

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME No. 18¹

Primer cuatrimestre de 2017²

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 315 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de junio y julio de 2017.

¹Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

Pichincha: ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
Azuay: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca

*El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

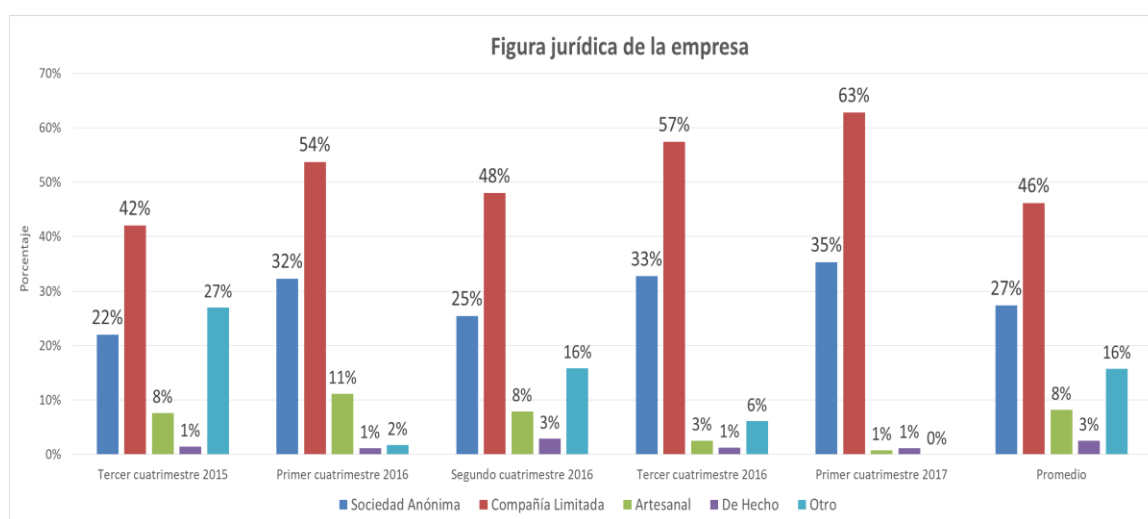
1. Perfil de la Pequeña y Mediana Industria -PyMI-.
2. Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2017.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2017.
4. Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2017.
5. Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el primer cuatrimestre de 2017.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo a la data recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el primer cuatrimestre de 2017, prevalecen las empresas con la clasificación de compañía limitada (63%) y sociedades anónimas (35%). Así mismo, se observa que en las empresas de hecho destacan las industrias del sector maderero.

Contrastando con los datos recabados en el primer cuatrimestre de 2016, se registra similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las de compañía limitada (54%).



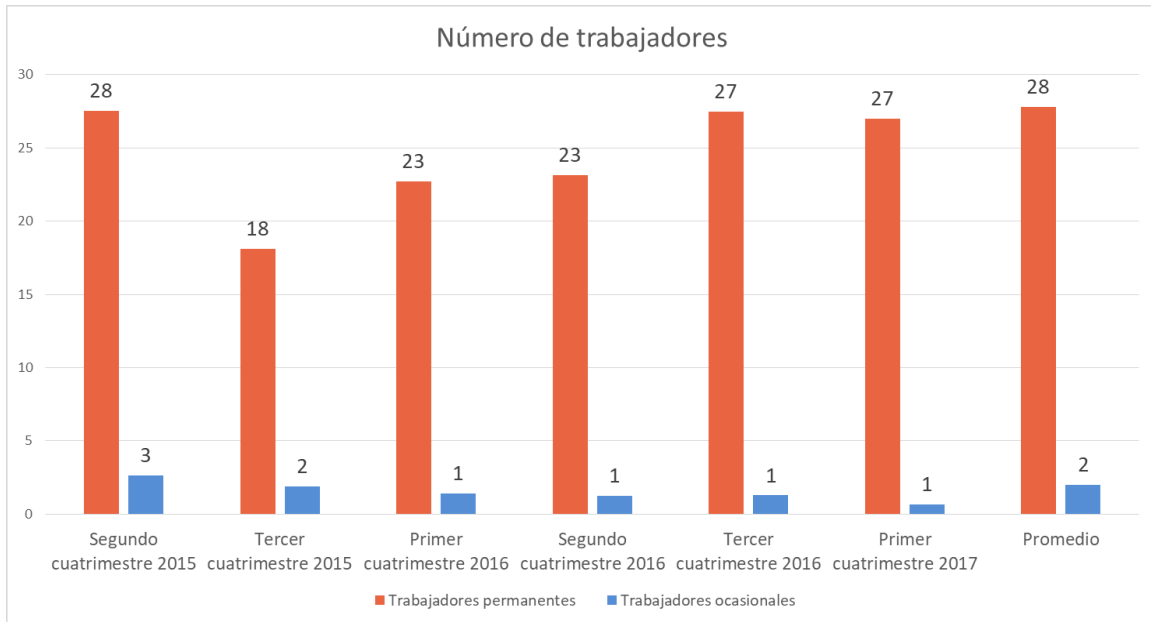
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio estas poseen 27 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (49).

Así mismo, el empleo durante el primer cuatrimestre de 2016, registró valores muy similares a la tendencia del promedio general, pues se registró que las pequeñas

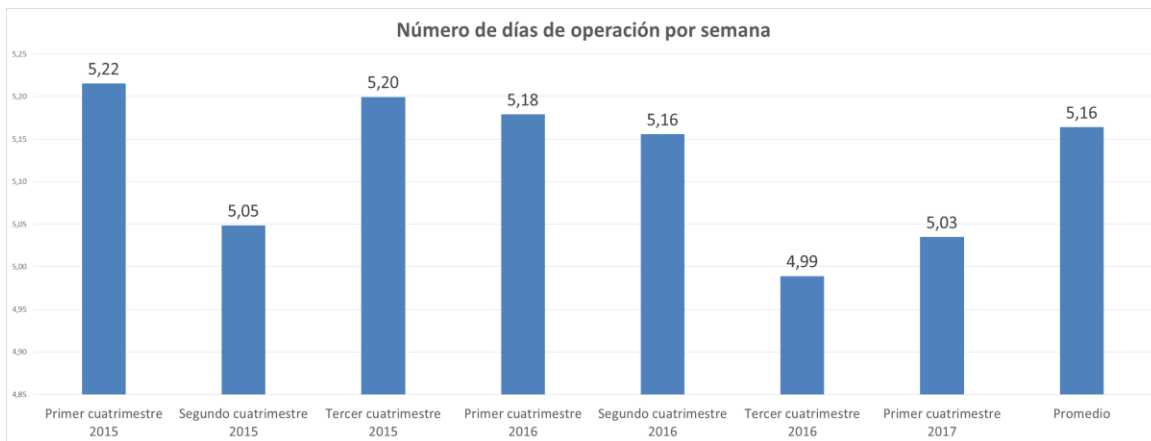
y medianas industrias en promedio tienen 23 trabajadores de forma permanente y 1 trabajador de forma ocasional. Al comparar estos datos con lo registrado un año atrás, se aprecia un incremento del 17% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, las PYMI en promedio laboran 5.03 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.34).

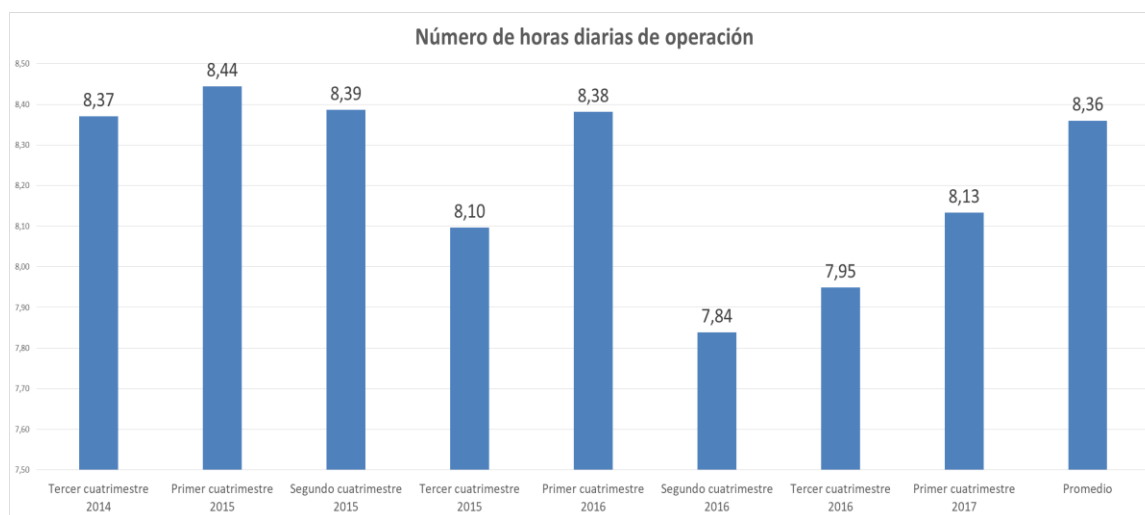


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.13 horas al día. El sector TIC es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (9.45).

Al revisar los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2016, se concluye que no se registra mayor variación con respecto a los resultados obtenidos en el periodo actualmente analizado.

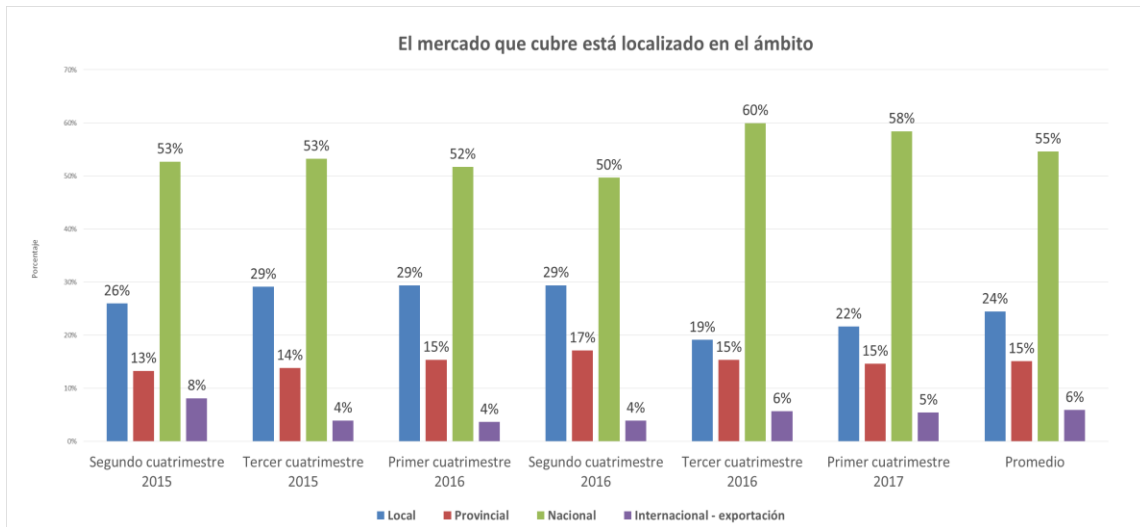


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 58% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 22% que cubren el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 5% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, enfocando el análisis por sector, se observa que el sector cuero y calzado es el que vende principalmente al mercado local (50%) y el sector TIC al mercado internacional (18.2%).

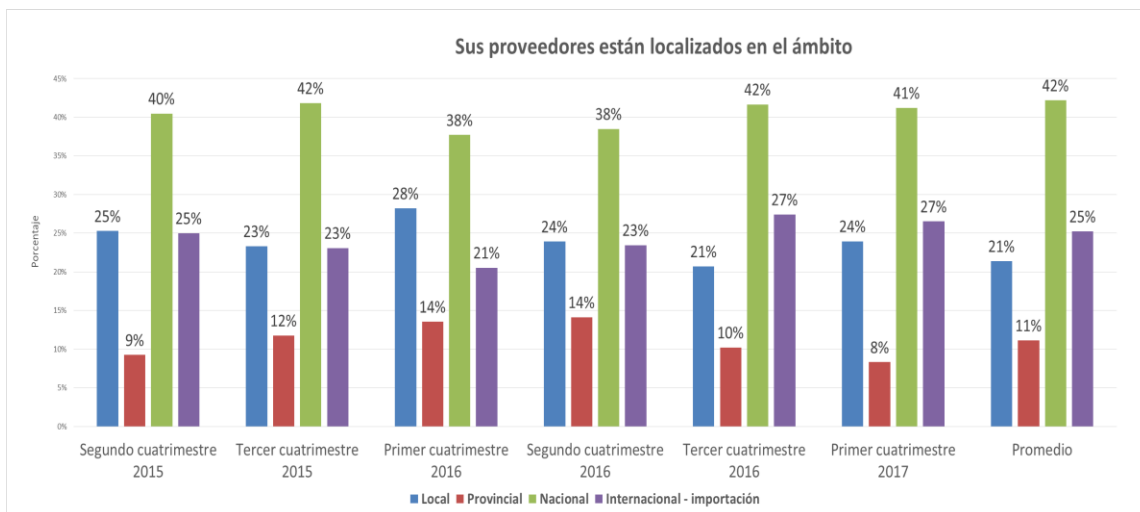
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el primer cuatrimestre de 2016 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre los niveles de cobertura de los diferentes mercados, resaltando un incremento de 6 puntos porcentuales sobre las empresas que indican llegar con sus productos al mercado nacional.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (41%) e internacional (27%). Haciendo una revisión por sector, se aprecia que el sector cuero y calzado es el que tiene mayoritariamente proveedores a nivel nacional (75%) y el sector otros (45.5%) es el que más importa sus insumos.



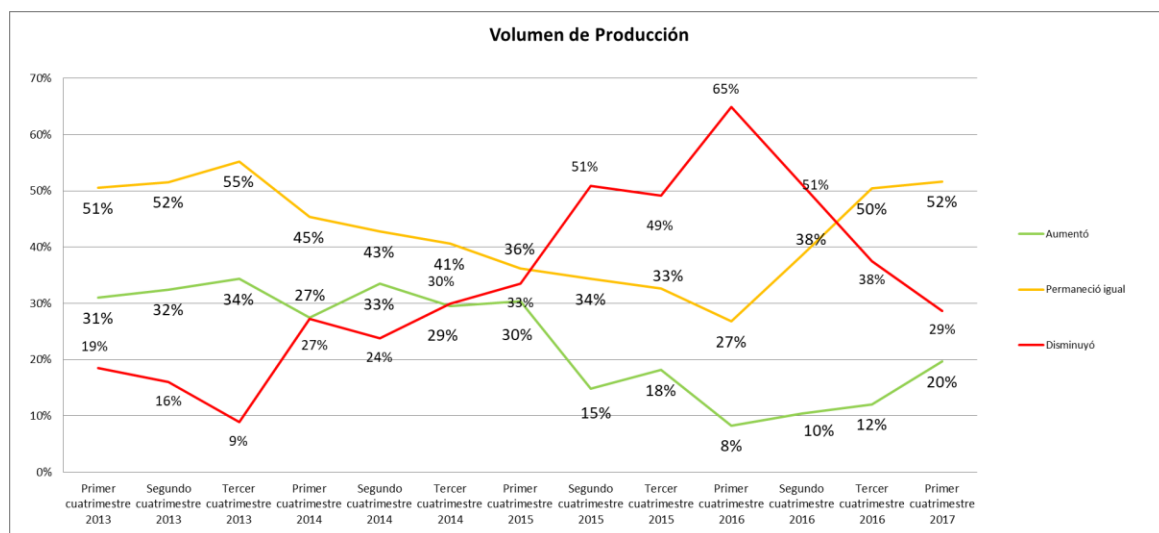
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2017

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias, revela que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (52%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción aumentó, fue el sector maderero (66.7%). Comparando con los datos del primer cuatrimestre de 2016, se observa una diferente tendencia en la percepción mayoritaria, pues un año atrás, las PYMI señalaron en su mayoría (64.9%), que los niveles de producción disminuyeron.



