

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME No. 16¹

Segundo cuatrimestre de 2016²

Esta investigación sobre la PyME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 440 empresas, del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2016.

¹Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

Pichincha: ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Tungurahua: Universidad Técnica de Ambato

Azuay: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca

*El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

²En el Anexo 1 se incluyen los gráficos históricos que muestran la tendencia de la información presentada en la Encuesta de Coyuntura que se han venido generando desde 2011.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

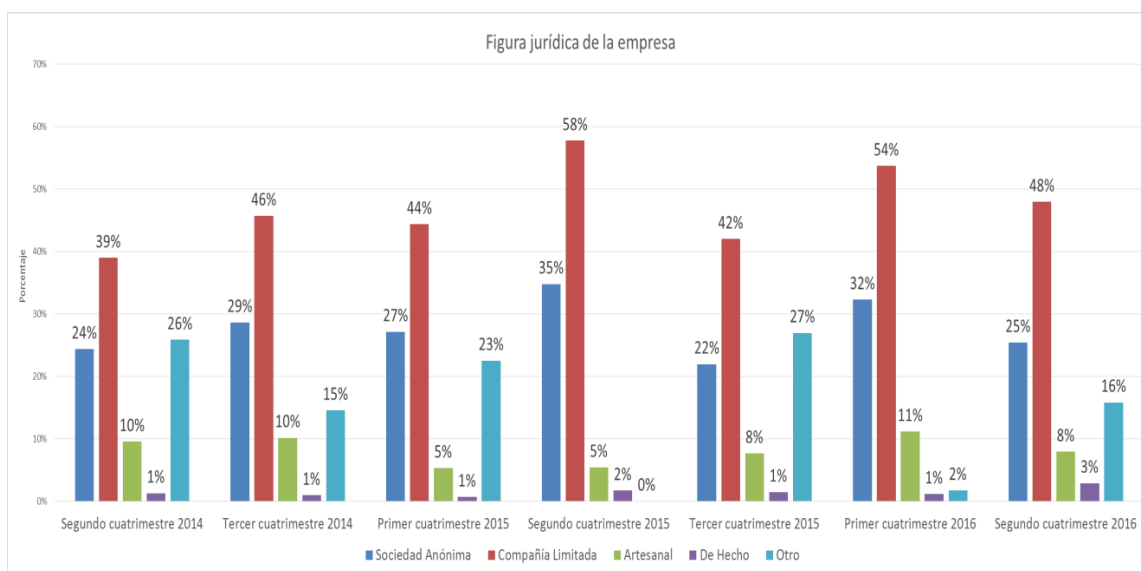
1. Perfil de la Pequeña y Mediana Industria -PyMI-.
2. Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2016.
4. Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016.
5. Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PyMI

Con base en los datos obtenidos sobre la **organización jurídica** de la pequeña y mediana industria -PyMI- se puede observar que, para el segundo cuatrimestre de 2016, predominan las industrias con la clasificación de compañía limitada (48%). Así mismo, se observa que en las empresas de carácter artesanal destacan las industrias del sector de cuero y calzado (62.5%).

Contrastando con los datos recabados en el segundo cuatrimestre de 2015, se observa similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las de compañía limitada (57.8%).

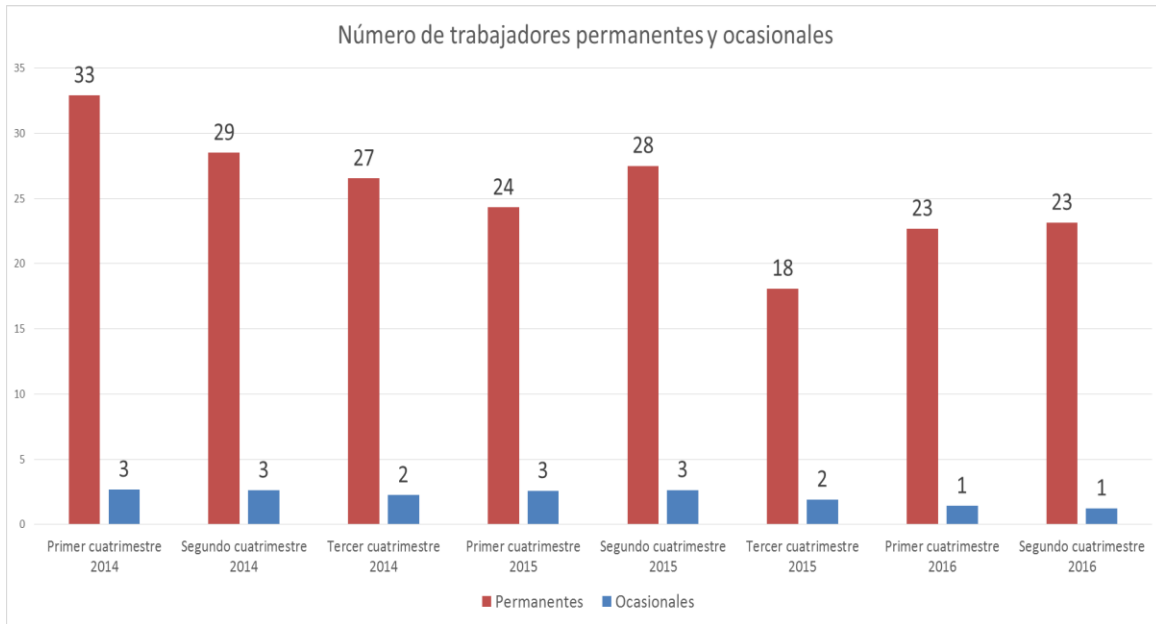


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Revisando el **número de trabajadores** de las PyMI, se observa que poseen en promedio 23 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. El sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (36).

En relación con el segundo cuatrimestre de 2015, se observa similar tendencia, sin embargo, para el cuatrimestre objeto de estudio, se registra un decrecimiento en el número de trabajadores contratados de manera permanente (5), así como en el número de los trabajadores contratados de manera ocasional (2).

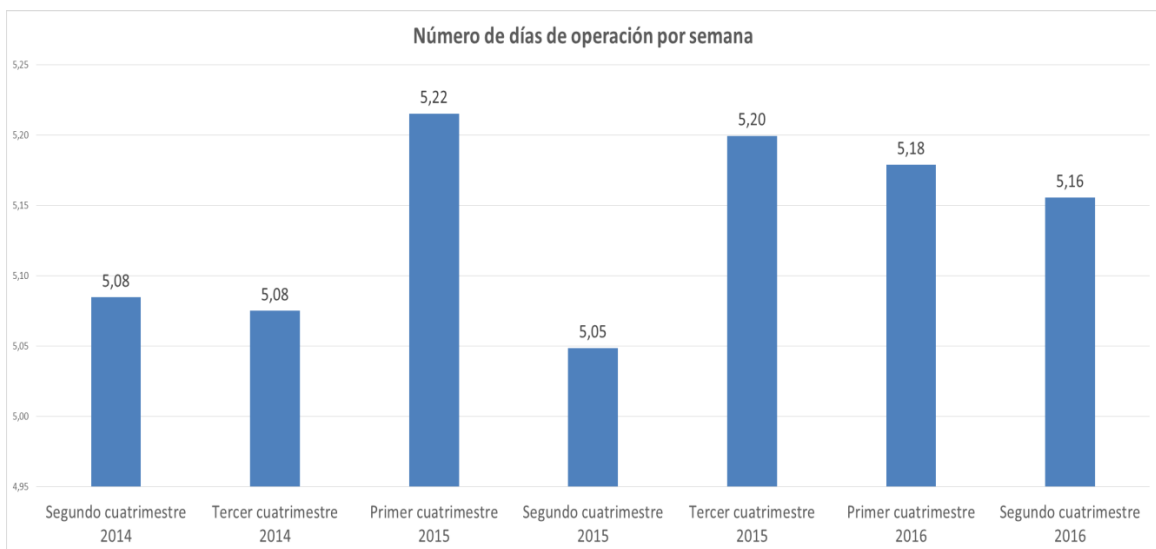


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de días de trabajo a la semana**, las PyMI en promedio laboran 5.16 días; el sector otros es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.59).

En el segundo cuatrimestre de 2015, el número promedio de días de trabajo registró un valor similar de días (5.05).

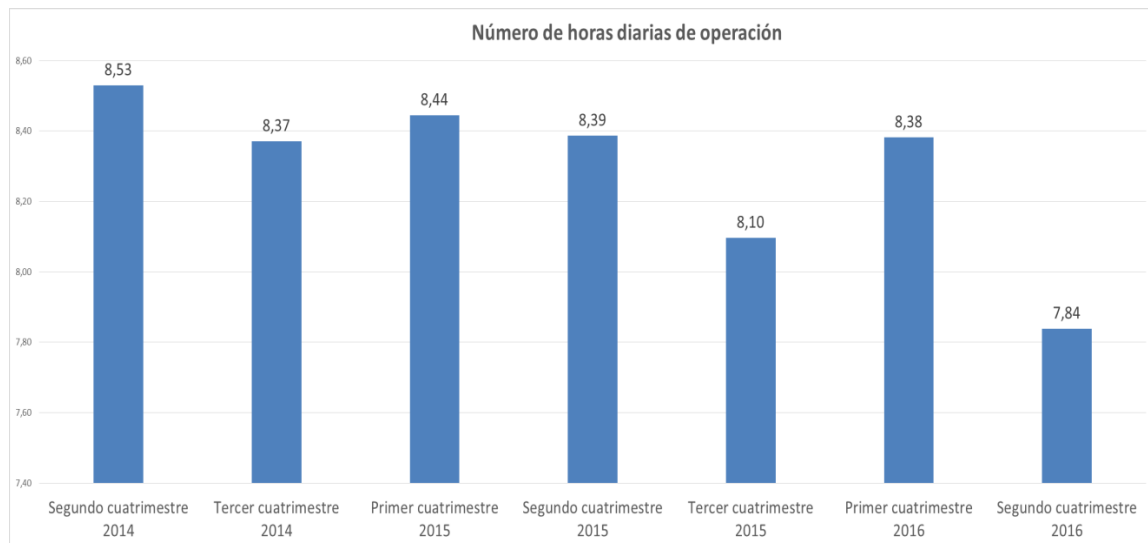


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo relativo al número de **horas diarias de trabajo**, los resultados revelan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 7.84 horas al día. El sector químico es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (8.07).

Al revisar los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2015, se concluye que no se registra mayor variación con respecto a los resultados obtenidos en el periodo actual.

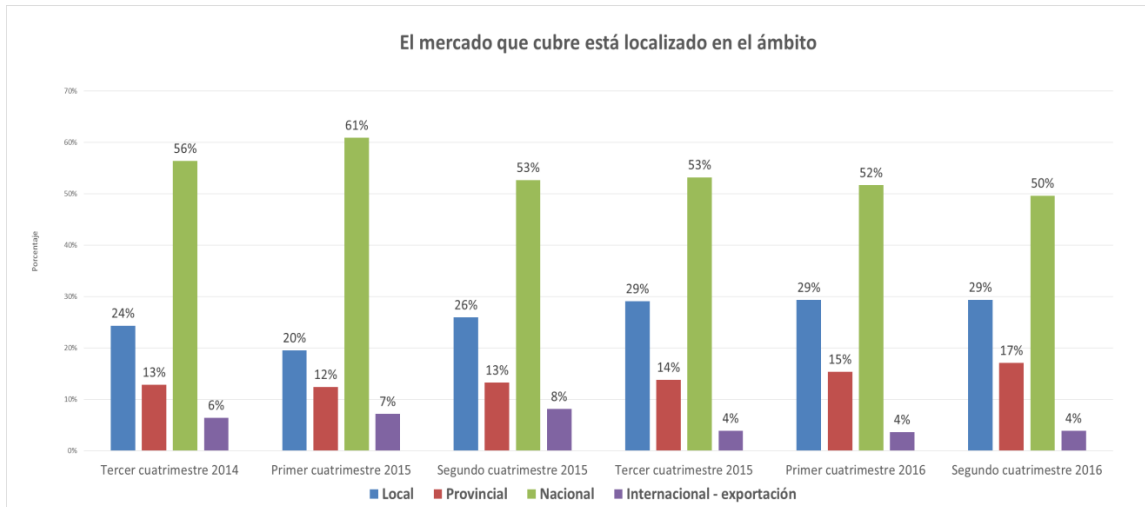


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información relacionada con la **cobertura geográfica de mercado** de las PyMI, indica que el 49.7% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 29.4% que cubren el mercado local. En cuanto a las PyMI que exportan, éstas representan el 3.9% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, enfocando el análisis por sector, se observa que el sector químico es el que vende principalmente al mercado nacional (69.1%) y el sector TIC, al mercado internacional (8.8%).