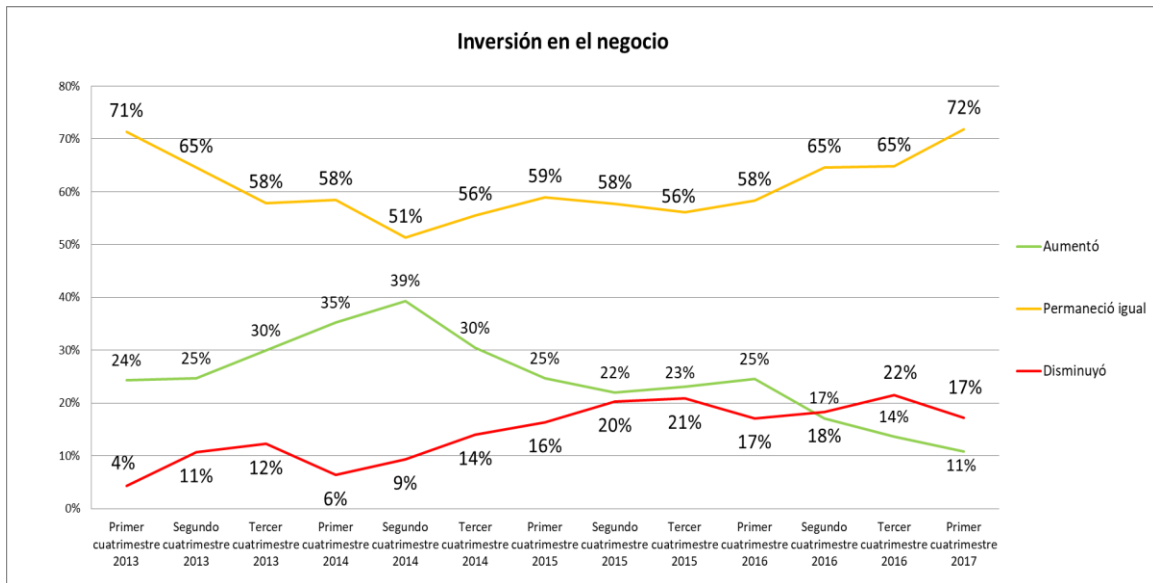
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que estos permanecieron iguales (57.7%). El sector químico fue el sector en donde un mayor número de empresas (51.8%) percibieron un aumento sobre los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que esta ha variado, pues, la percepción mayoritaria (44%), en el primer cuatrimestre de 2016, fue que los costos de producción aumentaron.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que permaneció igual (71.9%), disminuyó (17.3%) y aumentó (10.9%). La mayor

percepción de que disminuyó está en los sectores de alimentos y construcción, ya que, 4 de cada 10 pequeñas y medianas industrias de estos sectores indicaron esta percepción. Cotejando los datos con los del primer cuatrimestre de 2016, se observa similar tendencia en mantener los niveles de la inversión de los negocios, no obstante, se refleja un incremento de 14 puntos porcentuales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

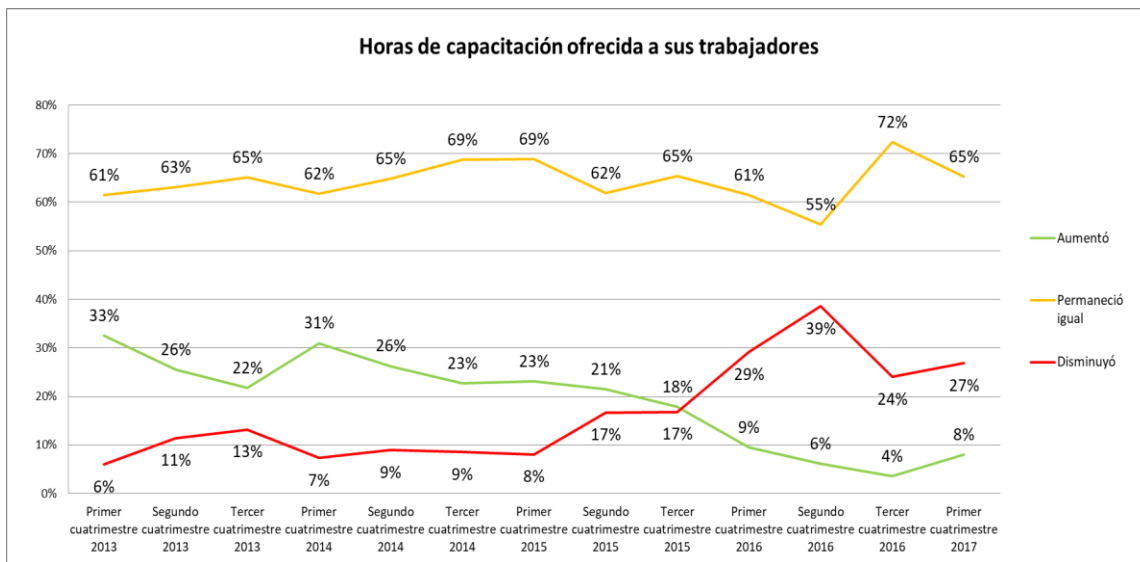
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa principalmente que estos han permanecido igual (85.7%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de la construcción (24%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un similar comportamiento a mantener igual el número de trabajadores, pero con un incremento de 13.9 puntos porcentuales para el periodo actual.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (69.2%). El sector donde más se percibió un aumento de precios fue en el químico (68.5%) y el que más disminuyó los precios fue en el sector alimentos (24%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia una diferencia en la tendencia, ya que 5 de cada 10 PYMI, para el primer cuatrimestre de 2016, indicaron que los precios de las materias primas habían aumentado.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (65.2%) y disminuyeron (26.8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector cuero y calzado (50%), de que permaneció igual en el sector maderero (93.3%) y de que disminuyó está en el de alimentos (48.6%). Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia semejante en los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

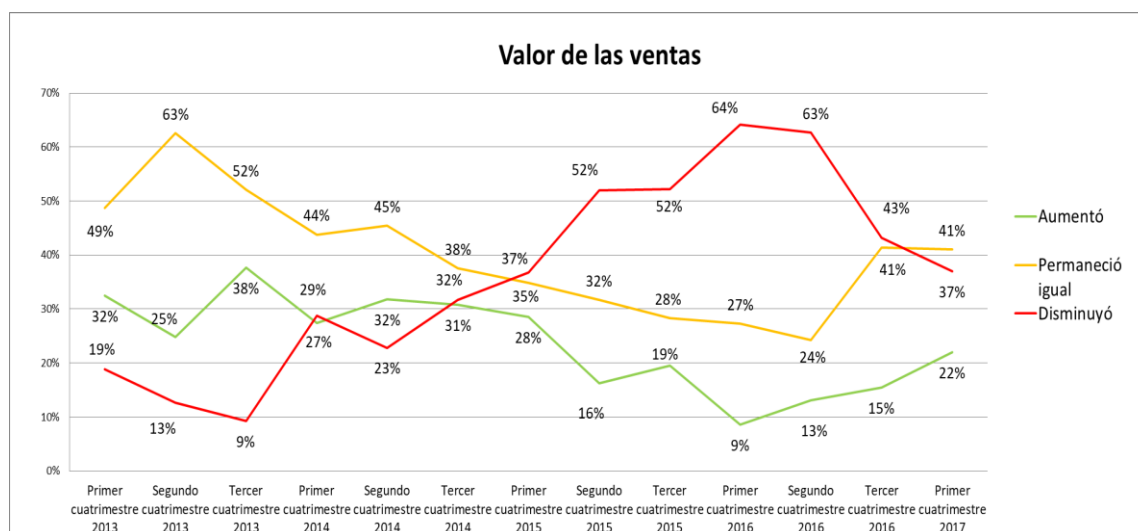
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (56.1%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que aumentó está en el sector de cuero y calzado (25%) y de que disminuyó está en el sector TIC (81.8%). Contrastando los resultados, con los obtenidos en la encuesta del primer cuatrimestre de 2016, se observa que la percepción sobre la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias conserva la misma tendencia, con una disminución de 9 puntos porcentuales para el cuatrimestre actual, sobre la principal percepción.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (54.3%) y que disminuyó (44.7%). Es necesario resaltar que únicamente el 1% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el primer cuatrimestre de 2017. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa una tendencia análoga, pero con un incremento de 13.9 puntos porcentuales sobre las PYMI que señalaron haber disminuido la asesoría externa.

Ventas:

Durante el I cuatrimestre de 2017, el **valor de las ventas** es visto, por mayoritariamente como que permaneció igual (41.1%) y disminuyó (36.9%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de maderero (70%) y de que disminuyó está en el sector de cuero y calzado (75%). Analizando los datos antes expuestos con los del primer cuatrimestre de 2016, se registra una diferente tendencia, pues un año atrás, la mayor parte de empresas (64.2%) indicaron que sus ventas habían disminuido.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

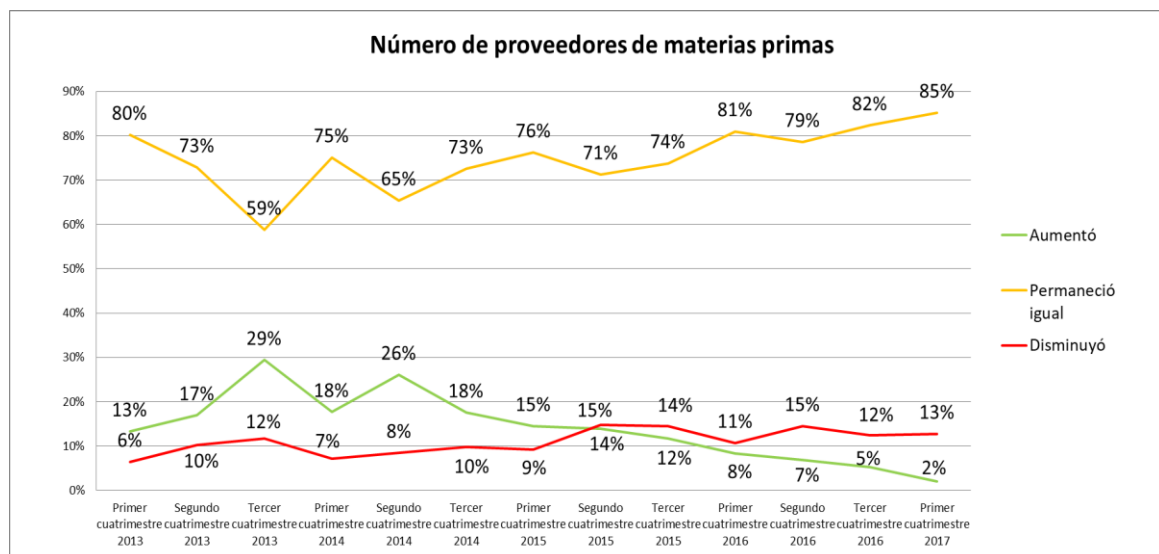
En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual (81.4%), siendo el sector de cuero y calzado (25%) en donde mayor número de empresas indicaron haber disminuido el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que

en el transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias informaron haber mantenido el precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (52.8%), siendo el sector TIC (72.7%) en donde un mayor número de empresas indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del primer cuatrimestre de 2016, se puede ver que la percepción sobre el crédito mantiene la misma tendencia, con una diferencia de menos 4.9 puntos porcentuales sobre la principal precepción para el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas, revela que este es considerado principalmente como que permaneció igual (85.2%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otros (14.3%) y que disminuyó en el sector de la construcción (60%). Comparando con los datos registrados en el primer cuatrimestre de 2016, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, pues en los dos periodos se mantiene las mismas tendencias.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

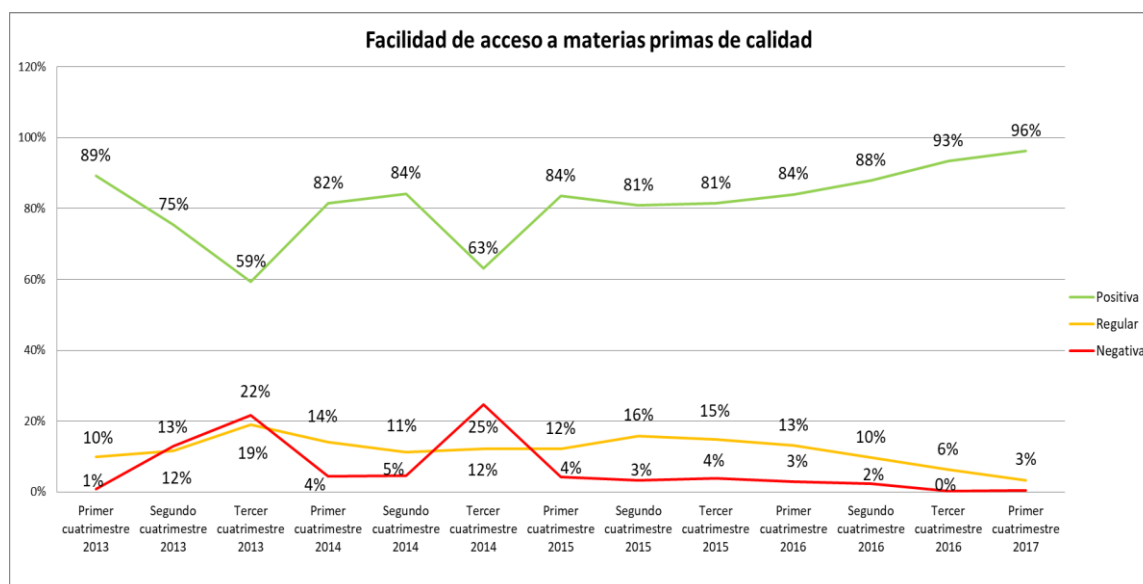
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (69.5%). Si se compara los datos levantados con los del primer cuatrimestre de 2016, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, en el transcurso de un año.

En lo que refiere al **soporte de proveedores** que reciben las PYMI es visto en su gran mayoría como que permaneció igual (61.4%) y disminuyó (35.9%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector cuero y calzado (100%) y de que disminuyó está en el sector de la construcción (84%). Comparando con el primer cuatrimestre de 2016, se aprecia que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos, cabe señalar que para el cuatrimestre actualmente estudiado, la percepción decreció en 4.1 puntos porcentuales.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2017³

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas**, revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (96.3 %). El sector cuero y calzado es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%). En el primer cuatrimestre de 2016, la apreciación positiva sobre esta variable es similar a la del actual periodo de estudio, no obstante, se registra un incremento de 12.3 puntos porcentuales para el 2017.



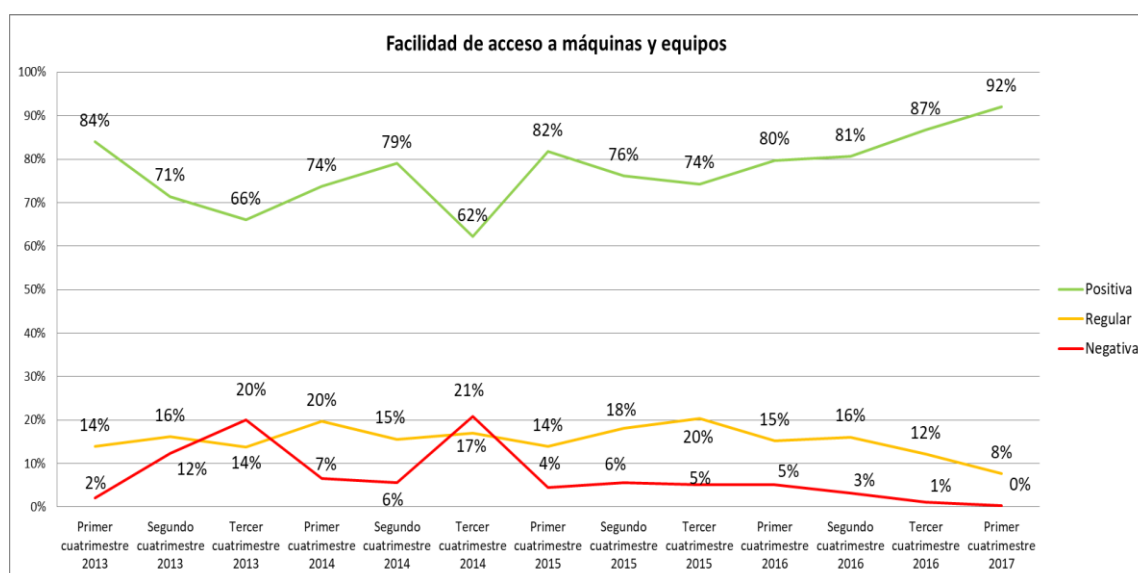
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

³Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (92%). Explorando por sectores, se distingue que el sector gráfico registra la calificación más alta de percepción positiva (100%), el sector cuero y calzado como el de percepción más regular (25%) y el sector de maderero como el de apreciación mayoritariamente negativo (3.3%). Comparando los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2016 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2017, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, con un aumento de 12.3 puntos porcentuales para el periodo actual.