Haciendo un análisis comparativo entre la información obtenida en el segundo cuatrimestre de 2015 con la del cuatrimestre objeto de análisis, se registra similar tendencia sobre los niveles de cobertura de los diferentes mercados, resaltando un decrecimiento de 4.2 puntos porcentuales sobre las empresas que indican exportar sus productos a mercados internacionales.

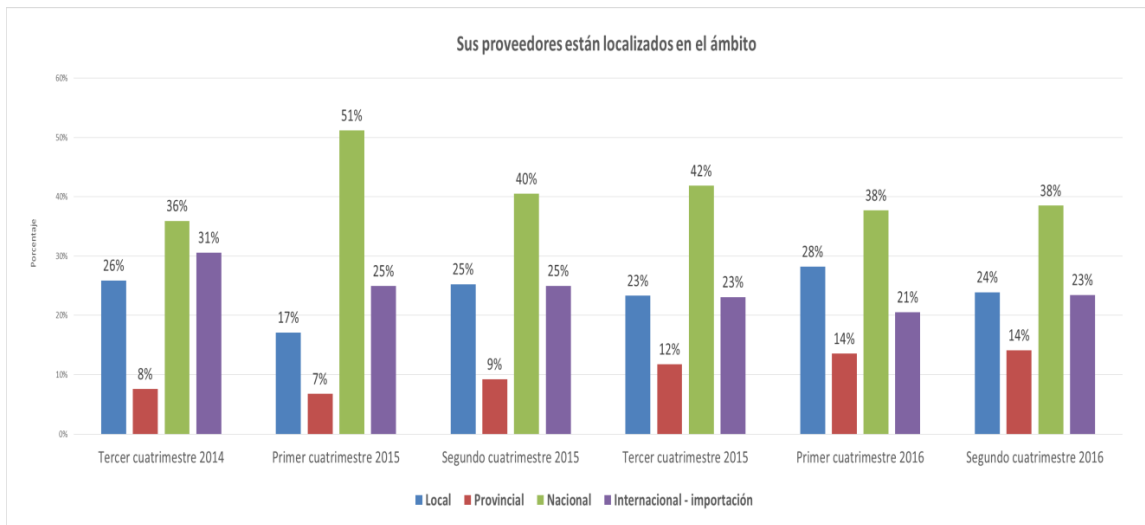


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Concluyendo con la presentación de los resultados del perfil de la PyMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que éstos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (38.5%) y local (23.9%). Haciendo una revisión por sector, se aprecia que el sector cuero y calzado es el que tiene mayoritariamente proveedores a nivel nacional (63.6%), el sector gráfico es el que más obtiene sus recursos a nivel local (63.6%), el sector gráfico es el que más obtiene sus recursos a nivel local (42.4%) y el sector químico (45.6%) es el que más importa sus insumos.

Haciendo un análisis comparativo con el segundo cuatrimestre de 2015, se observa que los proveedores, al igual que en el periodo actualmente estudiado, eran principalmente del ámbito nacional y local.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

Producción:

Los datos recolectados sobre el **volumen de producción**, revelan que la percepción mayoritaria es que disminuyó (51.2%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción disminuyó fue el sector de la construcción (70.8%), por otro lado, el sector TIC señala que el volumen de producción aumentó (40%).

Contrastando con los datos del segundo cuatrimestre de 2015, se observa igual tendencia en la percepción mayoritaria (50.9%).

Los resultados relacionados con los **costos de producción**, evidencian que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (50%), así mismo, un importante segmento de las PyMI (39%) señaló que estos han aumentado. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector otro (72.2%) y de que aumentó está en el sector gráfico (51.6%).

Haciendo un análisis comparativo con el segundo cuatrimestre de 2015, se observa un cambio de tendencia, pues mayoritariamente las PyMI encuestadas manifestaron que los costos de producción aumentaron 47.8%.

La **inversión en el negocio** es considerada como que permaneció igual (64.6%), disminuyó (18.3%) y aumentó (17.1%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (80%), que disminuyó está en el sector cuero y calzado (36.4%) y que aumentó está en el sector otro (36%).

Cotejando los datos antes expuestos con los del segundo cuatrimestre de 2015, se observa similar tendencia en mantener los niveles de la inversión de los negocios, no obstante, se refleja un incremento de 6.8 puntos porcentuales para el periodo actual.

Con respecto al **número de trabajadores**, se aprecia principalmente que estos han permanecido igual (72.3%). La mayor percepción de que permaneció igual

está en el sector químico (95.6%), de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (54.5%), y de que aumentó está en el sector gráfico (12.1%).

Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un similar comportamiento a mantener igual el número de trabajadores, con un incremento de 6.7 puntos porcentuales para el periodo actual.

El **precio de las materias primas**, es considerado por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permaneció igual (53.3%), seguido del (41.3%) que indicaron que los precios aumentaron. Examinando por sectores, se evidencia que la mayor percepción de que permaneció igual está en el sector alimentos (67.9%), que aumentó en el sector TIC (80%) y que disminuyó en el sector cuero y calzado (18.2%).

Comparando la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma del año 2015, se observa que la mayor parte señaló que el precio de las materias primas aumentó (51%), seguido de la percepción de que estos precios permanecieron iguales (40%).

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores**, evidencian que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (55.4%) y disminuyeron (38.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otro (17.4%), de que permaneció igual está en el sector maderero (74.4%), y de que disminuyó está en el de la construcción (75%).

Tanto en el segundo cuatrimestre de 2015 como en el del año 2016, la mayoría de las PyMI declaró que las horas de capacitación ofrecidas a sus trabajadores se mantuvieron de igual manera, sin embargo, se registra un decrecimiento de 6.5 puntos porcentuales para el periodo actual.

Los resultados relacionados con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, indican que la mayor parte de pequeños y

medianos empresarios (45.8%) señalan que los niveles de incorporación de las TIC disminuyeron, seguido muy de cerca del grupo de empresarios que considera que estos niveles permanecieron igual (44%). Realizando un análisis por sectores, la mayor percepción de que aumentó está en el sector otro (45.8%), que permaneció igual está en el sector cuero y calzado (72.7%) y que disminuyó en el sector TIC (80%).

Considerando los resultados de la encuesta del segundo cuatrimestre de 2015 se observa un cambio de tendencia, pues la mayoría de PyMI indicaron que la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias se mantuvo igual (61%).

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto, por un número mayoritario de las PyMI encuestadas, como que disminuyó (47.6%) y permaneció igual (46.7%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otro (22.7%), de que permaneció igual está en el sector textil (71%) y de que disminuyó está en el sector de la construcción (80.6%).

Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa un cambio de tendencia, pues en el 2015, la mayoría de PyMI señalaron que el uso de servicios de asesoría externa permaneció igual (75.5%).

Ventas:

El **valor de las ventas** es visto mayoritariamente como que disminuyó (62.7%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector maderero (82.1%), permaneció igual está en el sector TIC (46.7%) y de que aumentó en el sector otro (34.6%).

Comparando los datos antes expuestos con los del segundo cuatrimestre de 2015, se registra similar tendencia mayoritaria, sin embargo, un año atrás, 5 de cada 10 PyMI percibían que el valor de las ventas disminuyó.

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PyMI, la apreciación principal es que permaneció igual (73%), seguido de la opción disminuyó

(15.2%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otro (26.9%), de que permaneció igual está en el sector químico (88.1%) y de que disminuyó está en el sector gráfico (30.3%).

Al comparar con el segundo cuatrimestre de 2015 se observa similar tendencia en la percepción sobre el precio de los productos que venden, con un incremento de 2 puntos porcentuales para el periodo actual.

Los resultados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que éste tendió mayoritariamente a permanecer igual (66.3%). La principal percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (42.4%) y de que permaneció igual en el sector químico (91.2%).

Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2015, se puede ver que la percepción de este crédito mantiene la misma tendencia en permanecer igual en ambos periodos, evidenciándose un incremento de 4.4 puntos porcentuales para el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas, revela que este es considerado principalmente como que permaneció igual (78.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otro (28.6%), permaneció igual en el sector gráfico (90.3%) y disminuyó en el sector cuero y calzado (27.3%).

Comparando con lo registrado en el segundo cuatrimestre de 2015, se observa un comportamiento semejante a los resultados del mismo periodo del año 2016, sin embargo, existe un incremento de 7.3 puntos porcentuales para el periodo actual.

El **crédito por parte de los proveedores**, es percibido como que permaneció igual (58 %), disminuyó (26.9%) y aumentó (15.1%). Dando un vistazo por sectores, la mayor percepción de que aumentó está en el sector gráfico (37.5%), que permaneció igual está en el sector TIC (83.3%) y que disminuyó está en el sector químico (39.7%).

Si se coteja los datos levantados en el segundo cuatrimestre de 2016 con los del mismo periodo del 2015, se puede observar que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PyMI mantiene la misma tendencia, no obstante, se registra una disminución de 17 puntos porcentuales para el periodo actual.

El **soporte de proveedores** que reciben las PyMI es visto en su gran mayoría como que permaneció igual (52.5%) y disminuyó (44.5%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector cuero y calzado (63.6%), de que aumentó está en el sector otro (21.7%), y de que disminuyó está en el sector de la construcción (69%).

Comparando con el segundo cuatrimestre de 2015, se observa que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos, cabe señalar que para el cuatrimestre actualmente estudiado, la percepción ha decrecido 25.3 puntos porcentuales.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2016³

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas**, revelan que es visto por la mayoría de las PyMI encuestadas como positivo (88%). El sector alimentos es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (96.5%), el sector otros como el de percepción más regular (21.1%) y el sector TIC considera en su mayoría negativo este acceso (20%).

En el segundo cuatrimestre de 2015, la percepción positiva sobre esta variable es similar a la del actual periodo de estudio, no obstante, se registra un incremento de 7.1 puntos porcentuales para el 2016.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (80.7%). Explorando por sectores, se distingue que el sector gráfico registra la calificación más alta de percepción positiva (93.5%), el sector maderero como el de percepción más regular (28.2%) y el sector TIIC como el de apreciación más negativa (11.1%).

Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2015, con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2016, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, con un aumento de 4.5 puntos porcentuales para el periodo actual.

³Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría es considerado como positivo (50.8%). El sector otros es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (70.4%), el sector cuero y calzado como el de percepción con tendencia más regular (54.5%) y el sector maderero como el de mayor apreciación negativa (28.2%).

Comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2015, se puede observar que se percibe de manera positiva para los dos periodos, cabe señalar que existe una significativa disminución de 19.2 puntos porcentuales para el periodo actual.

Proveedores de servicios básicos:

Del levantamiento de datos sobre el **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que éste es visto principalmente como positivo (93.1%). Los sectores cuero y calzado y gráfico es en donde se observa la mayor calificación positiva (100%), el sector otros como el más regular (18.5%) y el sector textil como el de apreciación más negativa (5.6%).

Para el periodo actualmente estudiado, la percepción positiva de la PyMI sobre el acceso a los servicios básicos tuvo un aumento de 3.1 puntos porcentuales en relación con el segundo cuatrimestre de 2015.

La información recabada sobre las **facilidades logísticas** da cuenta que estas son percibidas principalmente como factores que apoyan de forma positiva a su competitividad (90.6%). Se observa que el sector TIC es en donde se ubica la mayor calificación positiva (100%), el sector otros como el de percepción con tendencia más regular (29.6%) y el sector cuero y calzado como el de apreciación más negativa (9.1%).

De la misma forma que en el periodo objetivo de estudio, en el segundo cuatrimestre de 2015, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas.

Proveedores de recursos financieros:

Los resultados relacionados con el **acceso a fuentes de financiamiento** evidencian que es considerado de manera positiva (40.6%) y regular (39.4%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (65.4%), el sector de la construcción como el más regular (51.4%) y el sector maderero como el de percepción más negativa (43.6%).

La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento mantiene similar tendencia en el segundo cuatrimestre del 2015 y 2016, sin embargo, cabe indicar que la percepción positiva ha sufrido un decrecimiento de 11.4 puntos porcentuales en el cuatrimestre actual.

El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como negativo (57.2%) y regular (30.1%). Siendo el sector cuero y calzado en donde se observa la mayor calificación positiva (54.5%), el sector de la construcción como el más regular (55.9%) y el sector metalmecánico y eléctrico con la mayor valoración negativa (75.6%).

Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2015, se evidencia un cambio sobre las percepciones, pues, el crédito del sector financiero público era visto principalmente como positivo (38.7%) seguido por la apreciación regular (36.4%).

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado como regular (42.6%) y positivo (42.1%). El sector metalmecánico y eléctrico es donde se observa la mayor valoración positiva (75.6%), el sector químico registra la mayor apreciación regular (66.2%) y el sector alimentos la mayor valoración negativa (28.1%).

Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2015, es posible señalar que la percepción principal de la PyMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado fue positiva en los dos periodos, cabe indicar que 6 de cada 10 PyMI realizaron esta valoración en el 2015.

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (46%) y negativa (30.4%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (52.2%), el sector TIC como el más regular (73.3%) y el sector alimentos como el de valoración más negativa (42.9%).

Contrastando con los datos recolectados en el segundo cuatrimestre de 2015, se evidencia un cambio de tendencia en la percepción principal, pues en el 2015, un mayor número de pequeños y medianos empresarios encuestados, valoraron la calidad de servicios que reciben de los gremios empresariales como positiva (56.5%).

El **soporte que el gobierno local otorga a la PyMI**, es valorado principalmente como regular (44%) y negativo (42.4%). Analizando por sectores, es posible determinar que el sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (37.5%), el sector de la construcción como el más regular (60%) y el sector alimentos como el más negativo (51.8%).

Relacionando los resultados antes mencionados, con los obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2015, se aprecia una tendencia diferente, ya que se veía principalmente al soporte del gobierno local como positivo (42.8%).

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PyMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como negativo (44.8%) y regular (42.7%). El sector otros es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como positivo (30.4%), el sector TIC como regular (60%) y el sector gráfico como negativo (57.6%).

Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2015, se observa que la percepción de este tipo de soporte hacia la PyMI ha experimentado un cambio, pues en el 2015 mayoritariamente las PyMI encuestadas veían el soporte del gobierno central como positivo (42.6%).

4.- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016⁴

Las pequeñas y medianas industrias encuestadas señalaron, mayoritariamente, que las **condiciones logísticas para exportar** (empaques, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (59.3%), seguido de aquellas que manifestaron como regular (26.4%) esta condición.

Al comparar los resultados con el segundo cuatrimestre de 2015, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas para exportar son similares, con un disminución de 11.3 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tiene las PyMI sobre esta condición.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (64.5%), apenas un (6.5%) de las pequeñas y medianas industrias ven de manera negativa este aspecto al interior de sus empresas.

Al comparar los datos obtenidos con la información registrada en el segundo cuatrimestre de 2015, se puede apreciar que la mayor parte de las PyMI señalaron, en los dos periodos, como positivas las condiciones económicas para exportar.

Analizando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (50.5%), seguido de un (35.5%) que lo percibe como regular.

Dando una mirada a los datos obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2016 y comparándolos con los de un año atrás, se observa que la tendencia principal es similar.

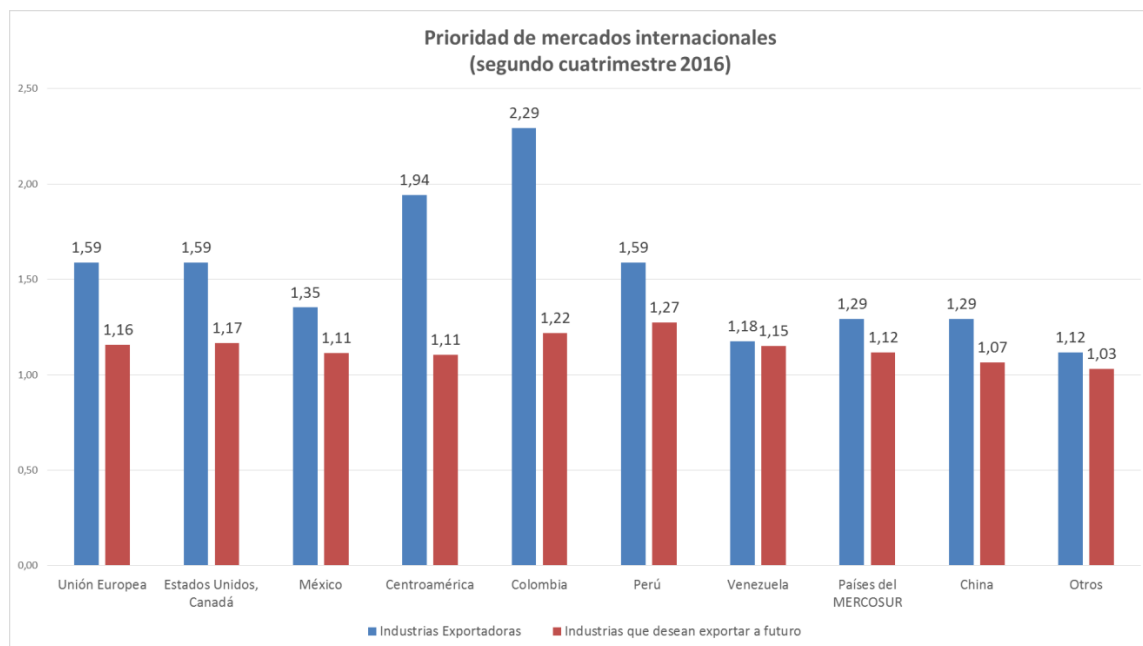
En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del recurso humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 6

⁴ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

de cada 10 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición.

Comparando con los valores del segundo cuatrimestre de 2015, se aprecia similar tendencia sobre esta percepción, con una diferencia sobre la percepción positiva de menos 14.9 puntos porcentuales para el cuatrimestre objeto de estudio.

Por último, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se determina que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Centro América. Del mismo modo, las PyMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Colombia, Perú y Estados Unidos.



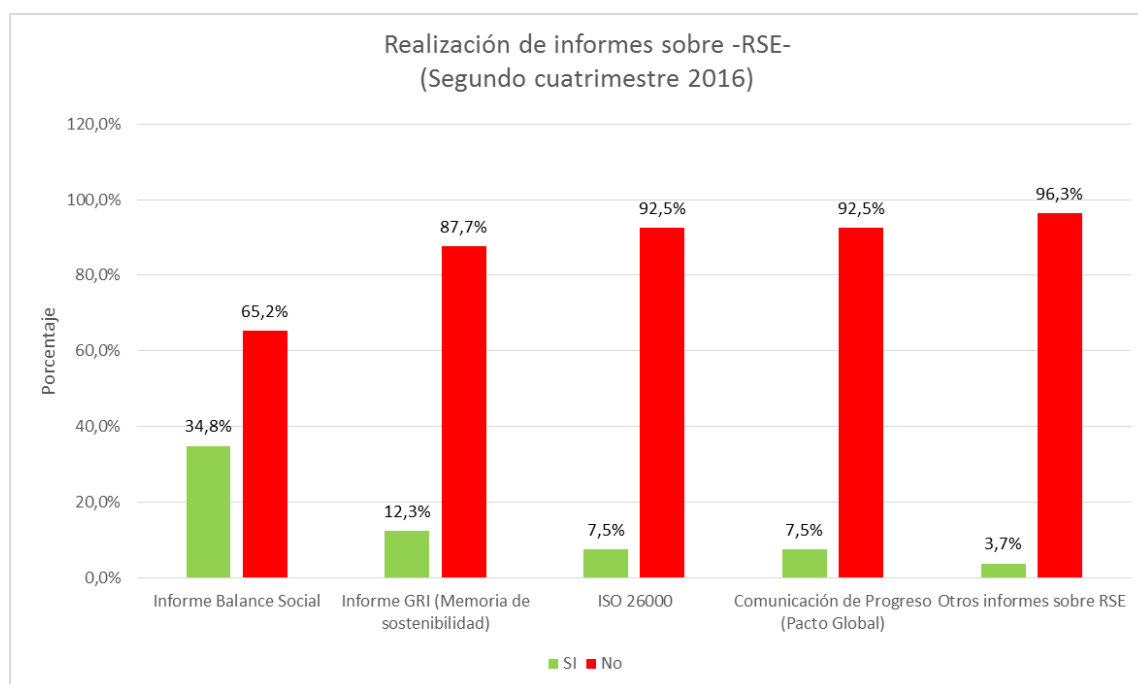
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016.

Consultando a las PyMI sobre la incorporación de **estrategias de responsabilidad social empresarial dentro de su modelo de gestión**, observamos que para el segundo cuatrimestre de 2016, 6 de cada 10 pequeñas y medianas industrias señalaron tener este tipo de estrategias, siendo el sector otro (76%) en donde mayor número de empresas indicaron como afirmativa esta pregunta.

En lo que refiere a la generación de informes de -RSE-, las pequeñas y medianas industrias encuestadas, mostraron que en su mayoría no desarrollan algún tipo de estos documentos. Dentro de los establecimientos que sí indicaron realizar este tipo de informes, destaca la generación de reportes de Balance Social (34.8%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Revisando el **conocimiento que tienen las pequeñas y medianas industrias sobre los principales conceptos de -RSE-**, se observa que el 49.1% de estas señaló tener un conocimiento bajo sobre el tema, seguido de un 39.1% que indicó no tener ningún conocimiento.

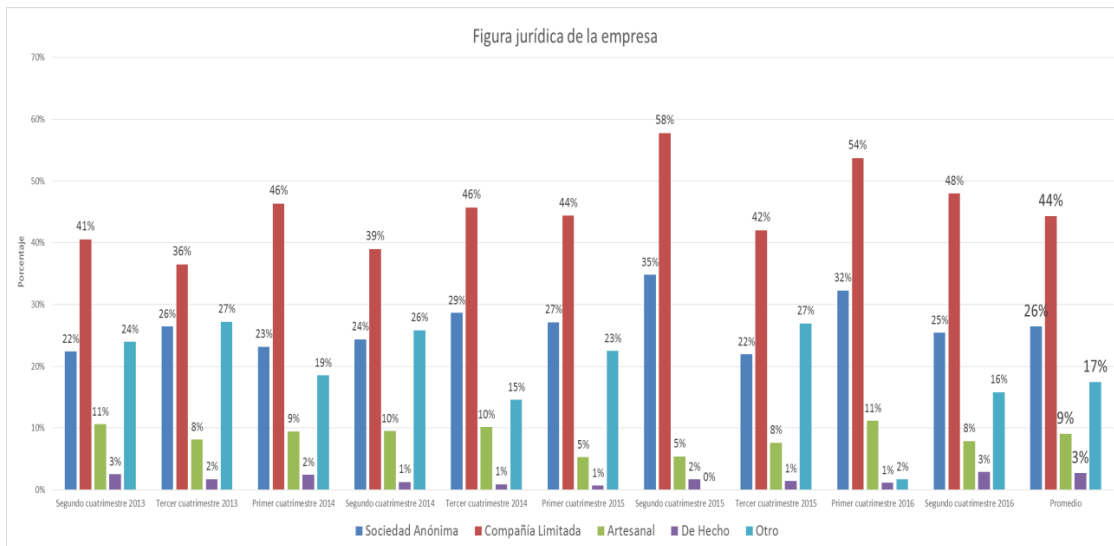
Acciones sobre Responsabilidad Social Empresarial:

Analizando las posibles acciones que las PyMI desarrollan en el campo de la responsabilidad social empresarial, observamos que la mayor parte de este tipo de empresas están preocupadas por lo que refiere a la mejora de la salud y seguridad ocupacional de sus trabajadores, pues, el 96.5% de las pequeñas y medianas industrias indicaron realizar acciones dentro de este campo.

Ahora bien, dentro de las acciones medioambientales que efectúan las PYMI podemos ver que existe un mayor accionar sobre el uso eficiente de la energía, ya que el (87.5%) de las empresas desarrollan actividades sobre esta temática.