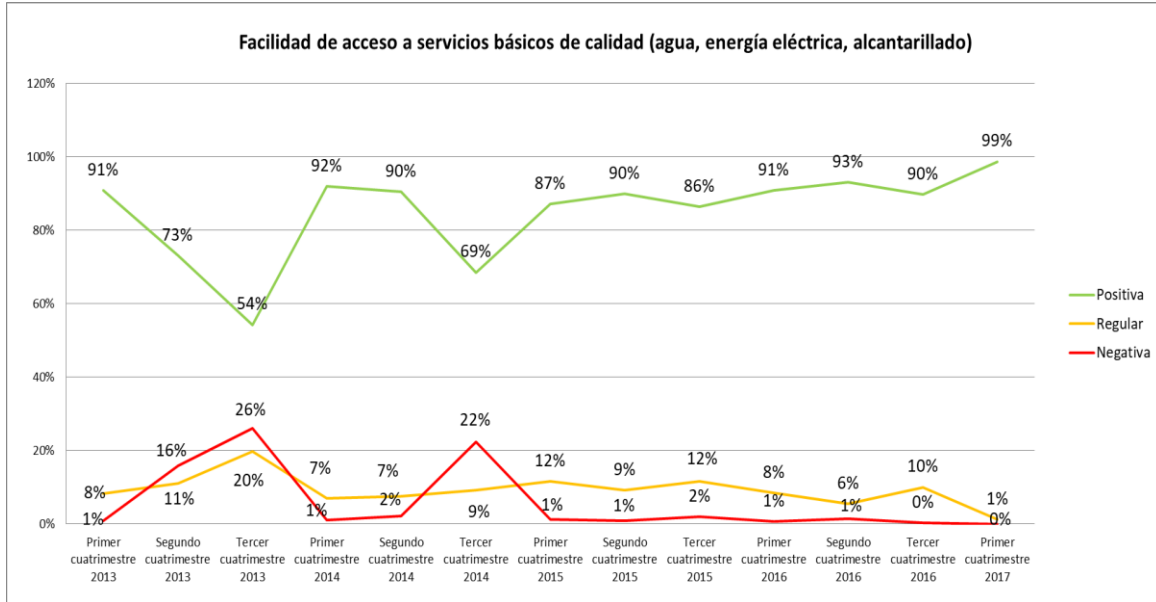
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como regular esta condición, pues 5 de cada 10 empresas indicaron esta percepción. El sector cuero y calzado es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (75%), el sector maderero como el de percepción con tendencia más regular (70%) y el sector de químico como el de mayor apreciación negativa (15.9%). Comparando con los datos del primer cuatrimestre de 2016, se puede observar que se percibe de manera diferente esta condición, pues un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría, como positivo la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

Proveedores de servicios básicos:

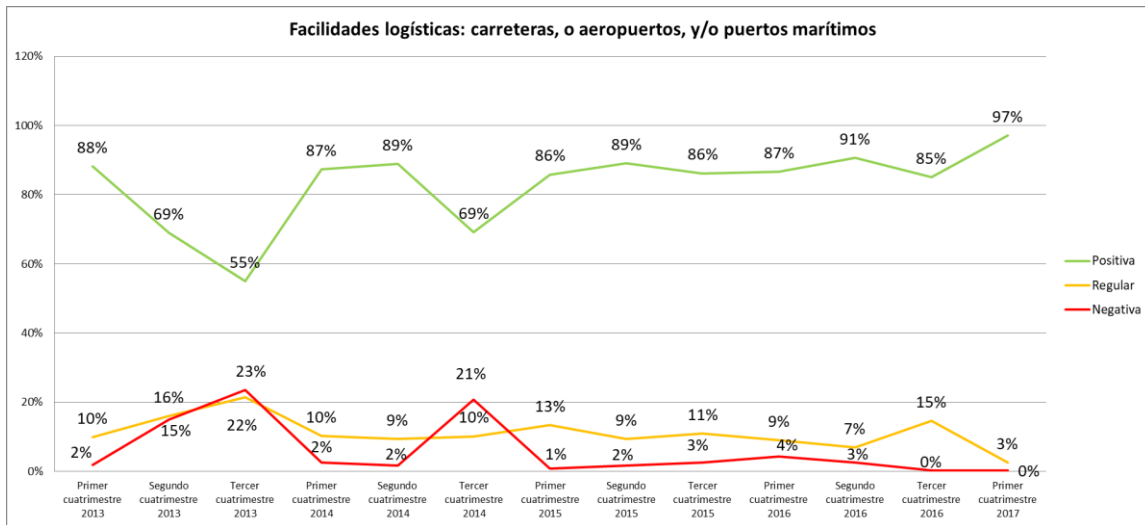
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que esto es visto principalmente como positivo (98.7%). Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene durante los periodos comparados.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI lo perciben en su mayoría como positivo (97.1%). Examinando por sector, se observa que el sector otros es en donde se ubica la mayor calificación regular (18.2%) y el sector cuero y calzado como el de apreciación más negativa (25%). En el primer cuatrimestre de 2016, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas (86.6%), reflejando una similitud con el periodo objeto de estudio.

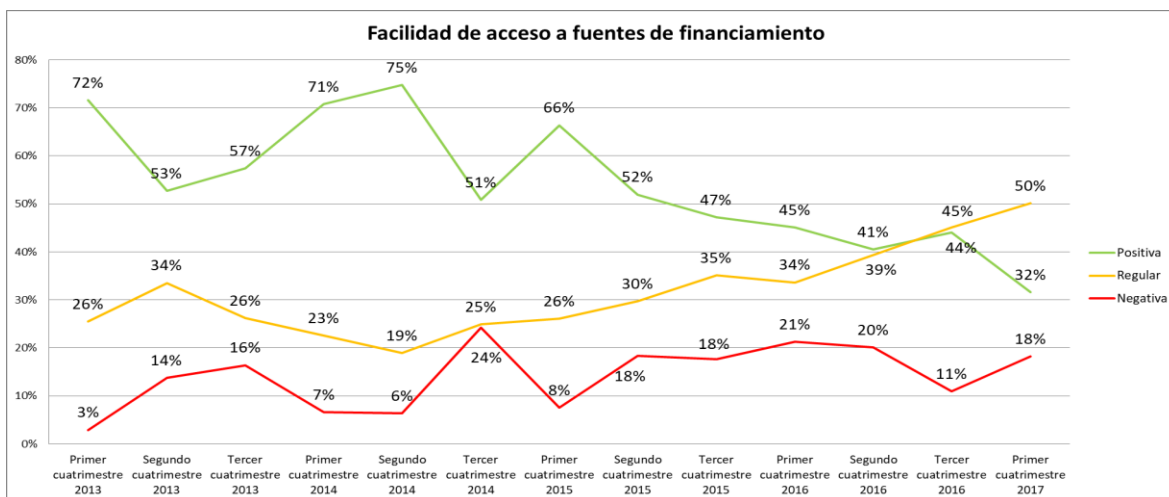


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Proveedores de recursos financieros:

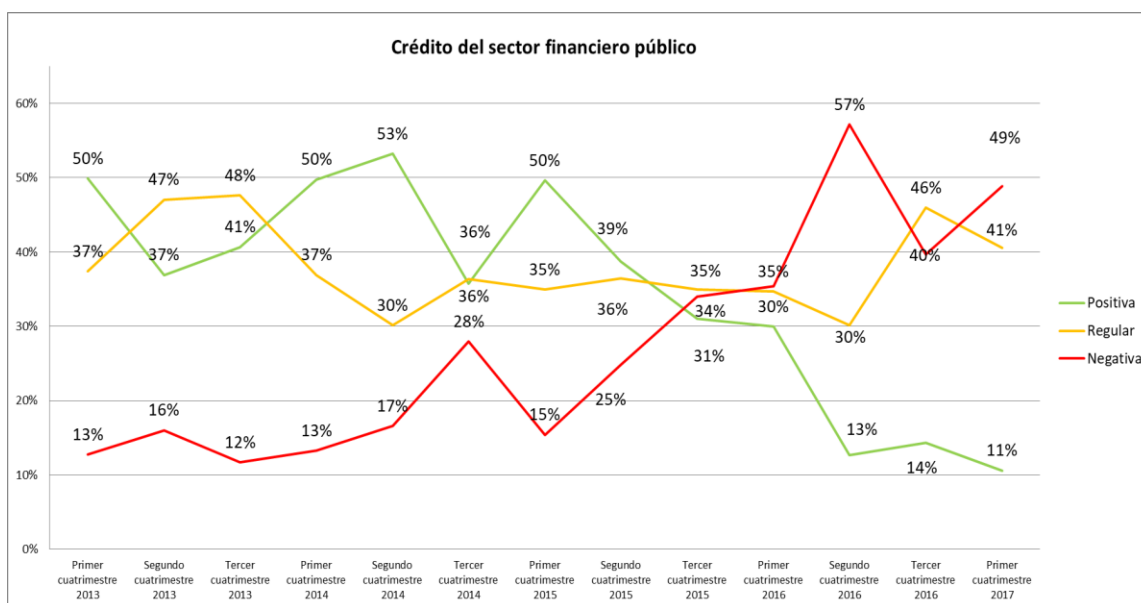
Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera regular (50.2%) y positiva (31.6%). El sector cuero y calzado es en donde se observa la mayor calificación positiva (100%), el sector maderero como el más regular (76.7%) y el sector químico como el de percepción más negativa (20.3%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento ha cambiado de principal tendencia en el transcurso de un año, ya que en el primer cuatrimestre del 2016 se percibía como positivo (45.1%), mientras que para el cuatrimestre objeto de estudio, la pequeñas y medianas industrias señalaron en su mayoría, como regular esta situación.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

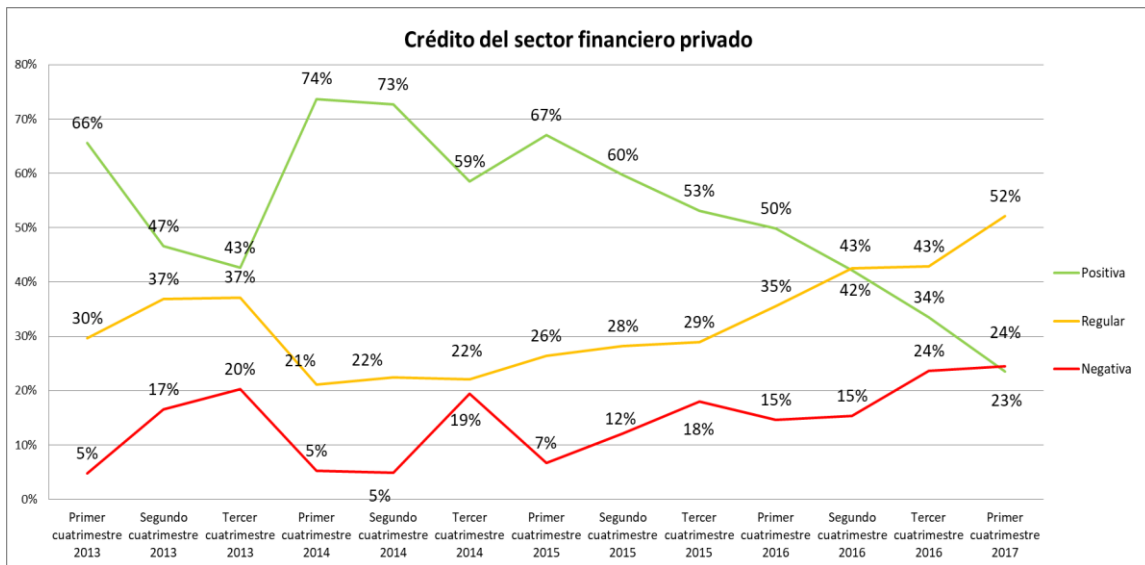
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como negativo (48.9%) y regular (40.5%). Siendo el sector cuero y calzado en donde observa la mayor calificación regular (75%) y el sector químico con la mayor valoración negativa (90.3%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2016, se evidencia similar tendencia sobre las percepciones, más es necesario señalar que existió un deterioro sobre la percepción negativa, pues esta registró un aumento de 13.5 puntos porcentuales para el actual periodo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como regular (52.1%). El sector TIC es donde se observa la mayor valoración regular (72.7%) y el sector metalmecánico con la mayor valoración negativa (60%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del primer cuatrimestre de 2016, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado ha cambiado, ya que para el 2016 esta fue principalmente positiva y para el periodo actual, un mayor número de pequeñas y medianas industrias lo ven como regular.

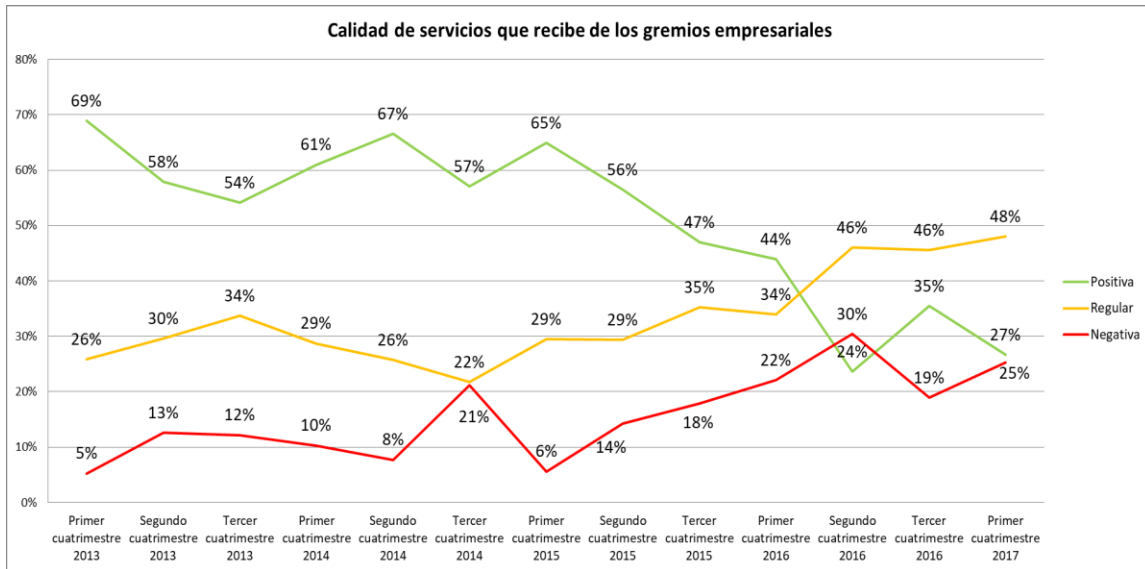


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (48.1%) y positiva (27%). El sector cuero y calzado es en donde se observa la mayor calificación positiva (75%), el sector TIC como el más regular (81.8%) y el sector metalmecánico como el de valoración más negativa (45%). Contrastando con los datos recolectados en el primer cuatrimestre de 2016, se evidencia un cambio de tendencia en la percepción principal, pues en el 2016, un mayor número de pequeños y medianos empresarios encuestados, valoraron la calidad de servicios que reciben de los gremios empresariales como positiva.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular (52.9%) y negativo (39.3%). El sector gráfico es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como positivo (25.9%), el sector TIC como regular (90.9%) y el sector químico como negativo (82%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2016, se observa que la percepción de este tipo de soporte hacia la PYMI se mantiene, con un cambio significativo sobre la tendencia positiva, pues esta disminuyó 21.9 puntos porcentuales en el transcurso de un año.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2017⁴

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaquete, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (82.8%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2016, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas para exportar es similar, no obstante, se registra un aumento de 9.5 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre esta condición.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (80.6%) y regulares (16.1%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron, en los dos periodos, como positivas las condiciones económicas al interno de las empresas a la hora de exportar.

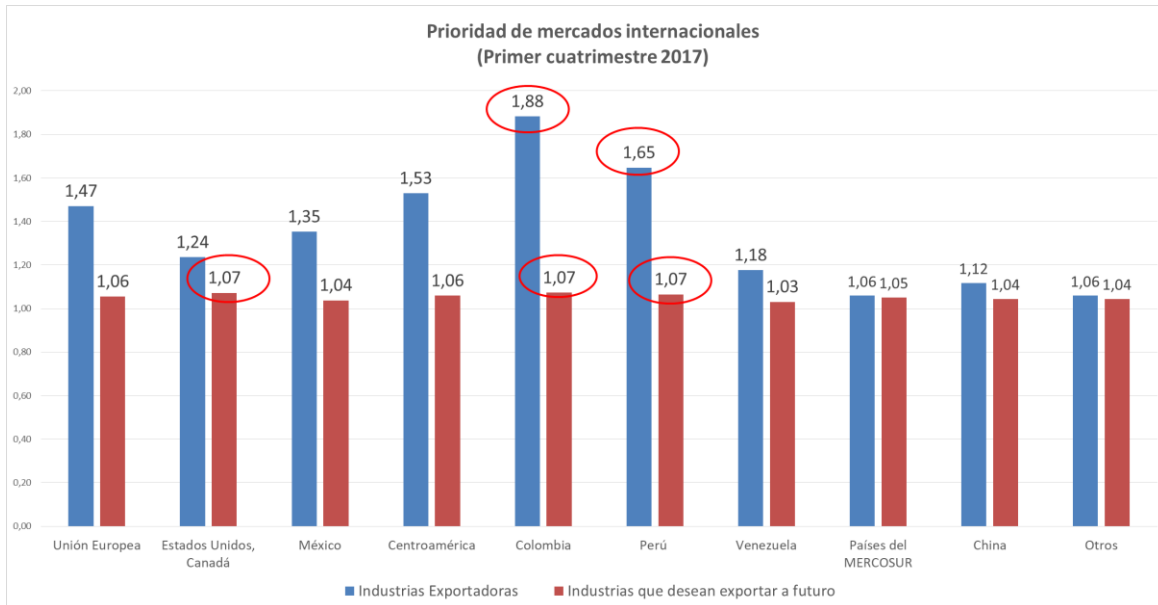
Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (76.7%), seguido de un (23.3%) de pequeñas y medianas industrias que perciben como regular esta condición. Comparando los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2017 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es similar, con una diferencia de 10 puntos porcentuales más para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del recurso humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio el 79.3% de las pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del primer cuatrimestre de 2016, se aprecia similar tendencia sobre esta percepción, pues en los dos periodos se registra mayoritariamente como positiva esta tendencia.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**,

⁴ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Perú. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Colombia y Perú.



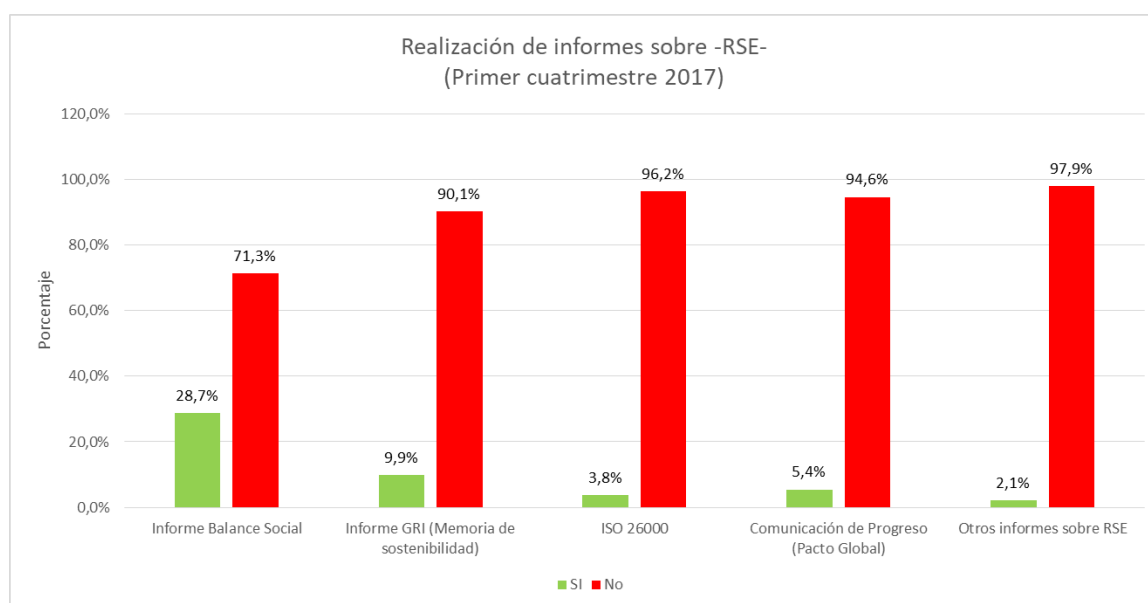
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el primer cuatrimestre de 2017.

Consultando a las PYMI sobre la incorporación de **estrategias de responsabilidad social empresarial dentro de su modelo de gestión**, se observa que para el primer cuatrimestre de 2017, el 45% de las pequeñas y medianas industrias señalaron tener este tipo de estrategias, siendo el sector químico y otros en donde mayor número de empresas, 6 de cada 10, indicaron como afirmativa esta pregunta.

En lo que refiere a la generación de informes de -RSE-, las pequeñas y medianas industrias encuestadas, mostraron que en su mayoría no desarrollan algún tipo de estos documentos. Dentro de los establecimientos que sí indicaron realizar este tipo de informes, destaca la generación de reportes de Balance Social (28.7%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Repasando el **conocimiento que tienen las pequeñas y medianas industrias sobre los principales conceptos de -RSE-**, se observa que el 52.9% de estas señaló tener un conocimiento bajo sobre el tema, seguido de un 37.7% que indicó no tener ningún conocimiento. De igual forma, al consultar a las PYMI sobre el **grado de importancia que tiene la responsabilidad social empresarial para la gestión de las empresas**, el 65.8% de este tipo de negocios indicó que la RSE no tiene ninguna importancia para la gestión de sus empresas.

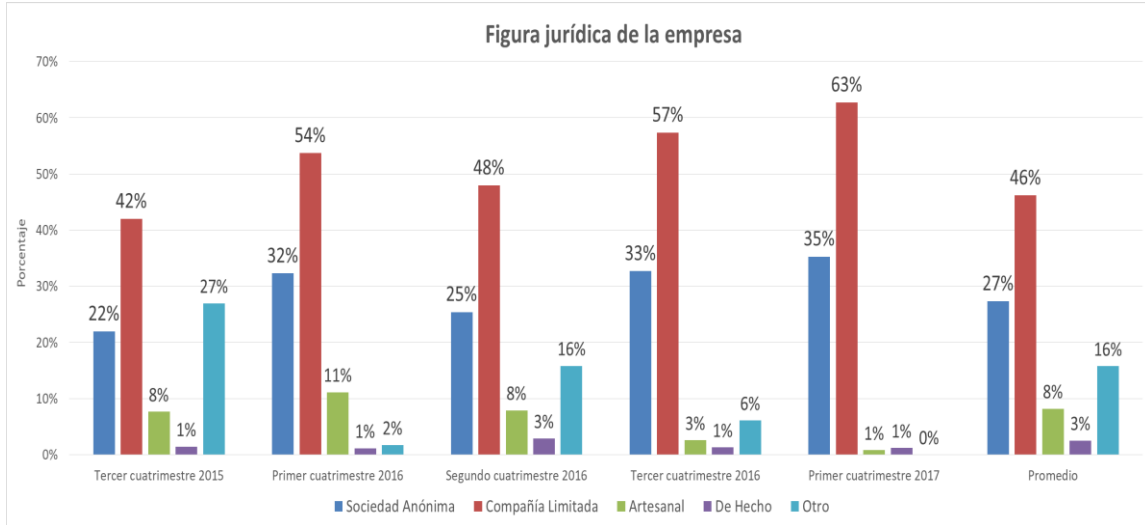
Acciones sobre Responsabilidad Social Empresarial:

Analizando las posibles acciones que las PYMI desarrollan en el campo de la responsabilidad social empresarial, se observa que la mayor parte de este tipo de empresas están preocupadas principalmente en lo que refiere a las acciones medioambientales para el uso eficiente de energía, pues, el 92.3% de las pequeñas y medianas industrias encuestadas, indicaron realizar acciones dentro de este campo.

En lo concerniente a acciones enfocadas a mejorar la salud y seguridad ocupacional de los trabajadores, 8 de cada 10 pequeñas y medianas industrias señalaron llevar a cabo actividades para mejorar este campo. Así mismo en lo que tiene que ver con acciones medioambientales para el manejo adecuado de desechos, 7 de 10 PYMI indicó llevar a cabo acciones dentro de este campo.

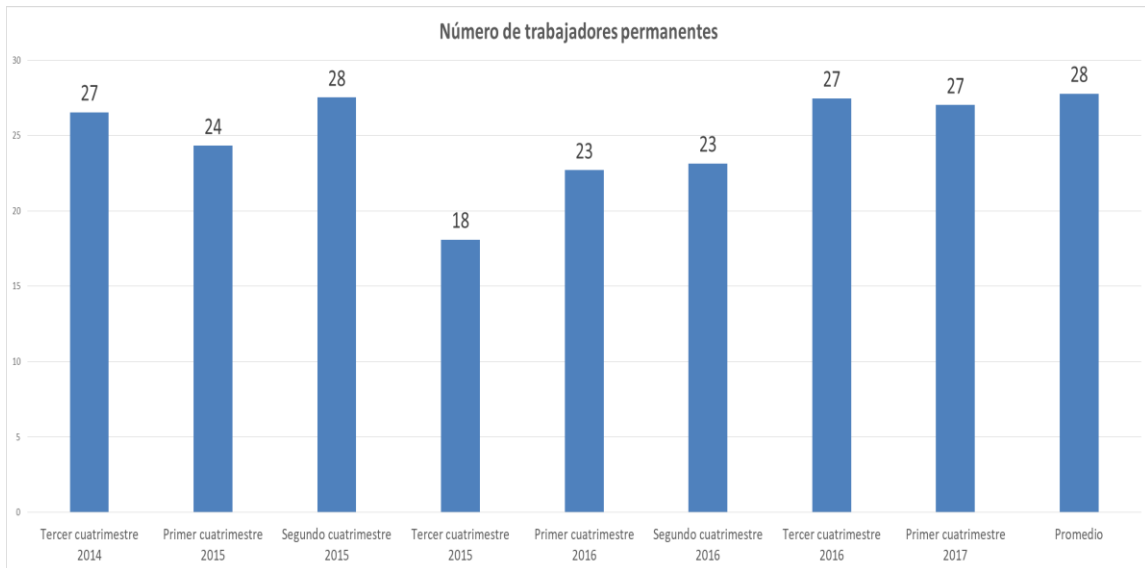
Anexo

En el presente anexo se expone el comportamiento histórico de la información de la Encuesta de Coyuntura de la PyME.



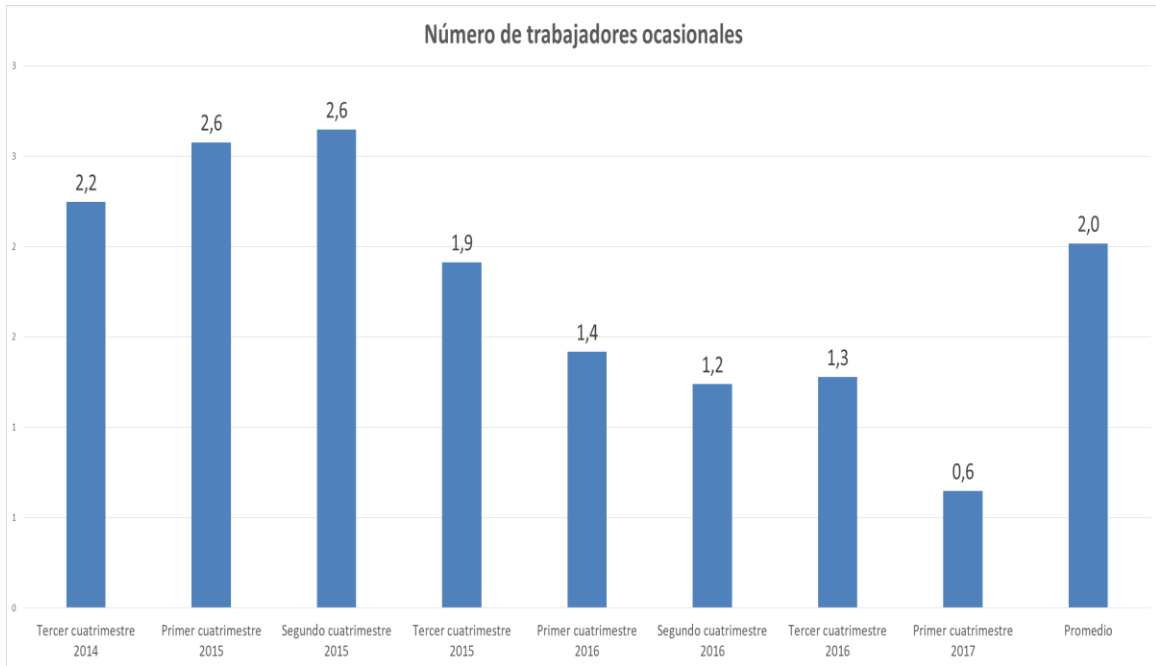
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



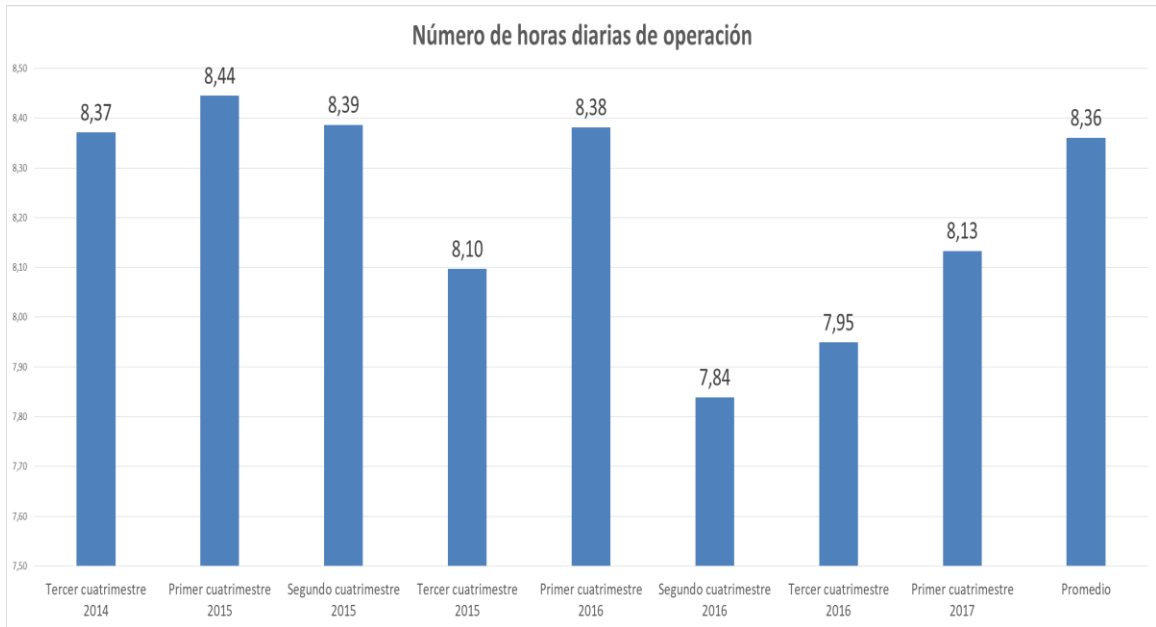
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



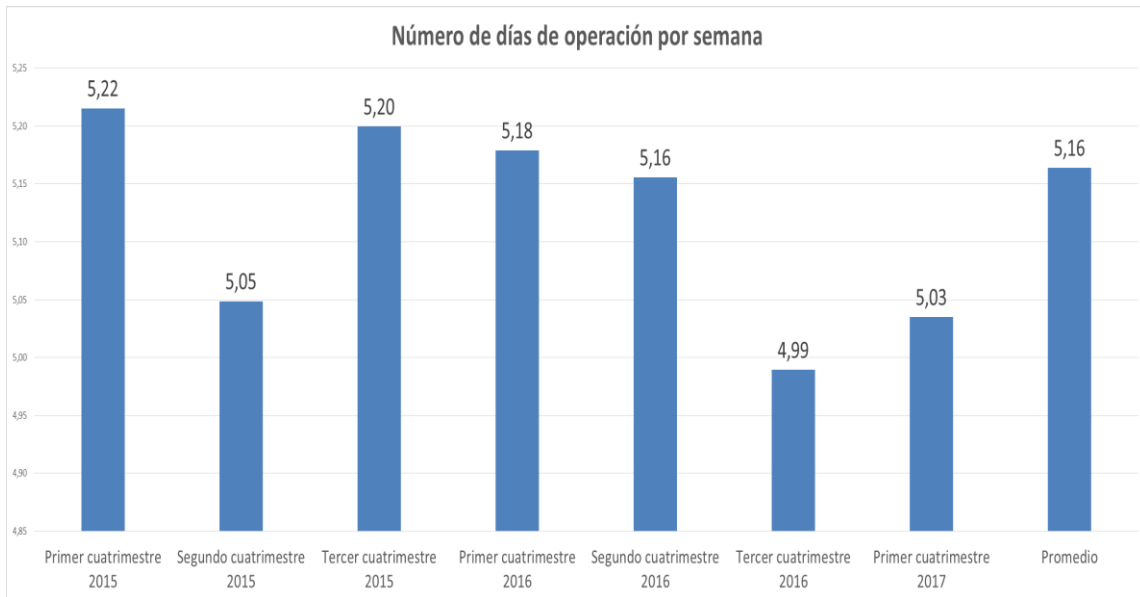
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