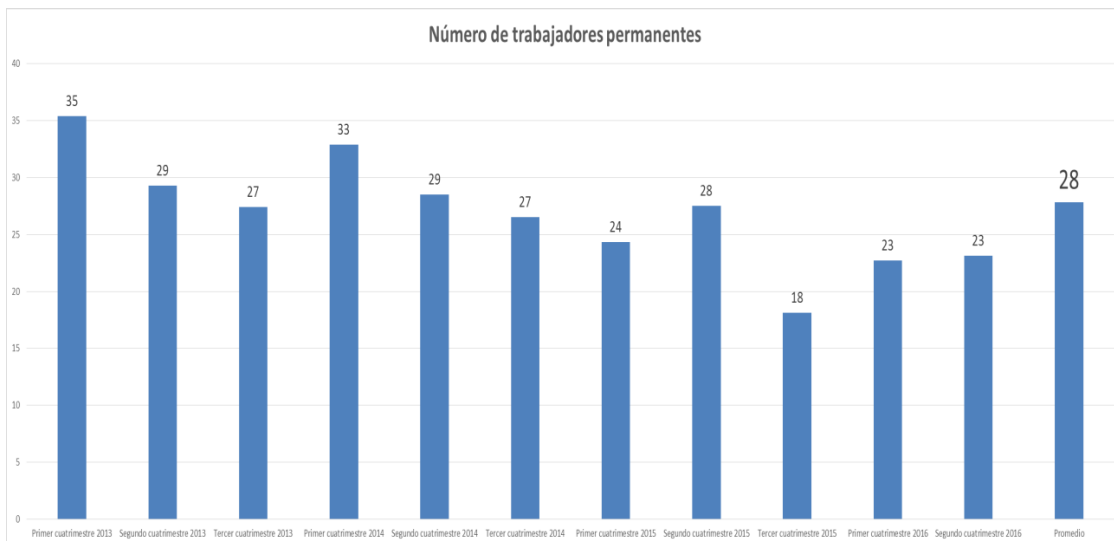
Anexo 1

En el presente anexo se expone el comportamiento histórico de la información de la Encuesta de Coyuntura de la PyME.



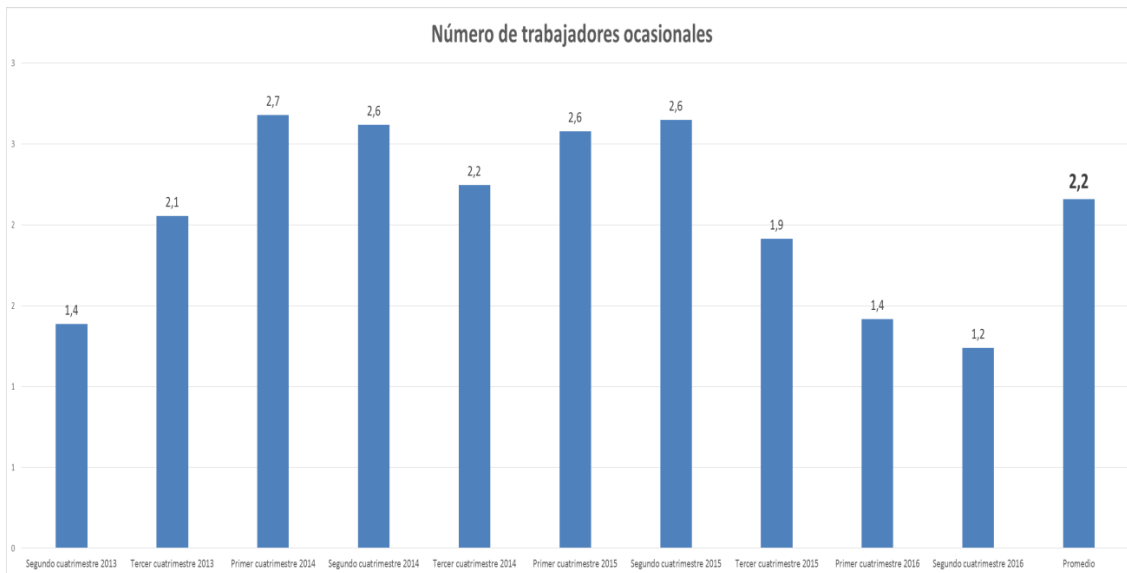
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



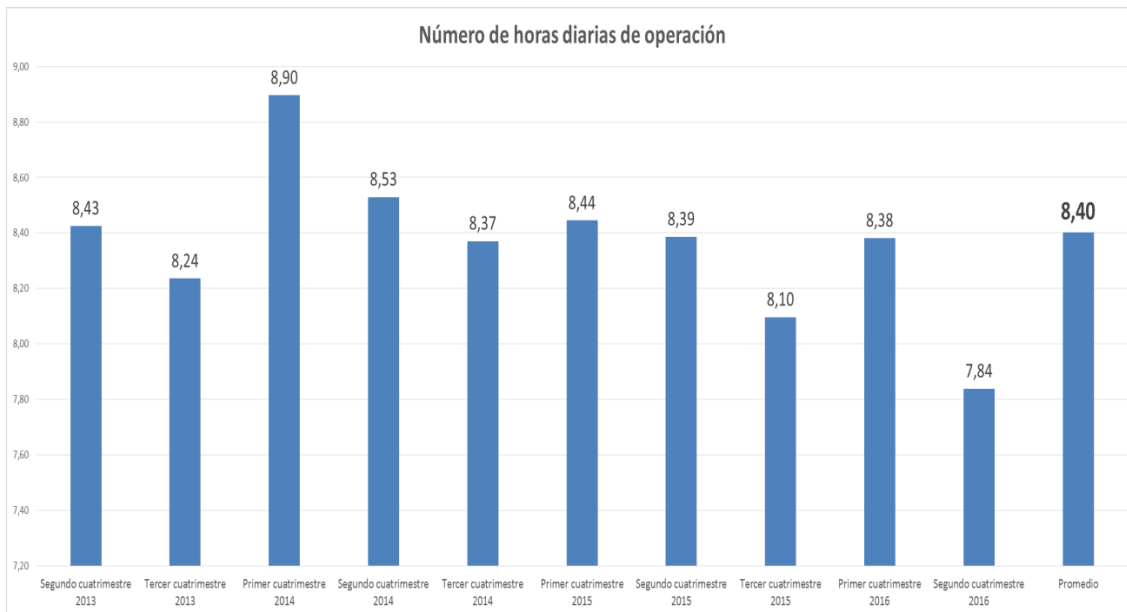
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



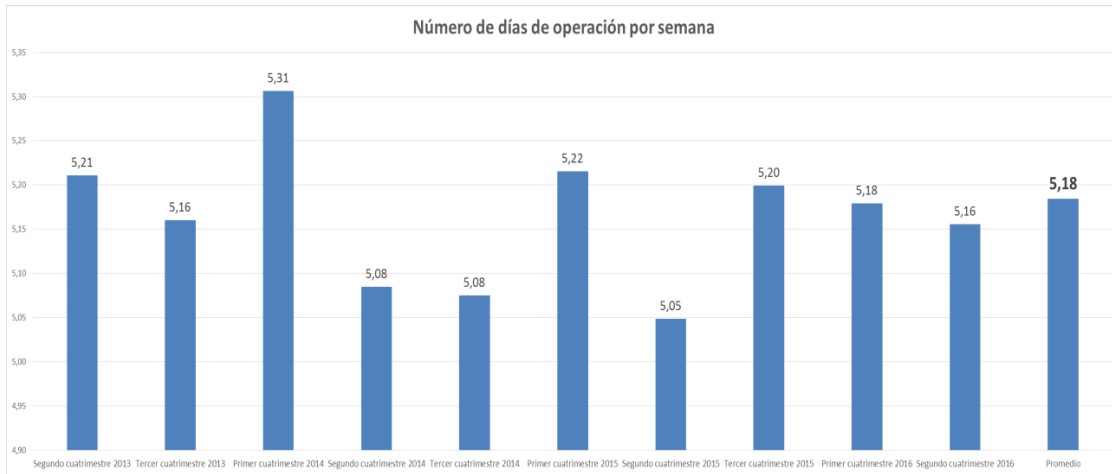
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

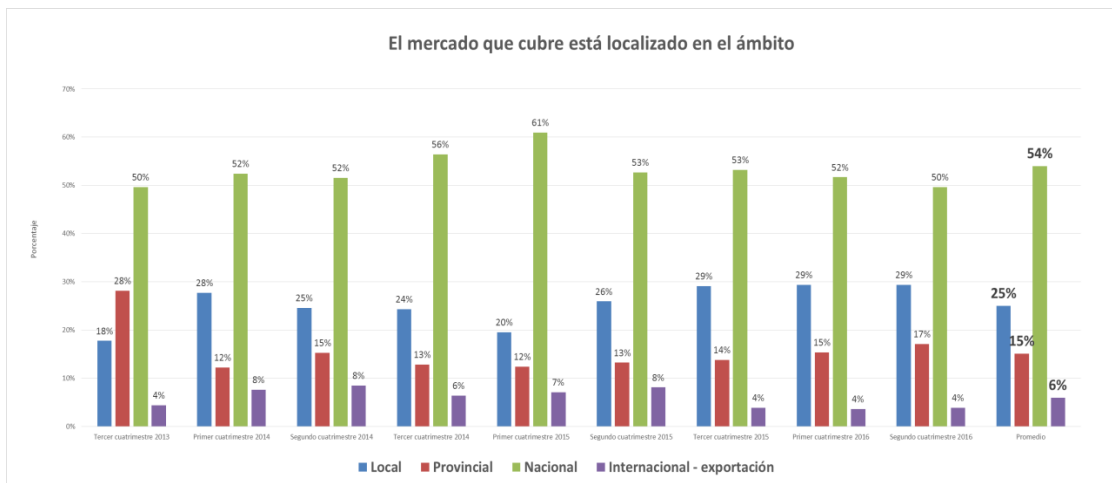


Fuente: Investigación de campo

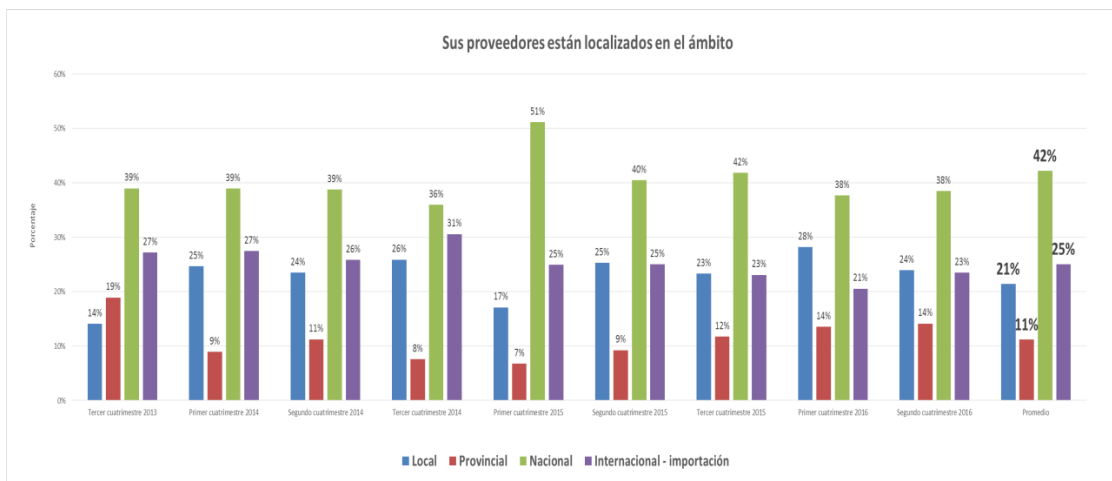
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



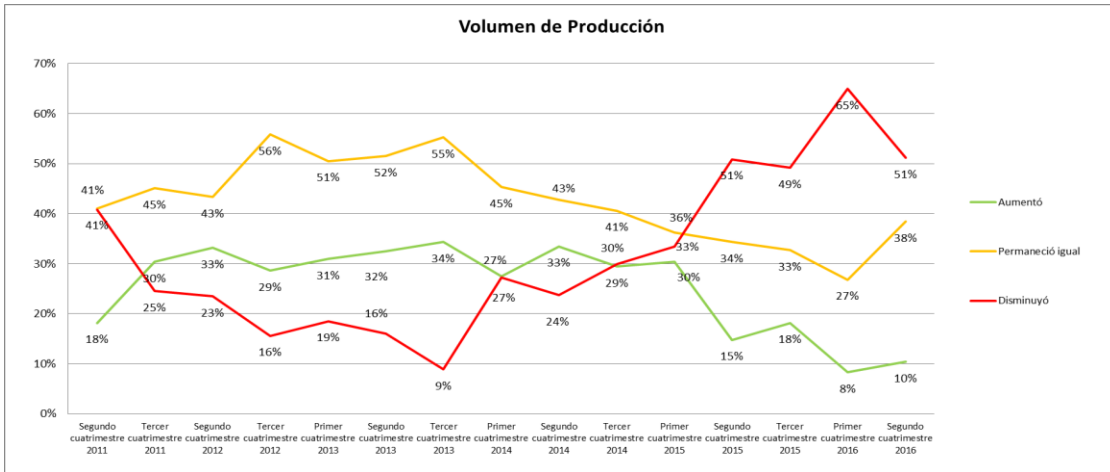
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