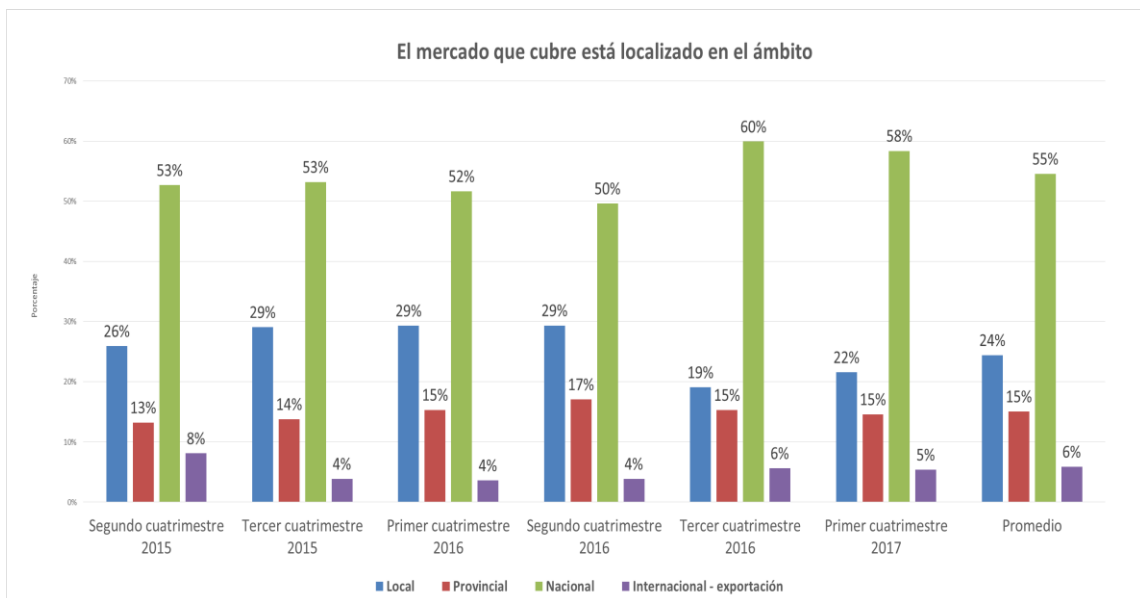
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



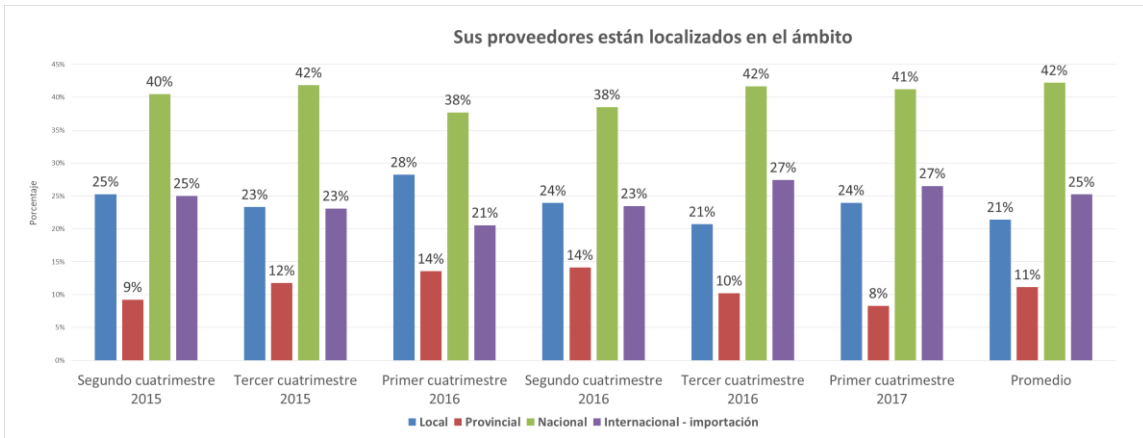
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



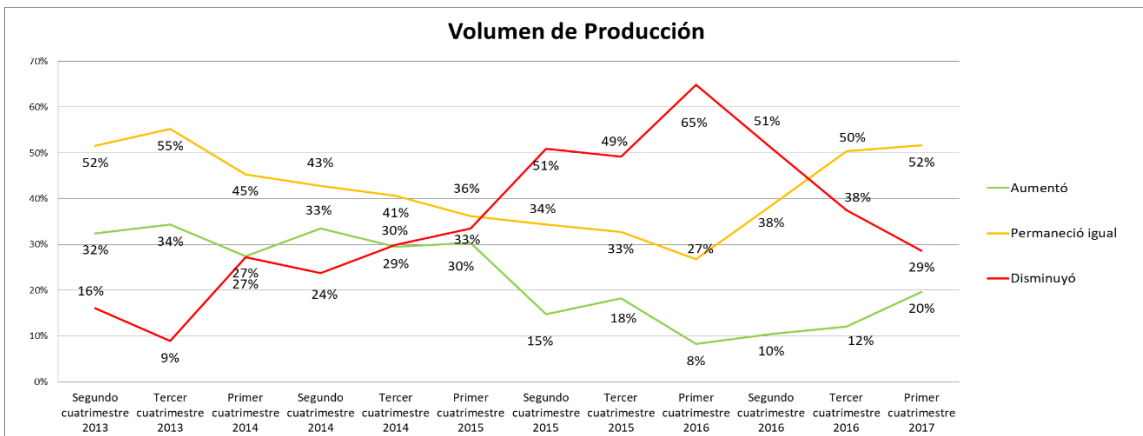
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



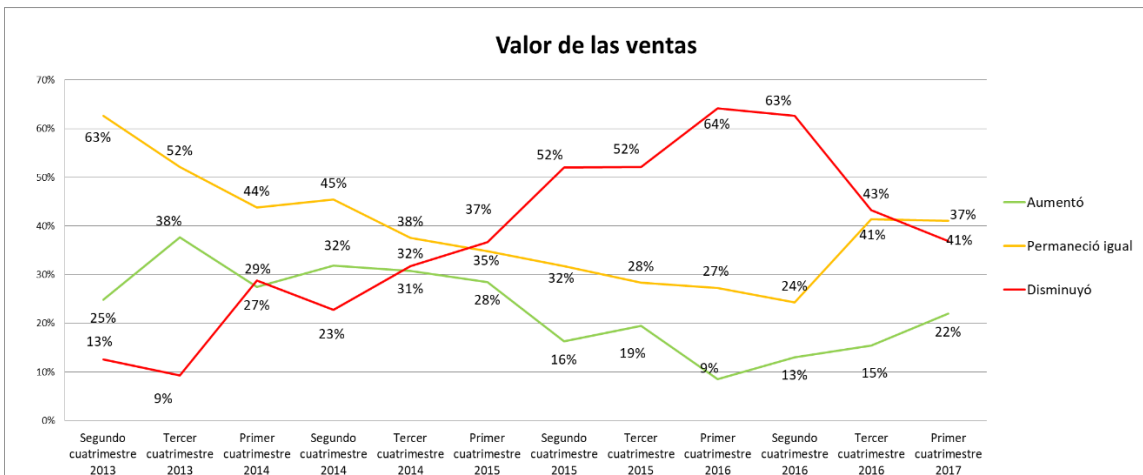
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



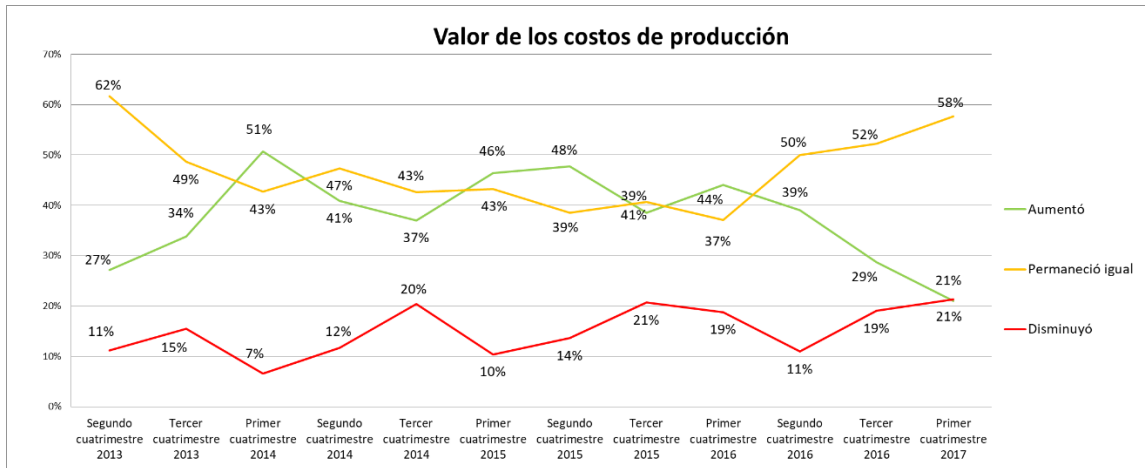
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



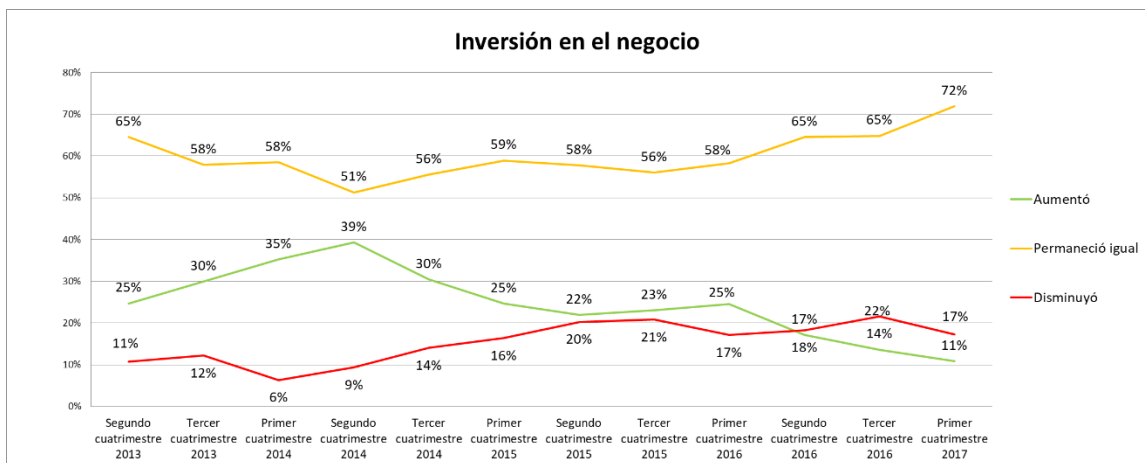
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



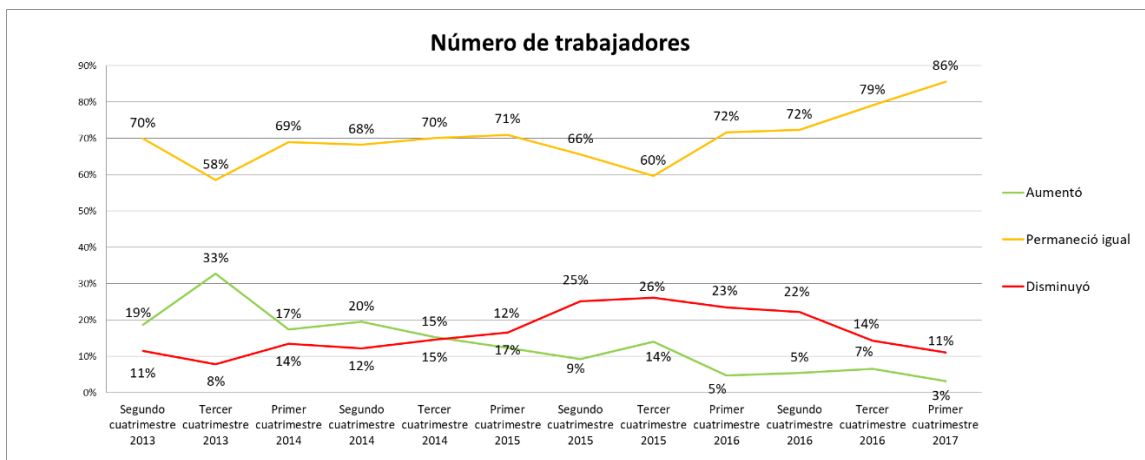
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



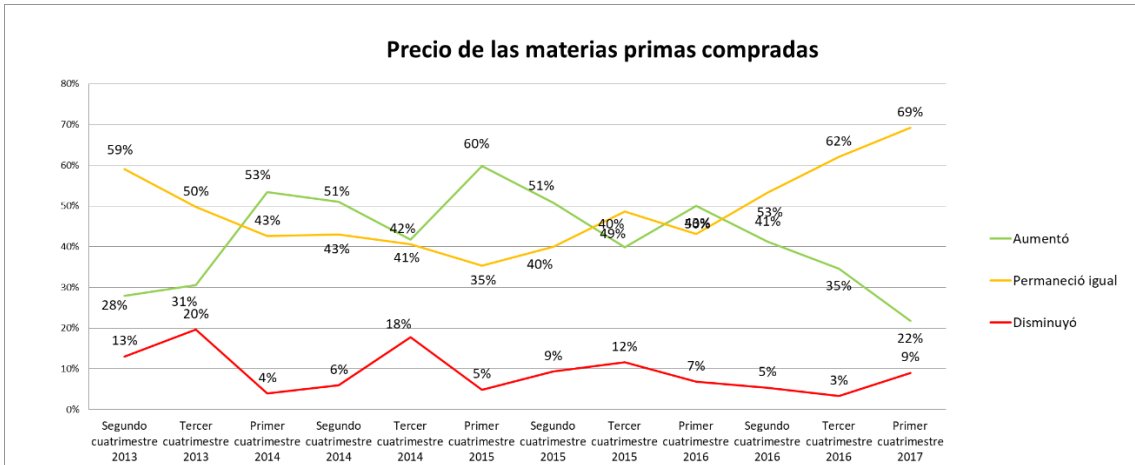
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

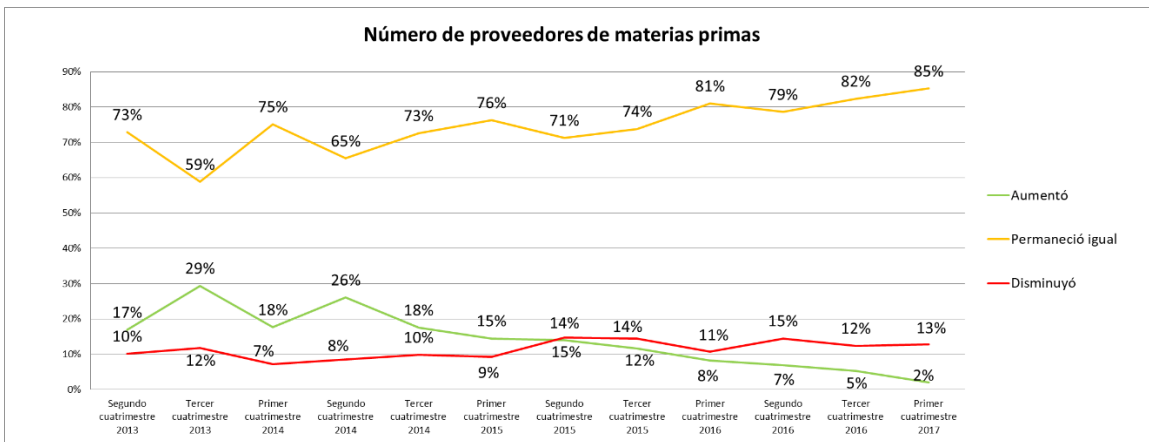


Fuente: Investigación de campo

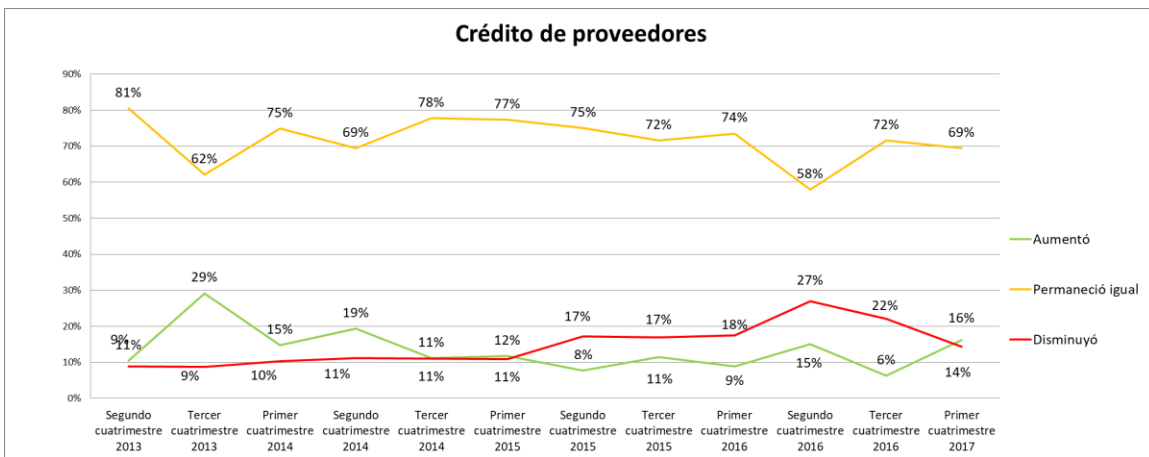
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



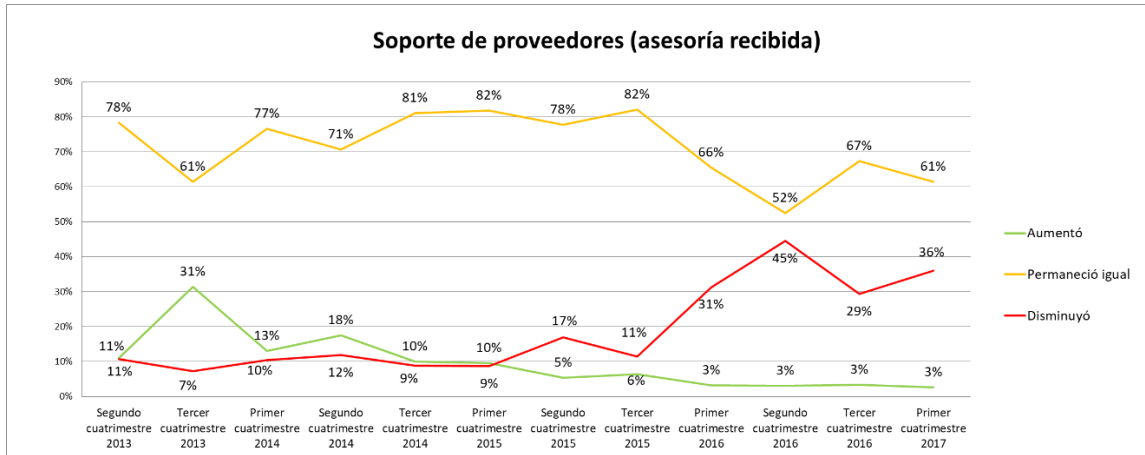
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



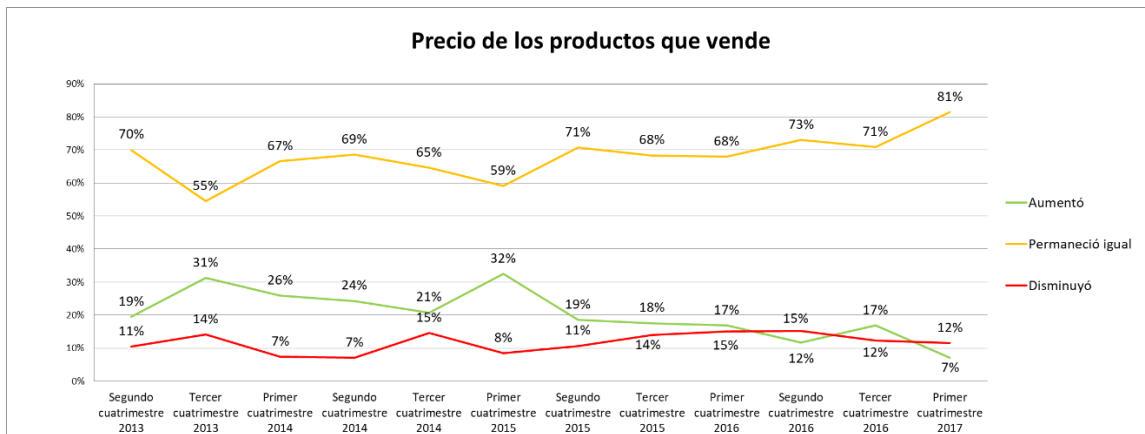
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



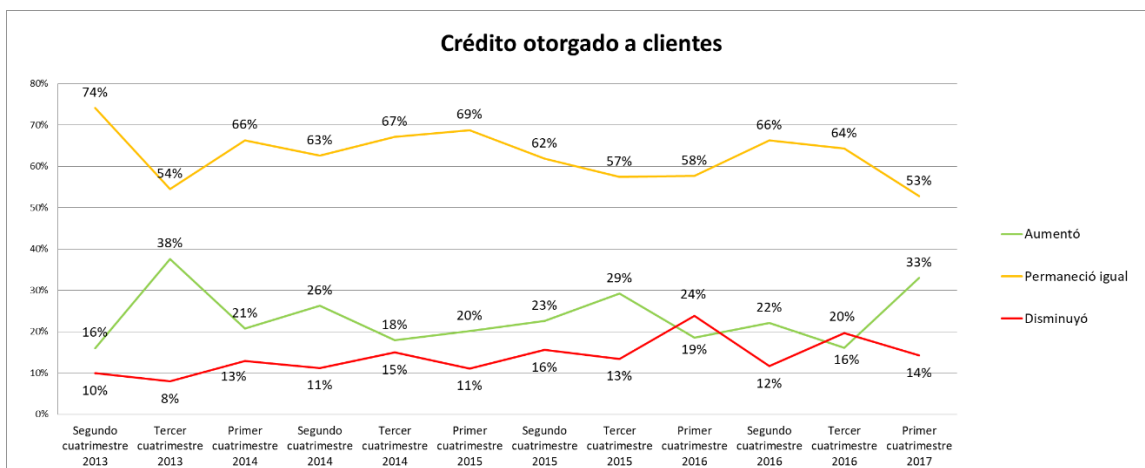
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



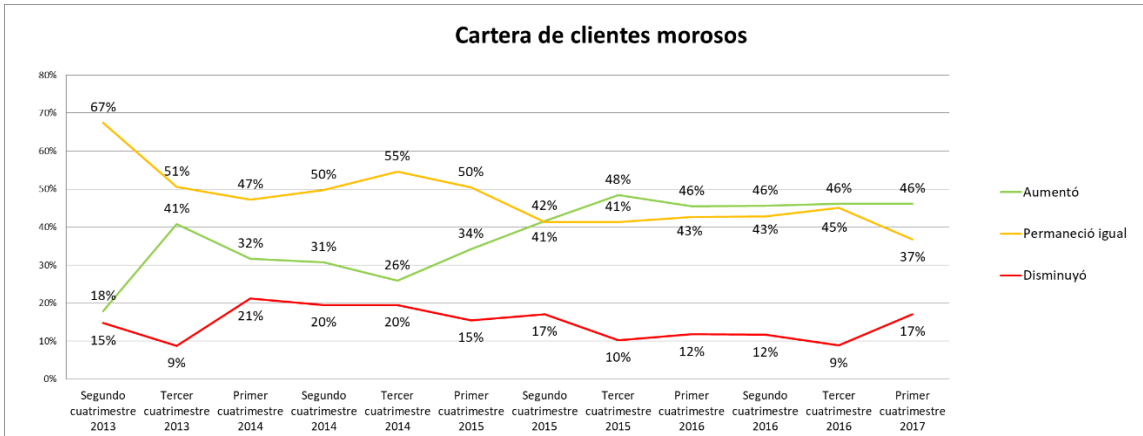
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



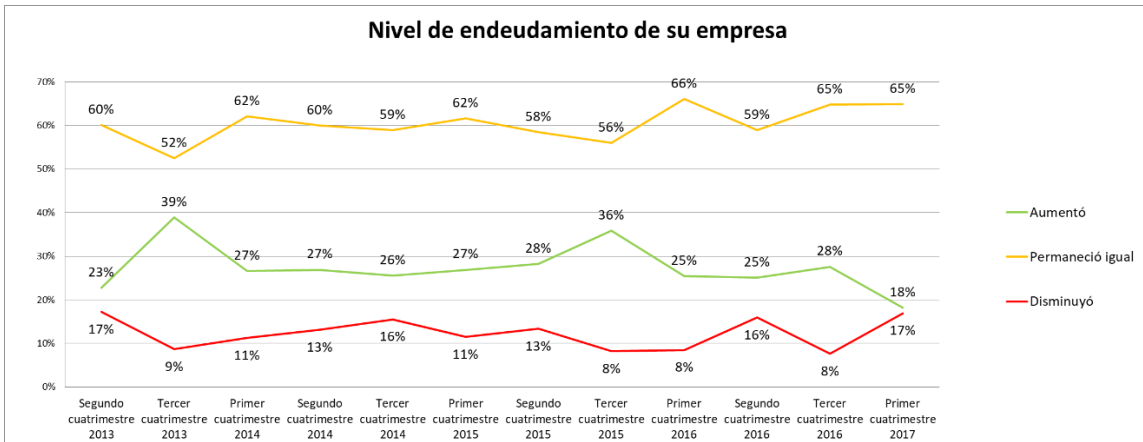
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



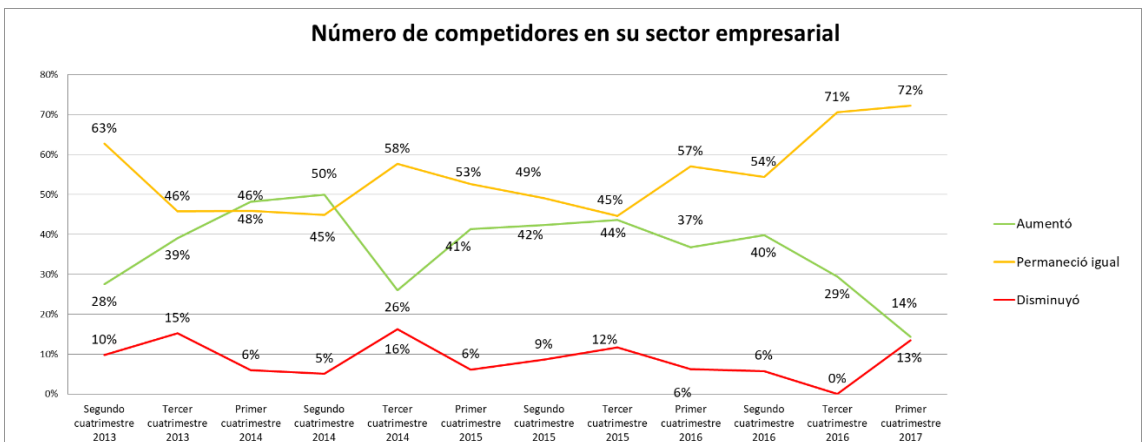
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



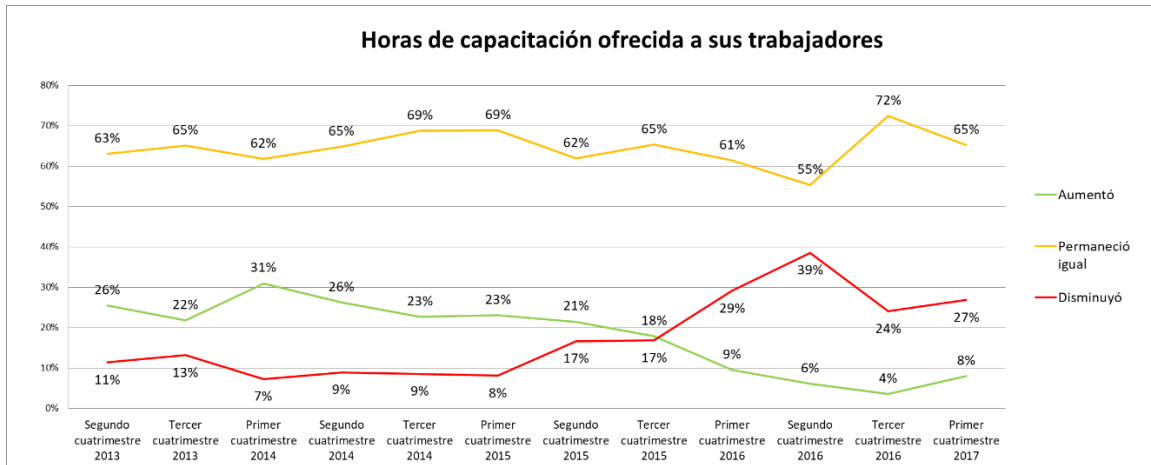
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

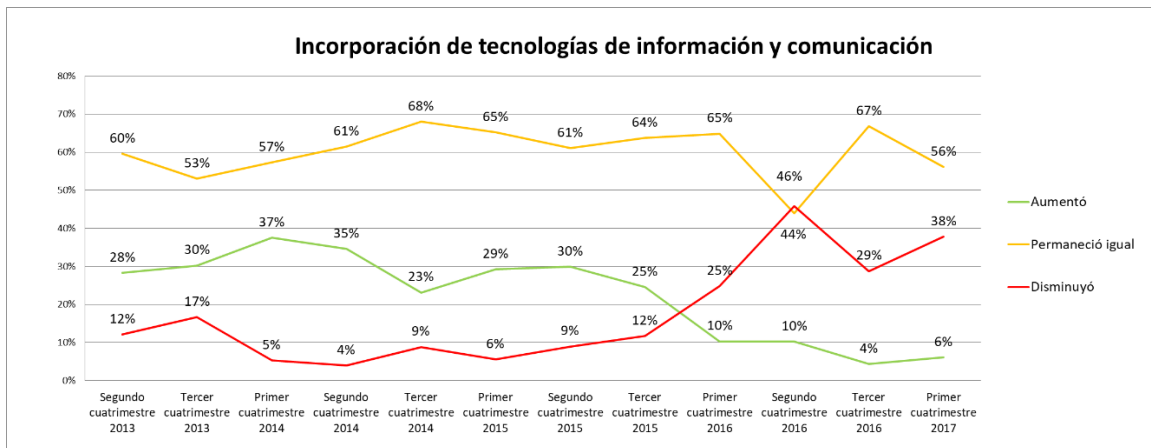


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



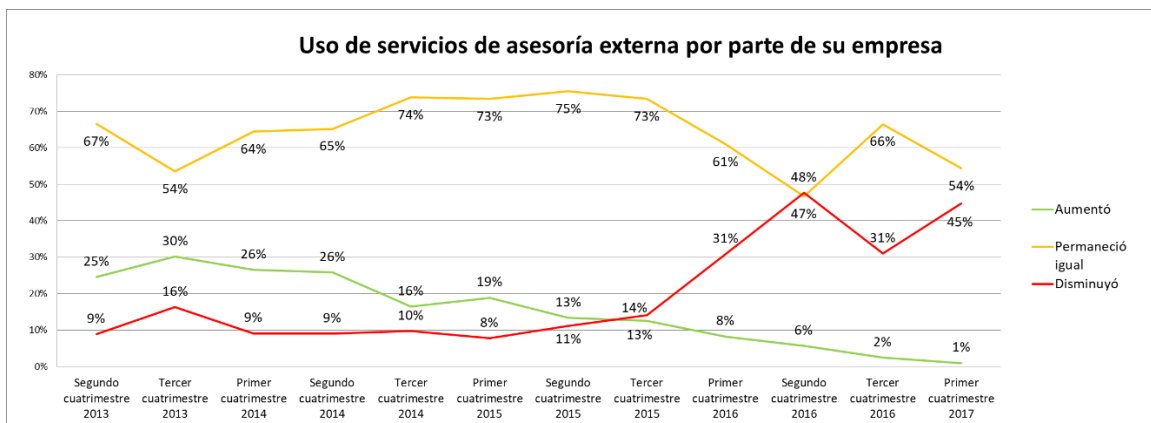
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



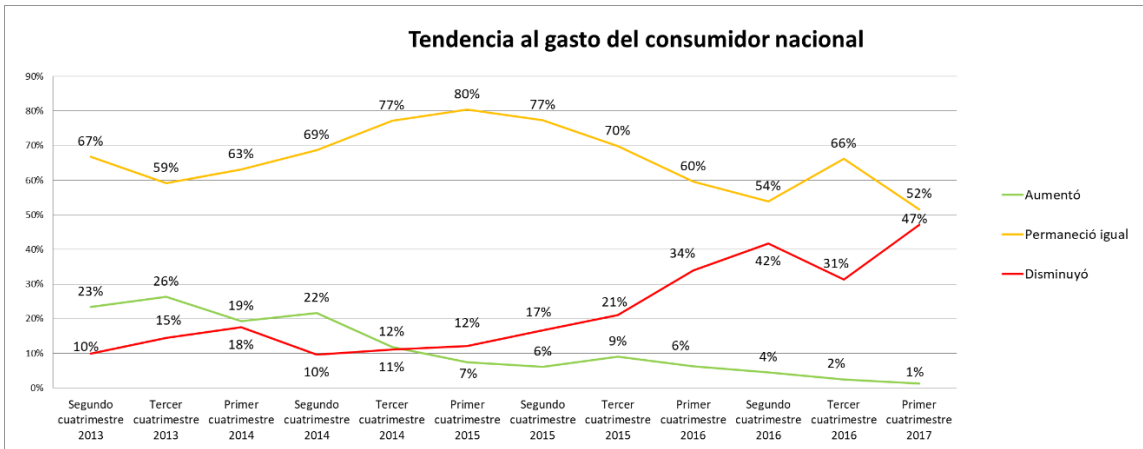
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