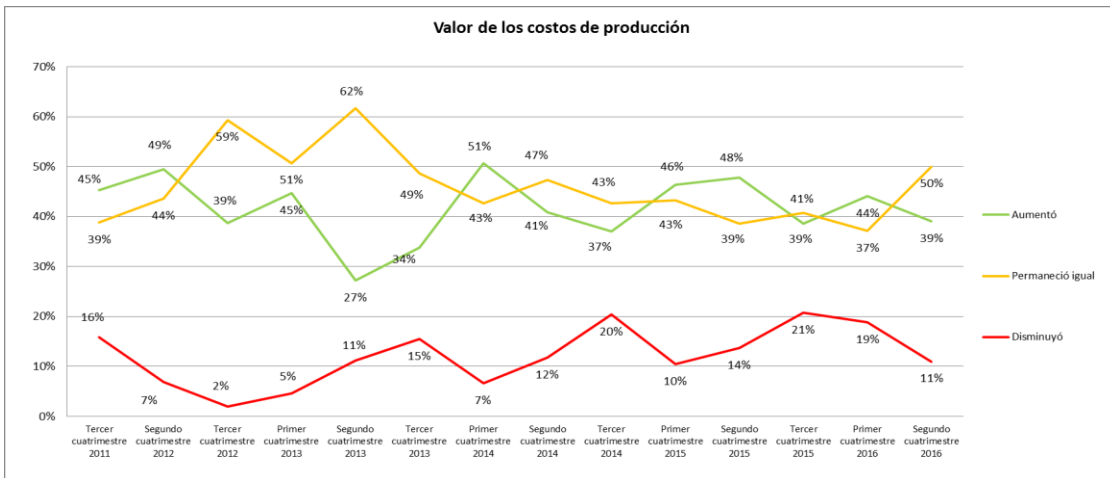


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



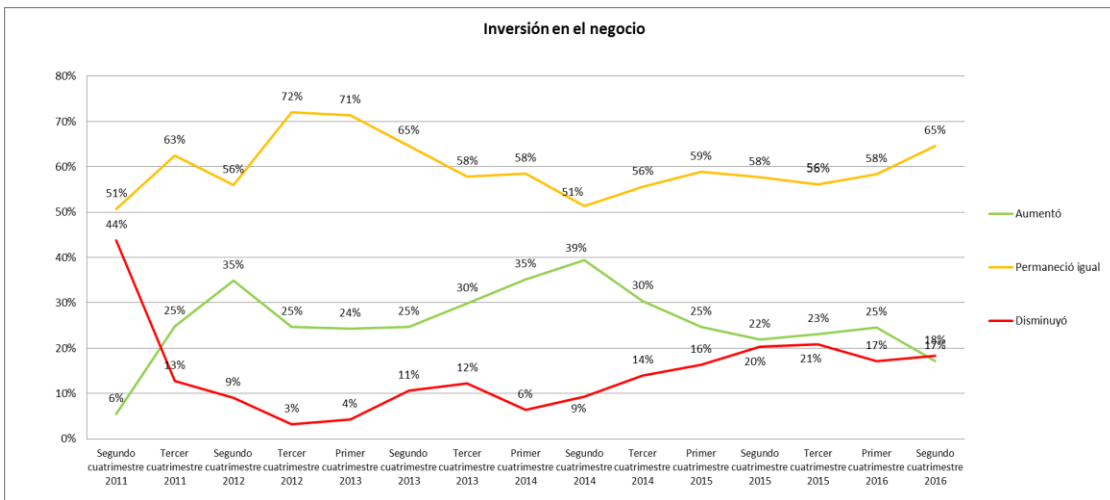
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



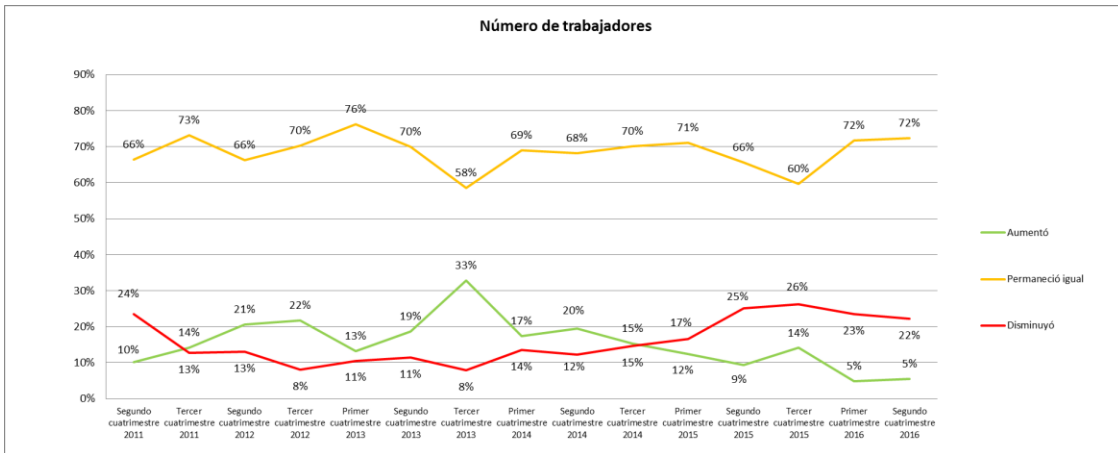
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



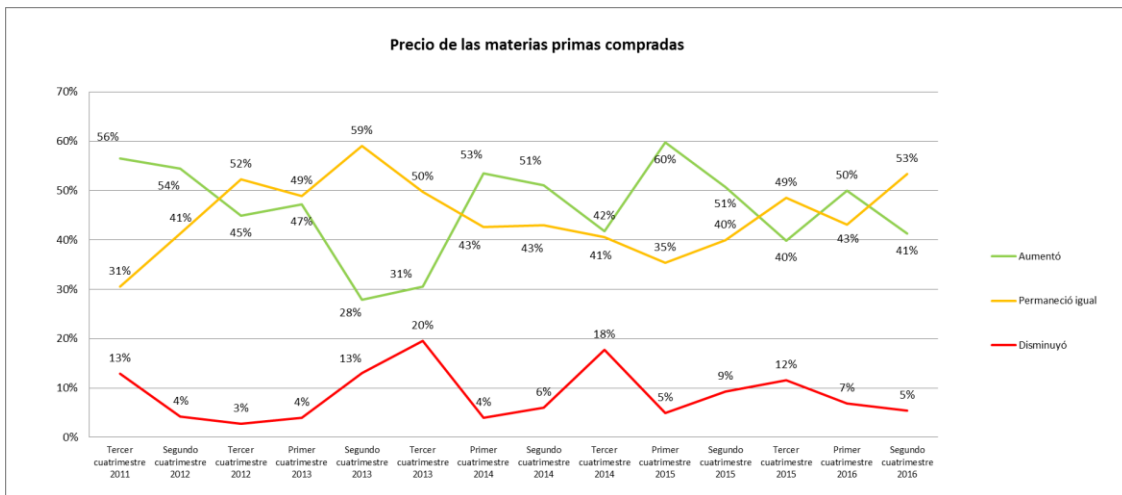
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



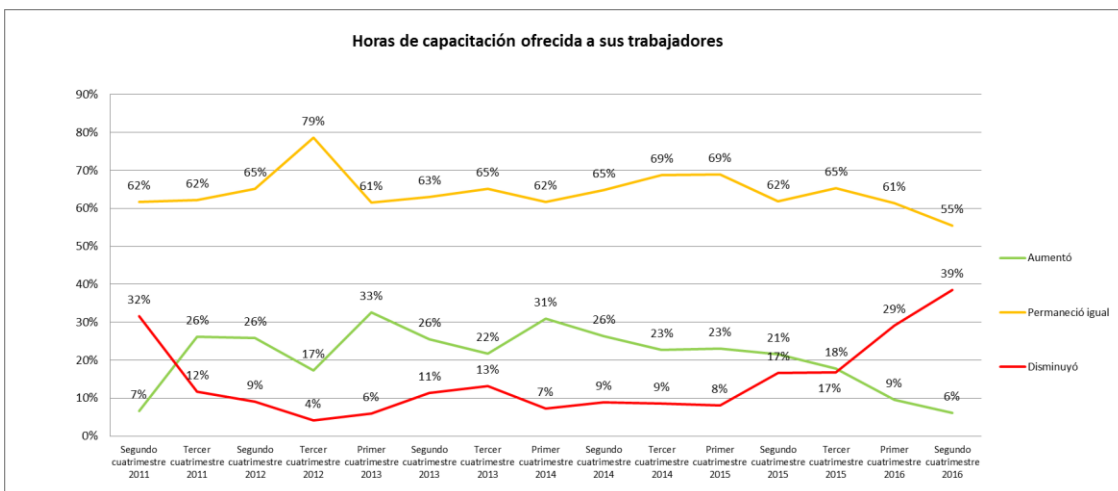
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



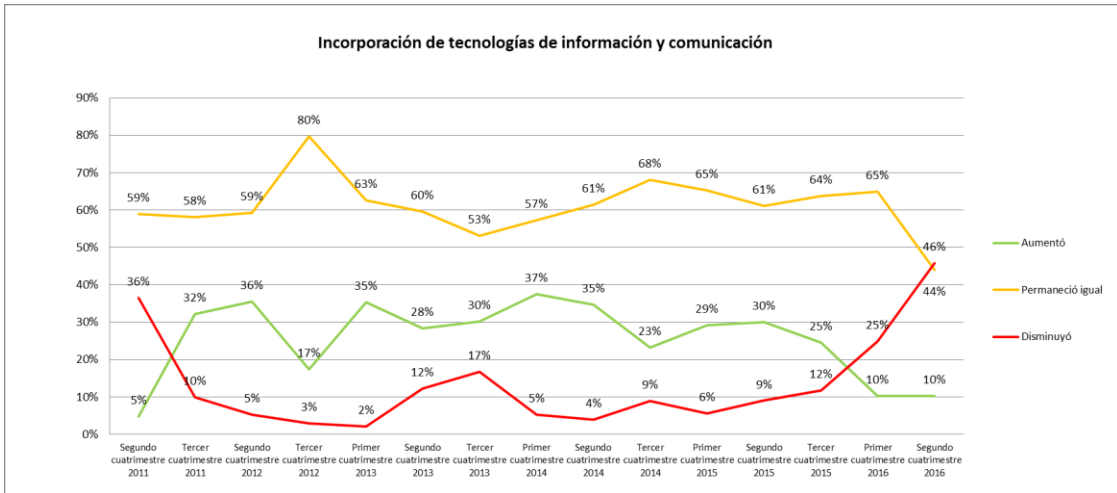
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



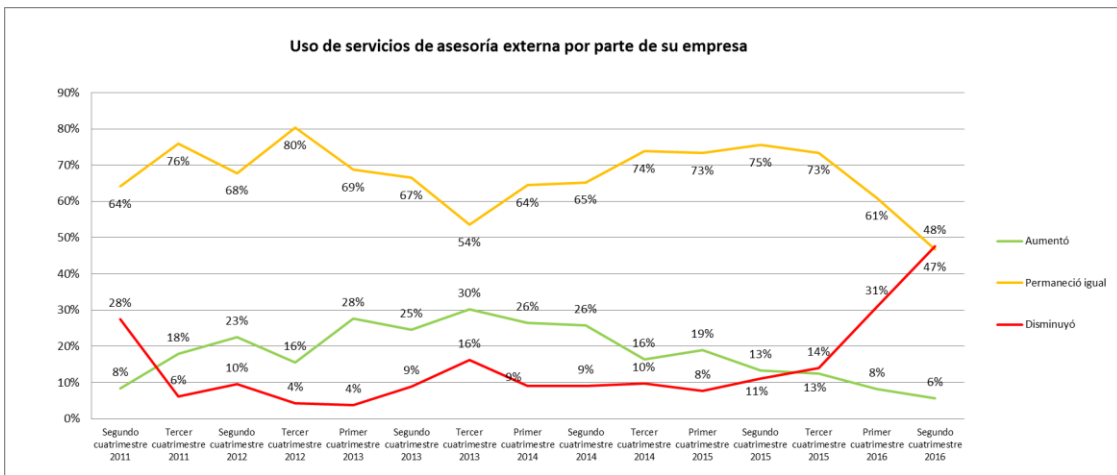
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



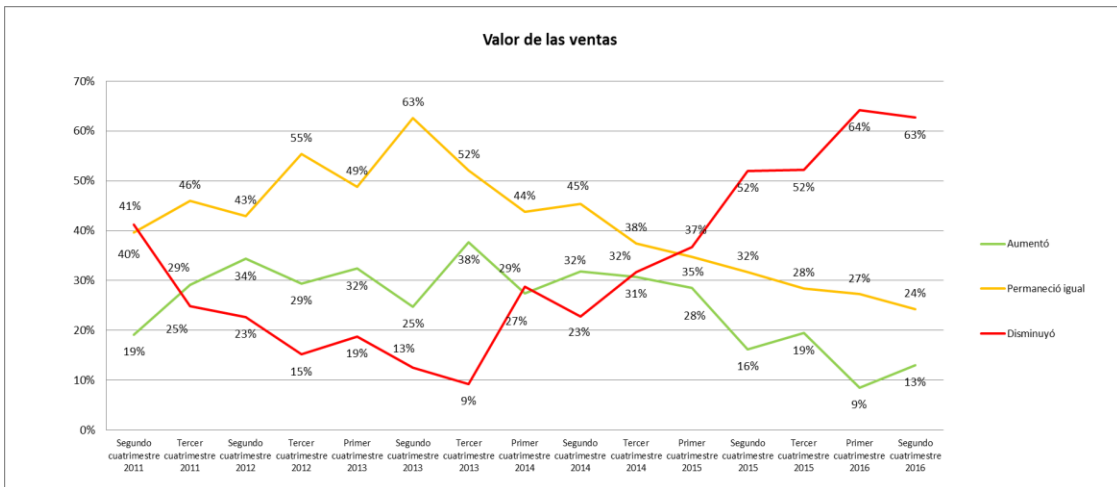
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



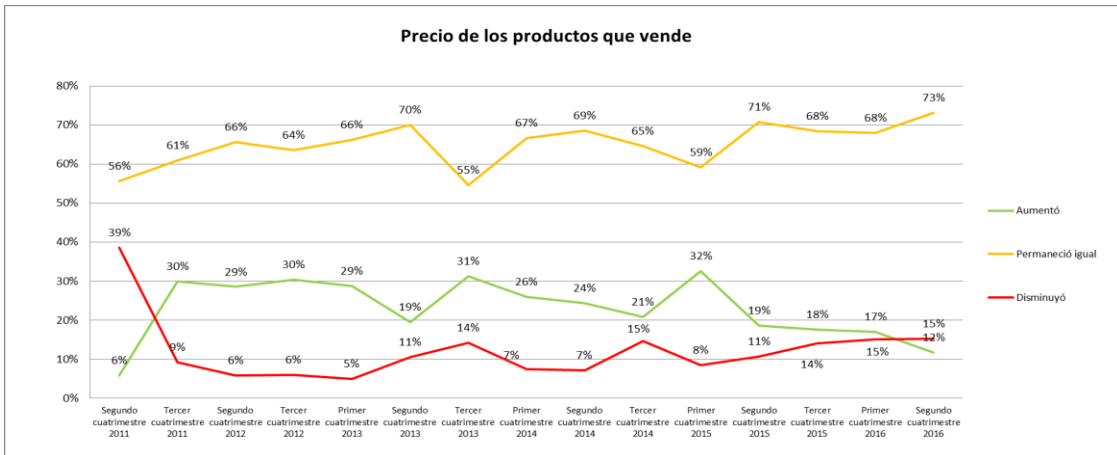
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

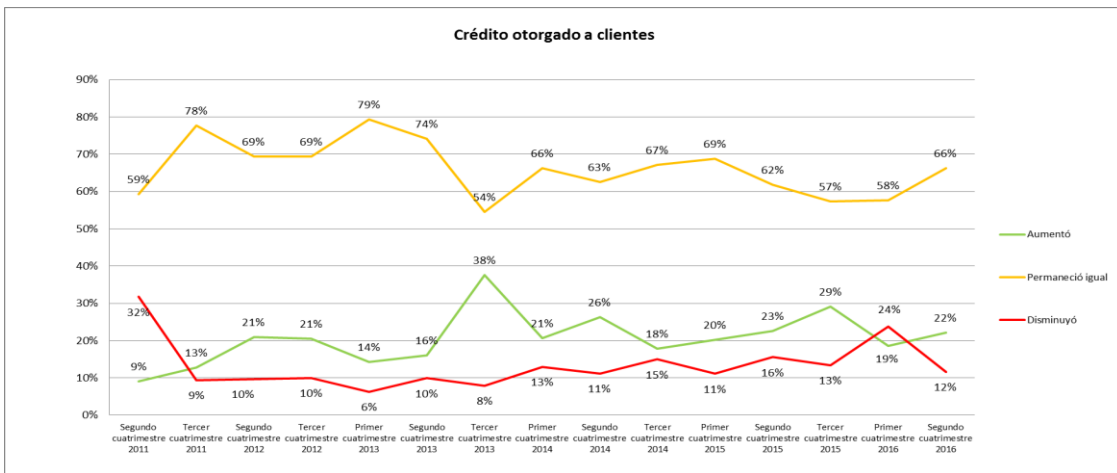


Fuente: Investigación de campo

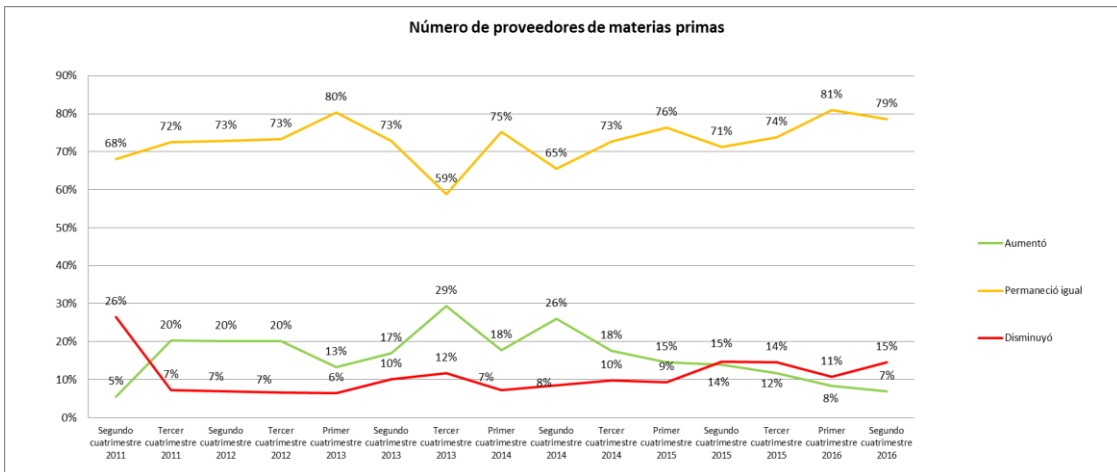
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



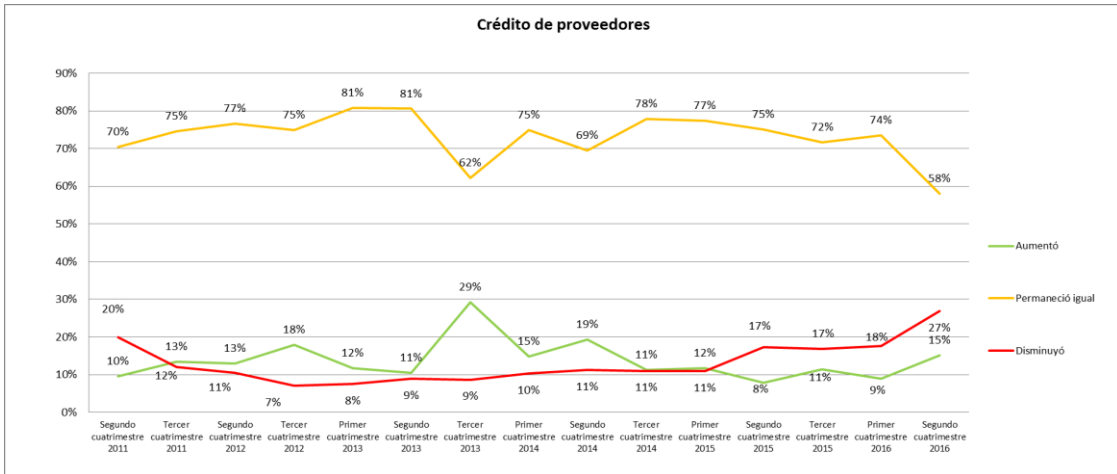
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

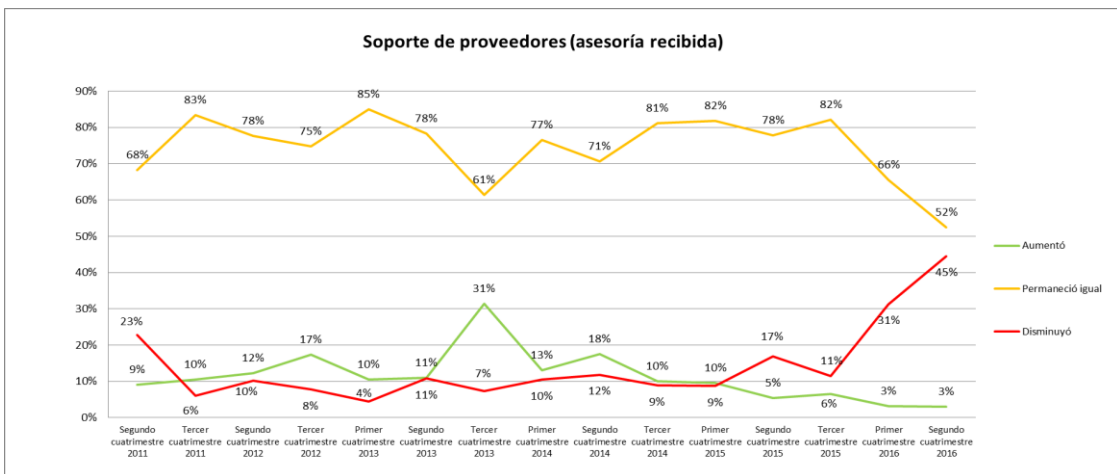


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



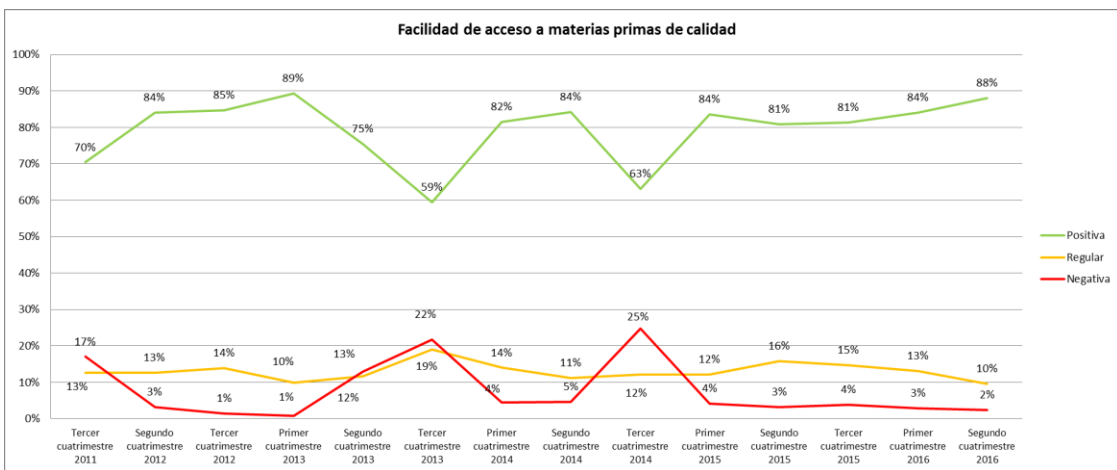
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