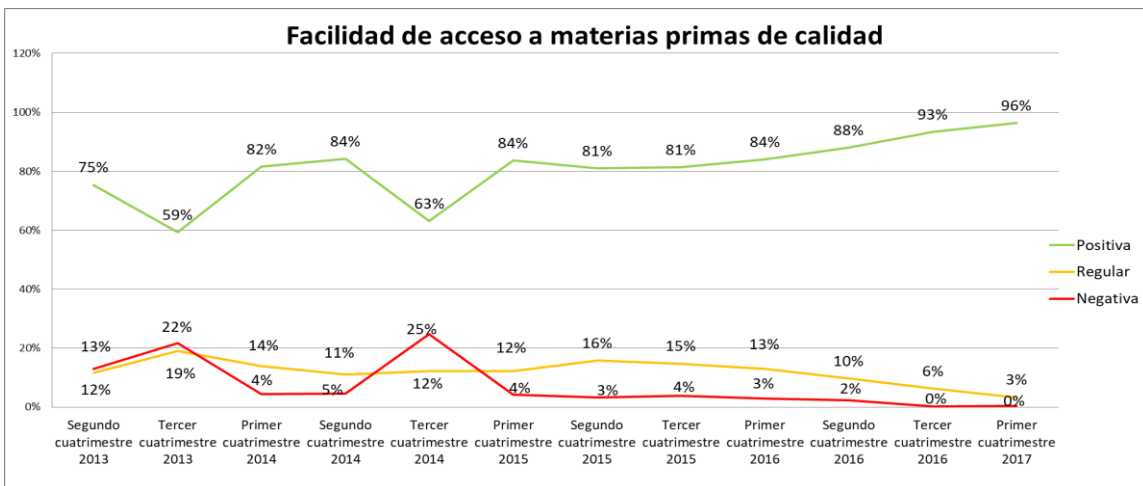
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



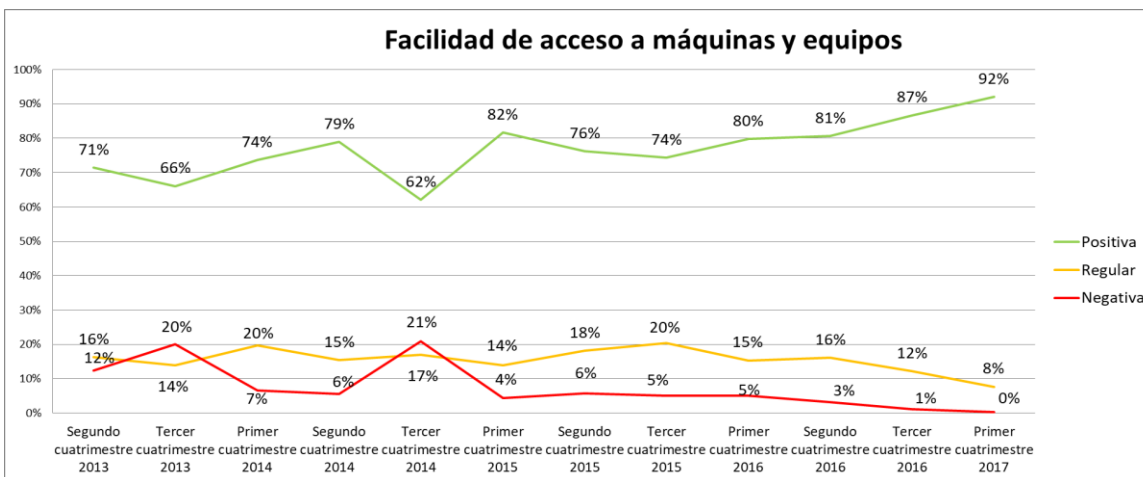
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



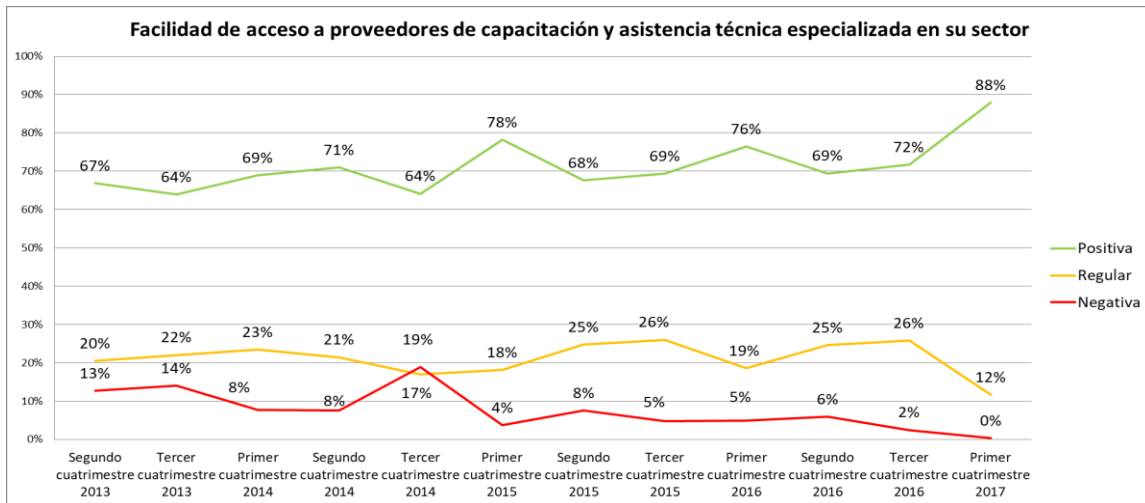
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



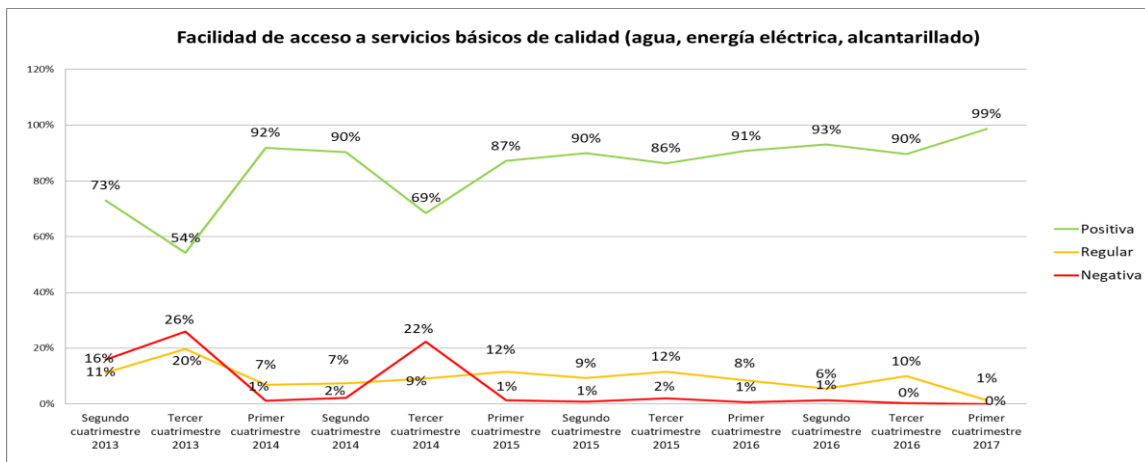
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



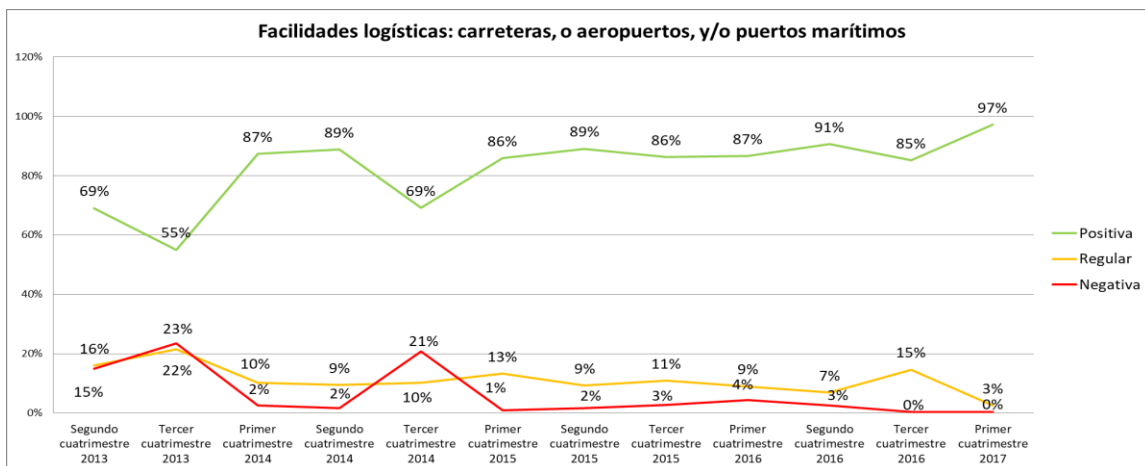
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



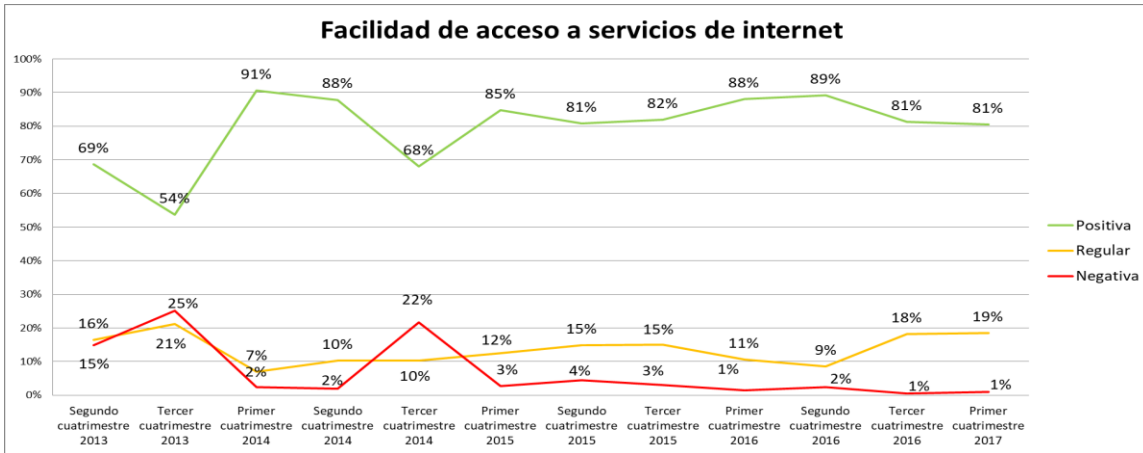
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



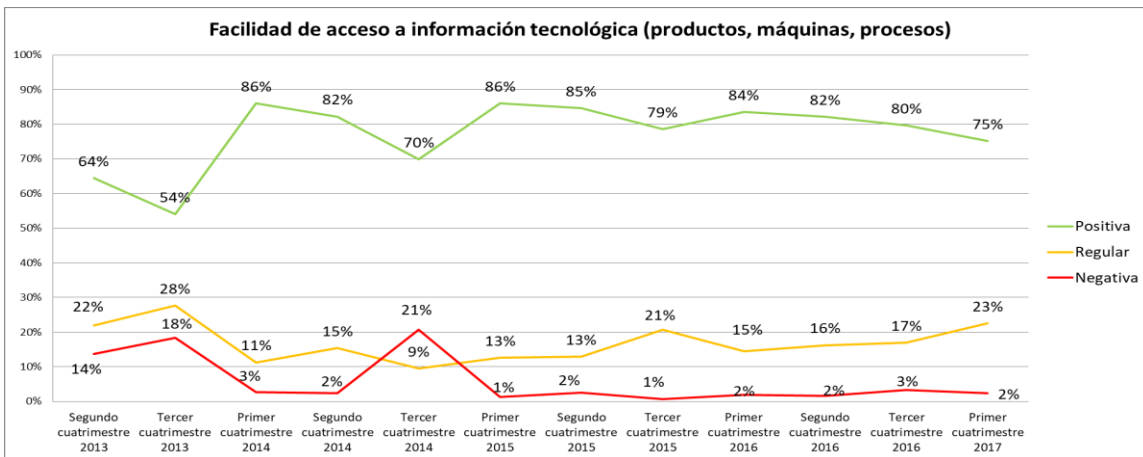
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



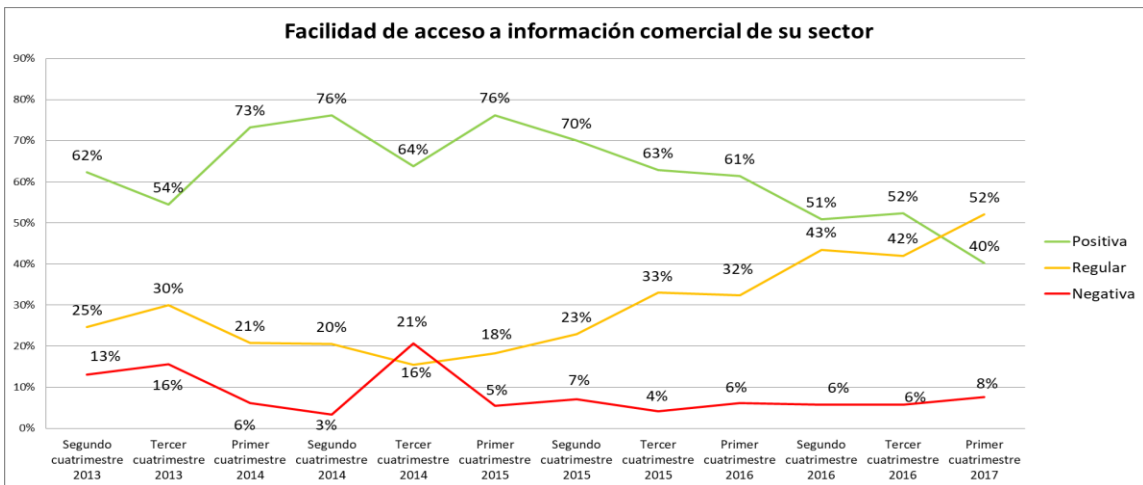
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



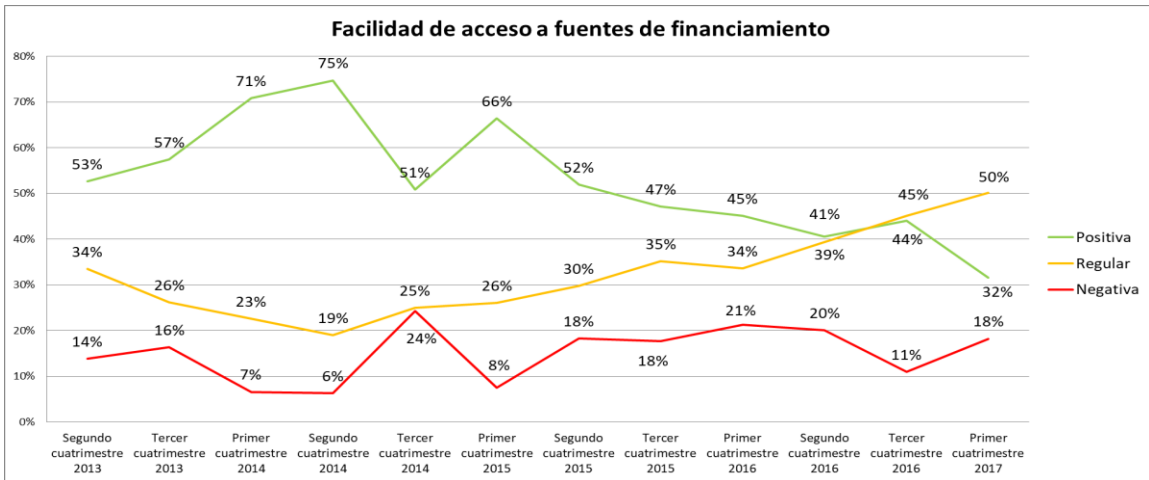
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