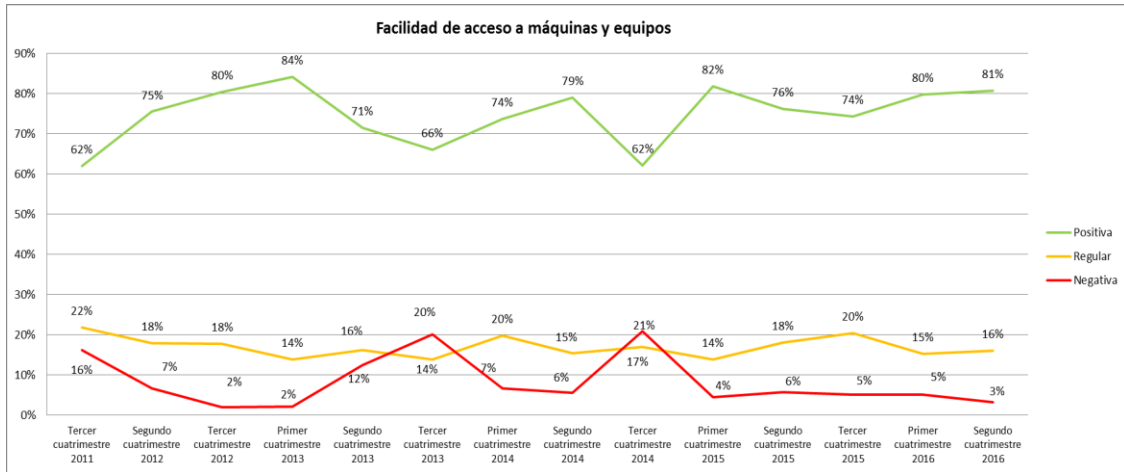
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



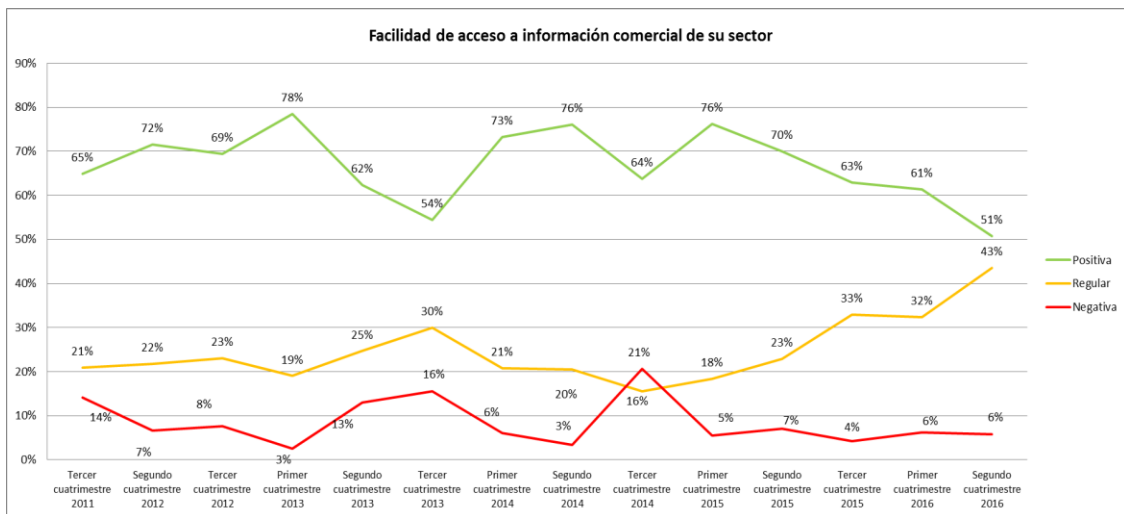
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



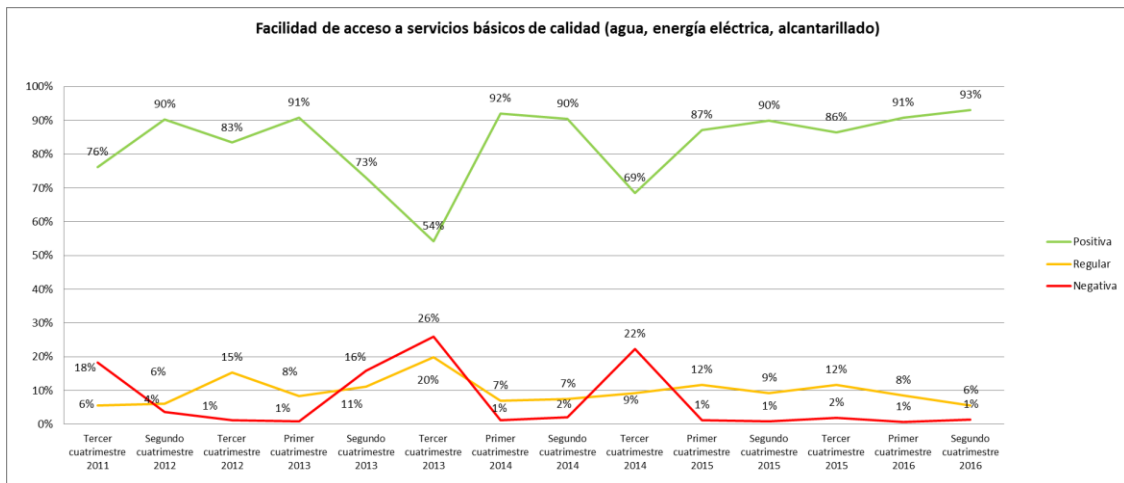
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



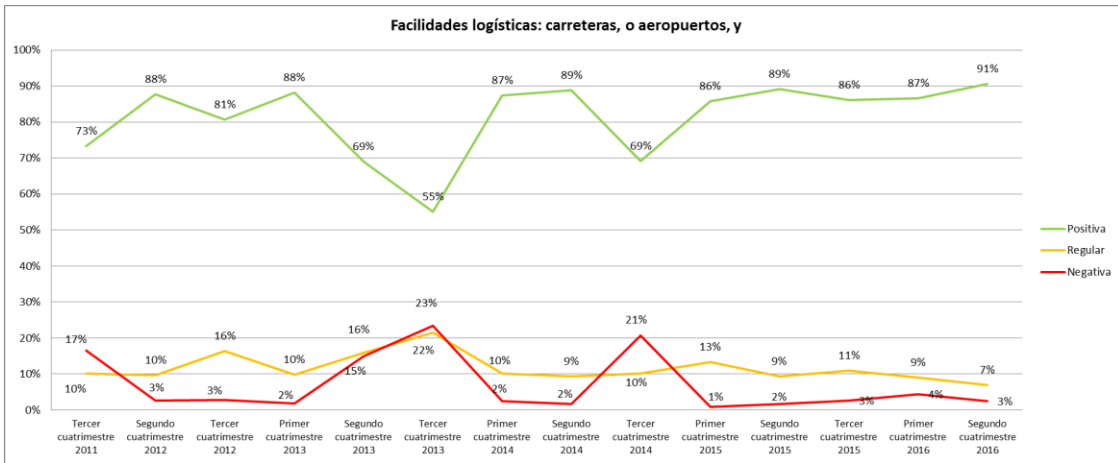
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

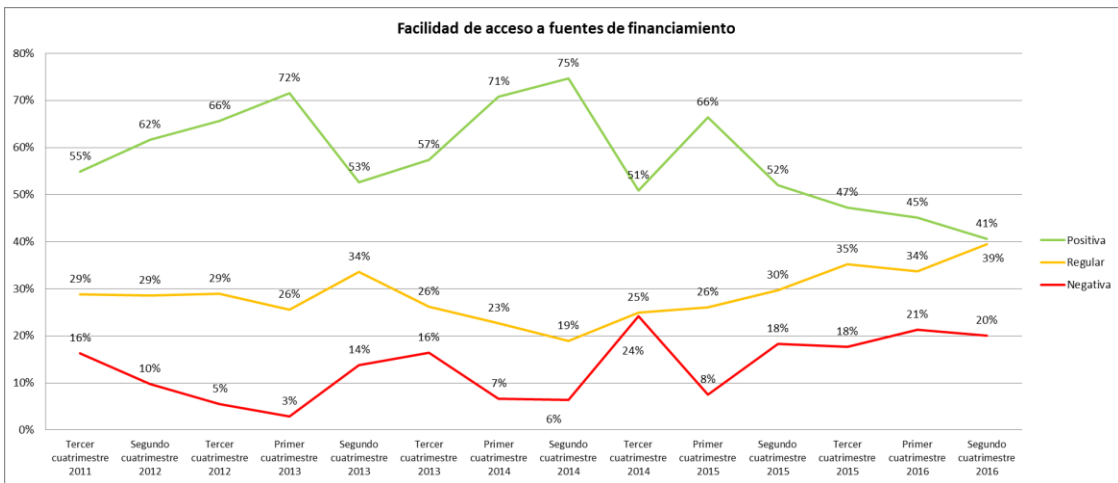


Fuente: Investigación de campo

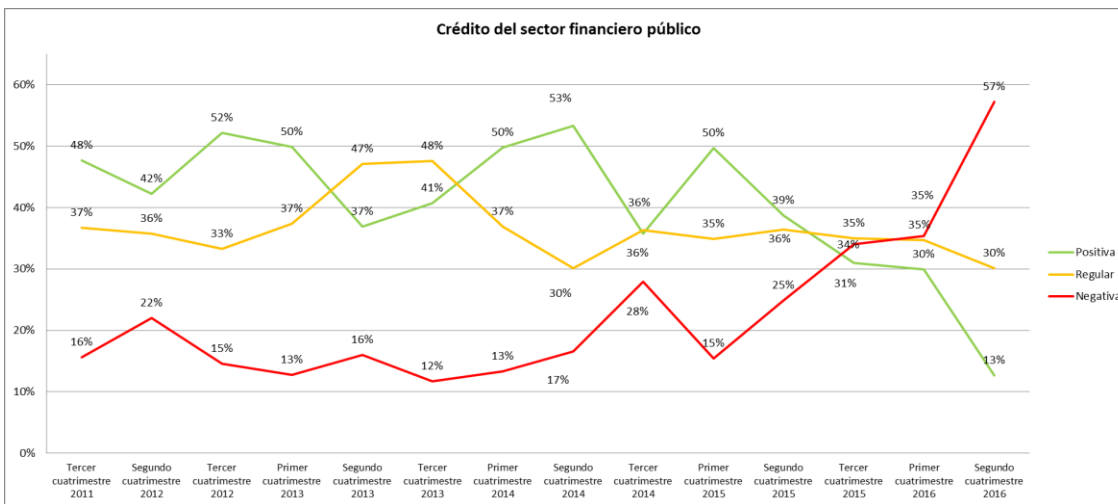
Elaboración: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



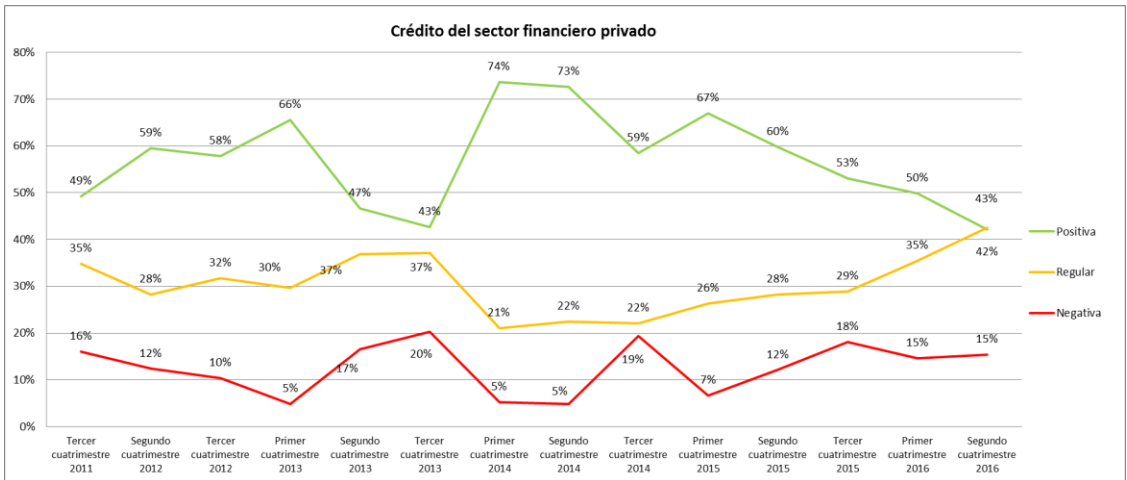
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

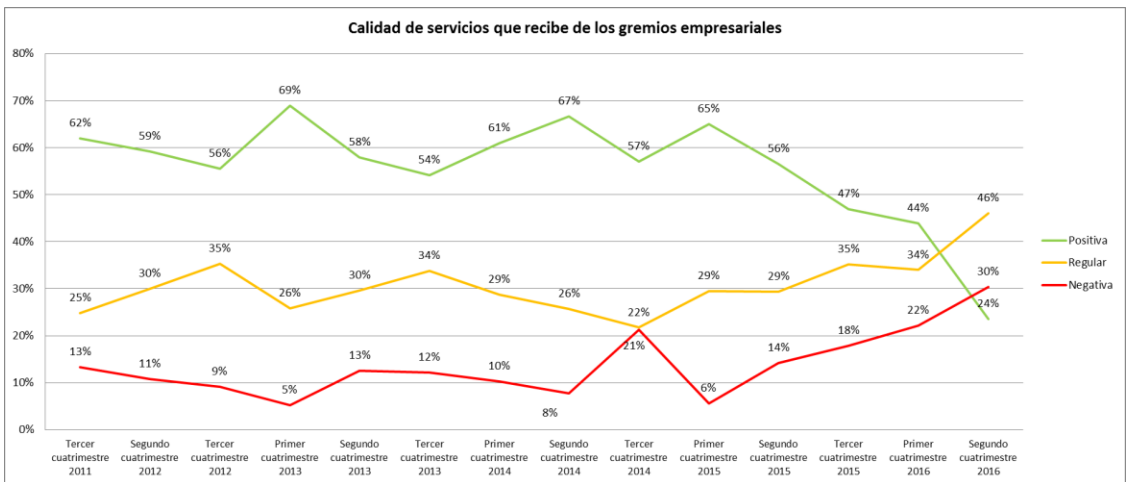


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



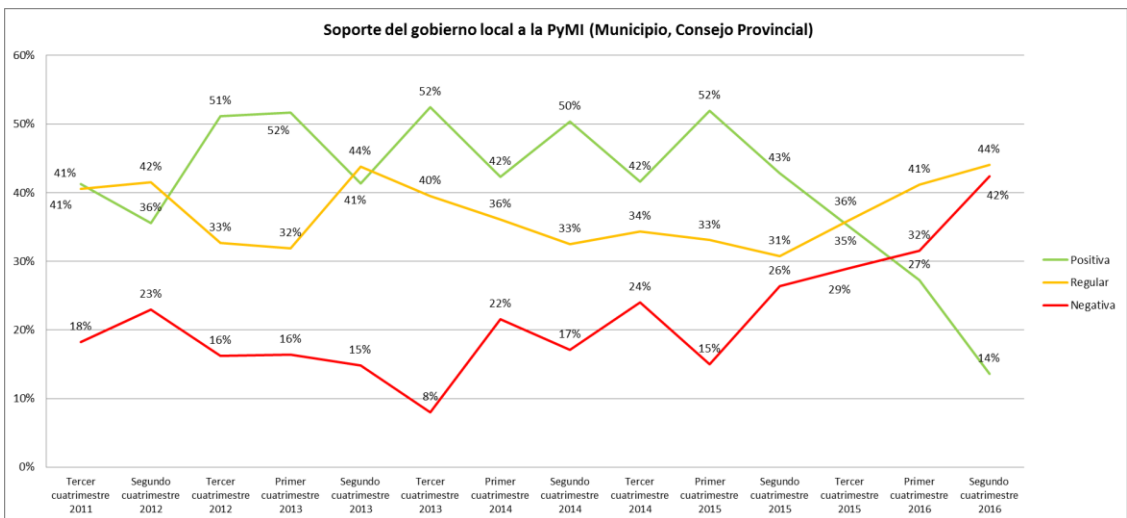
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



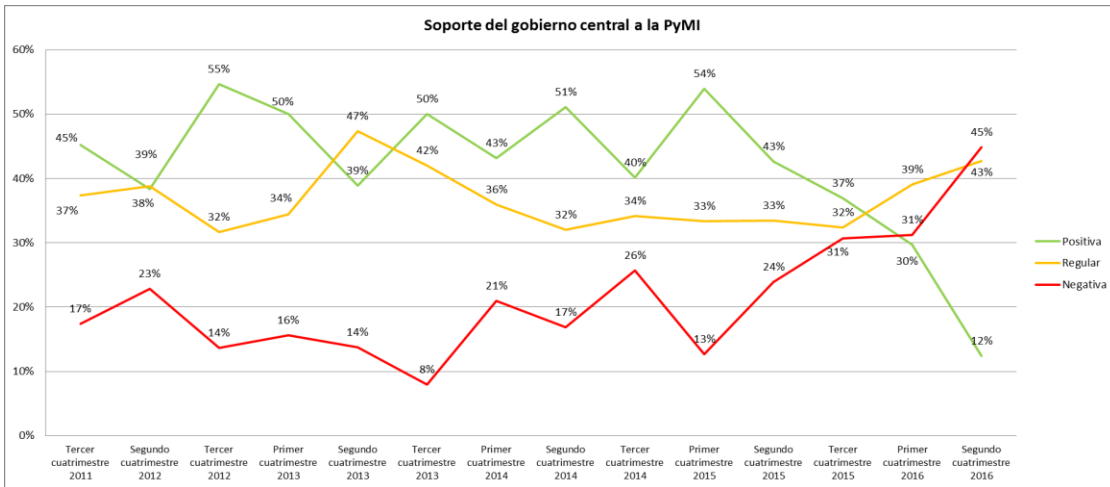
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

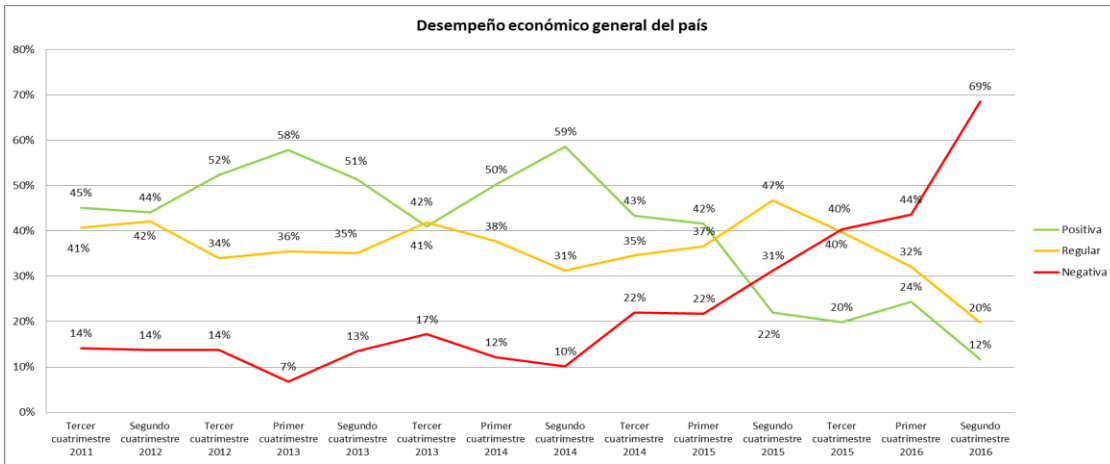


Fuente: Investigación de campo

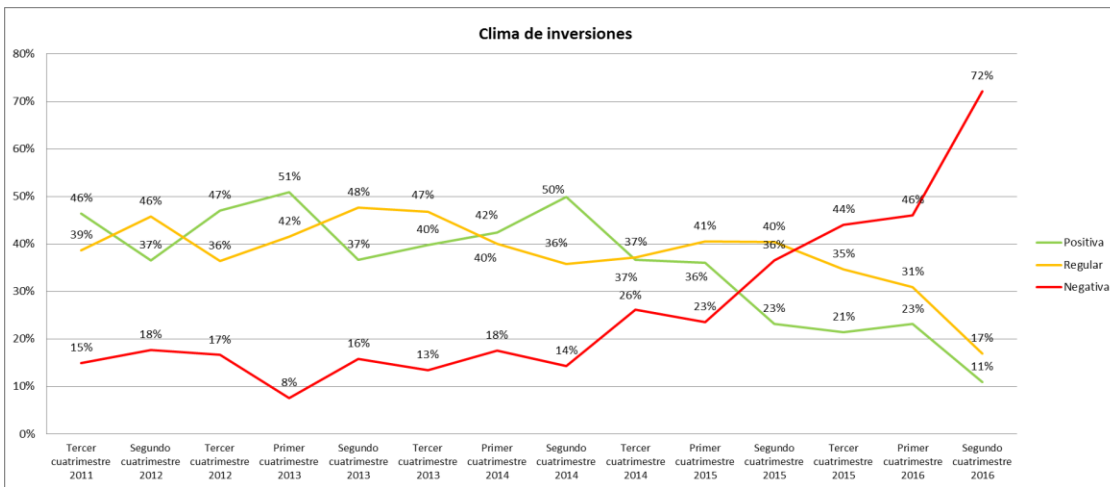
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



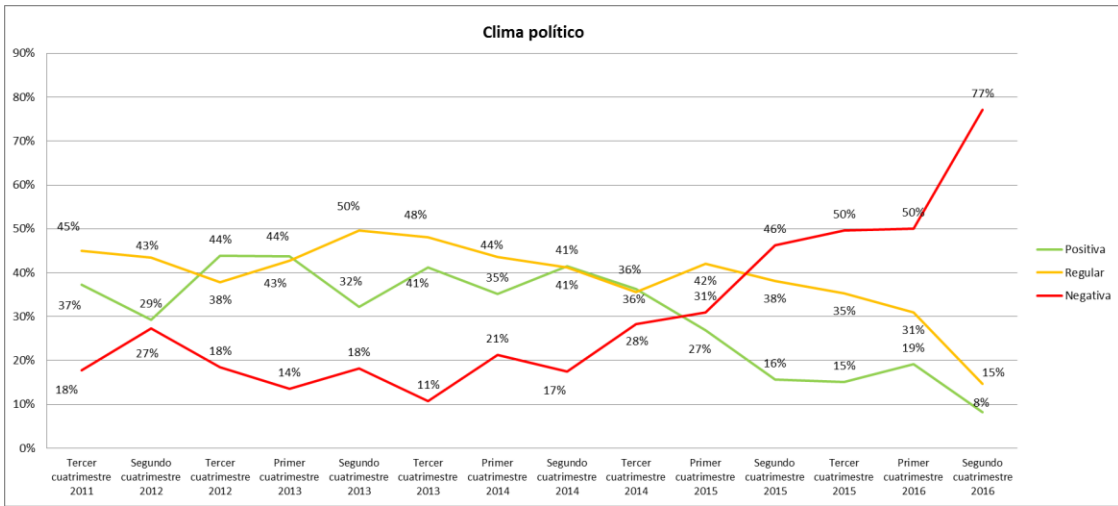
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

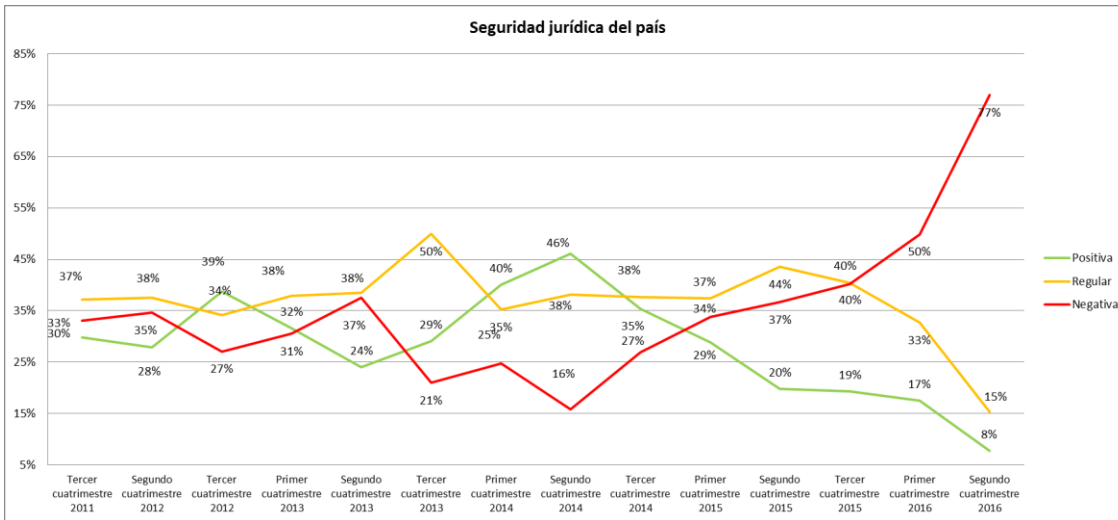


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en Administración, Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

Colaboración técnica

- Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca
 - Universidad Técnica de Ambato