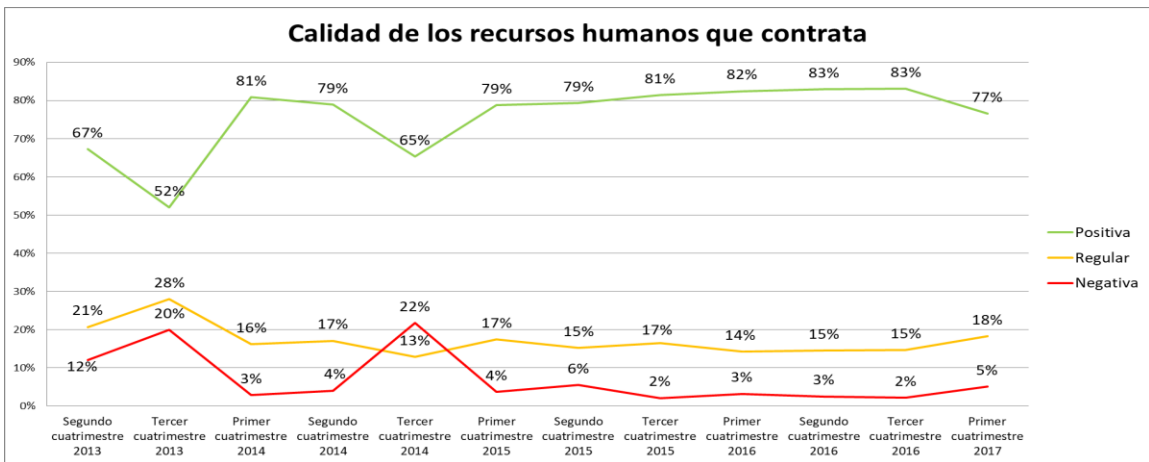
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



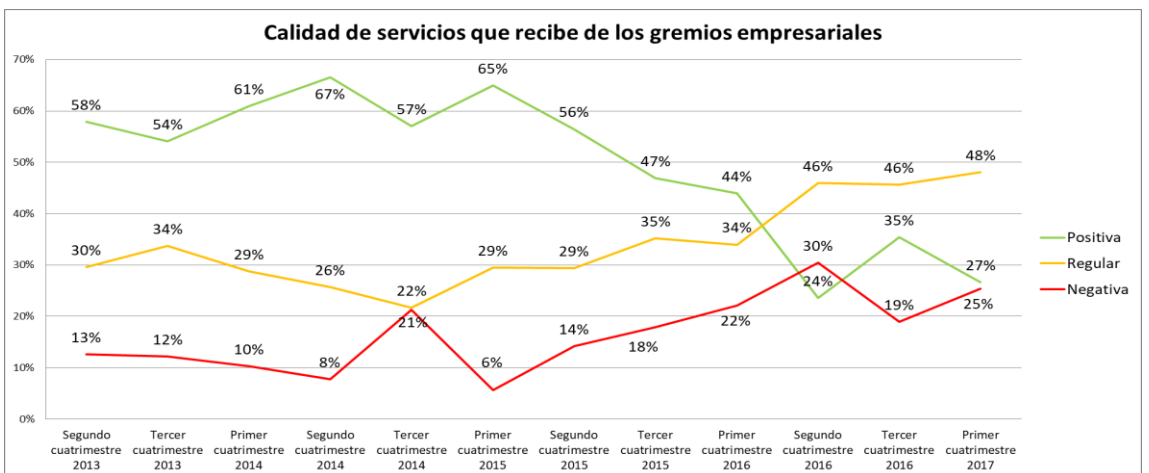
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



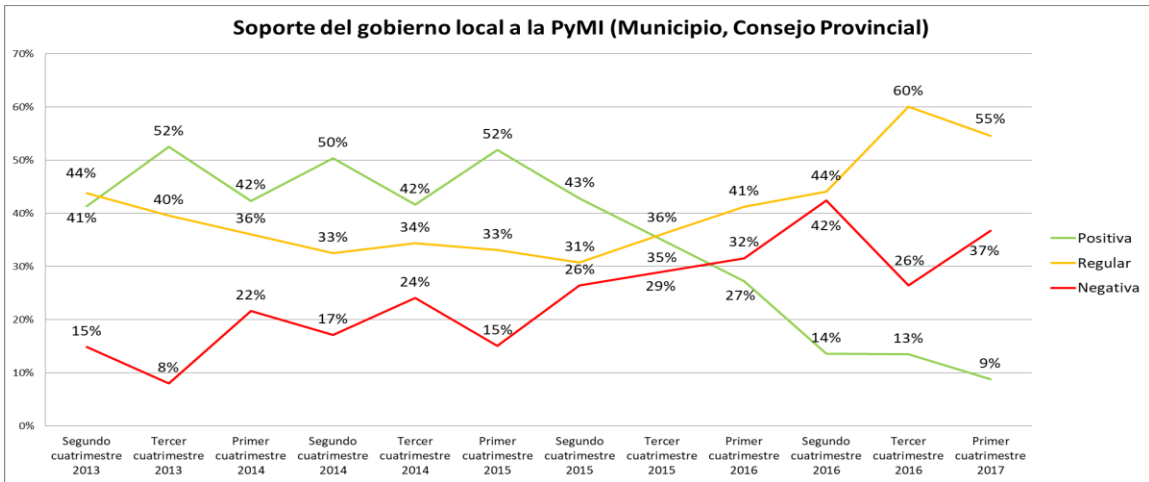
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



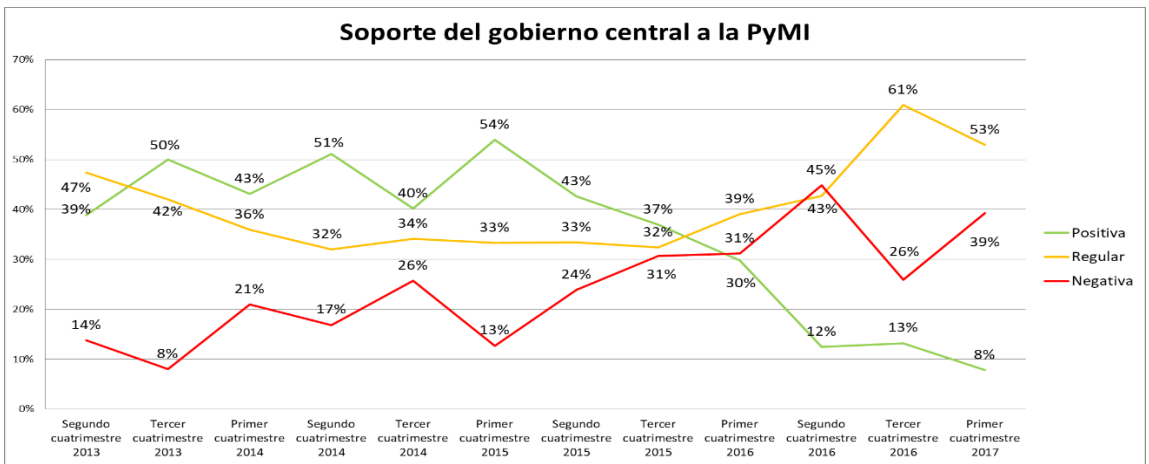
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



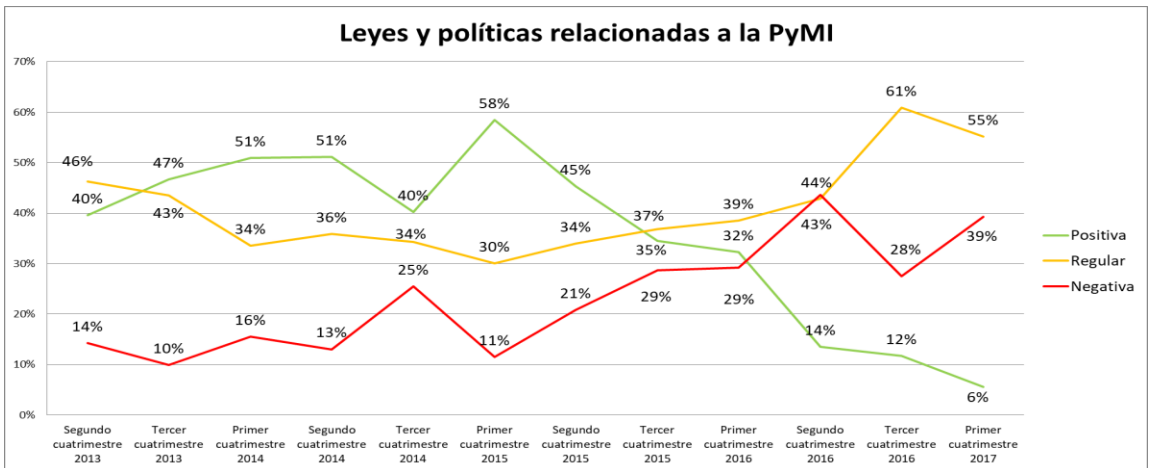
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



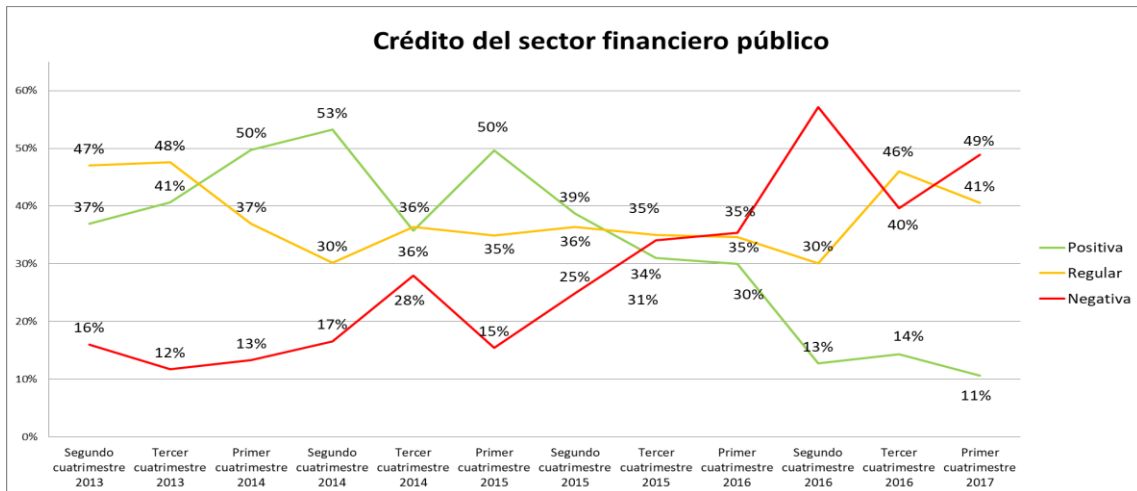
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

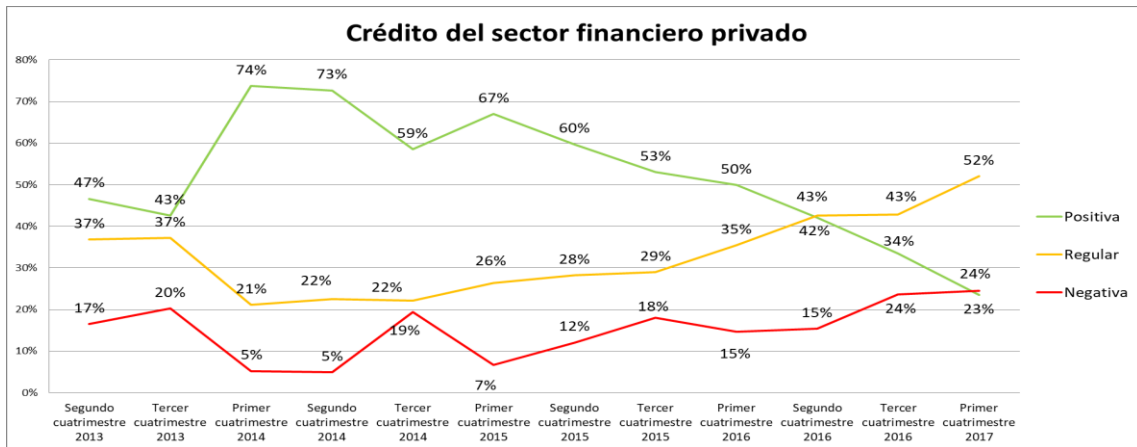


Fuente: Investigación de campo

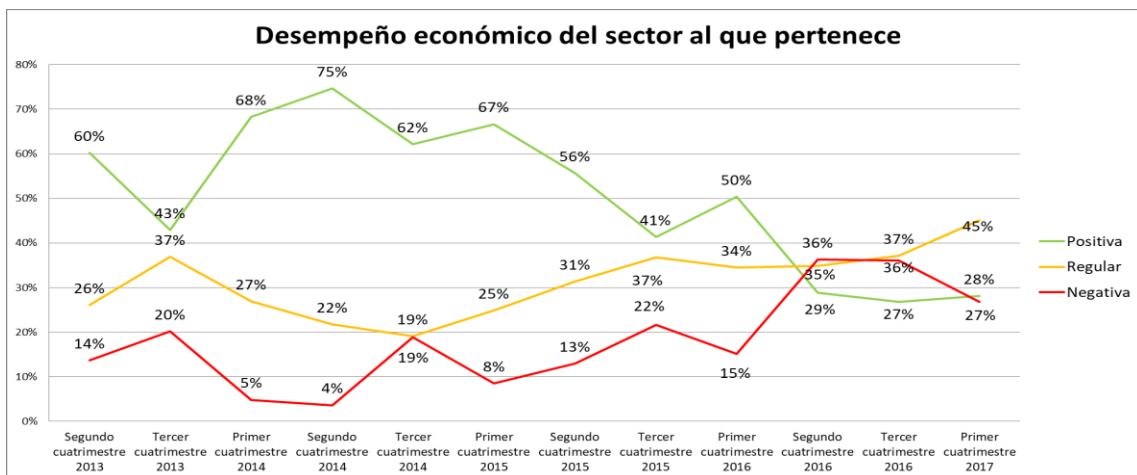
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



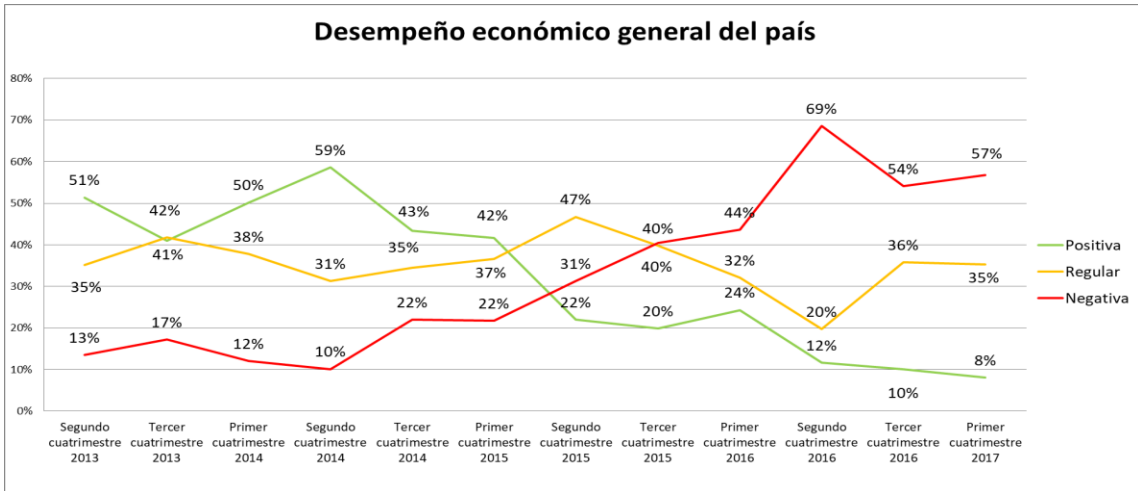
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



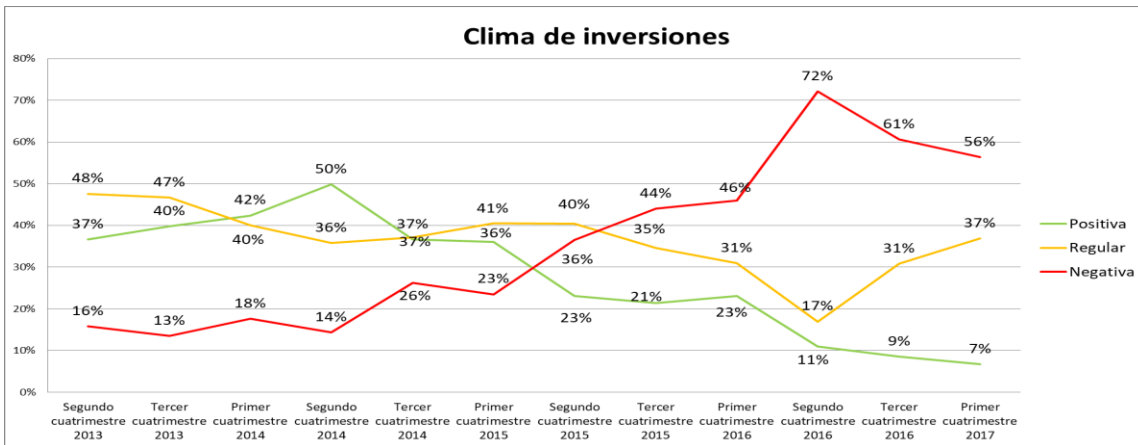
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



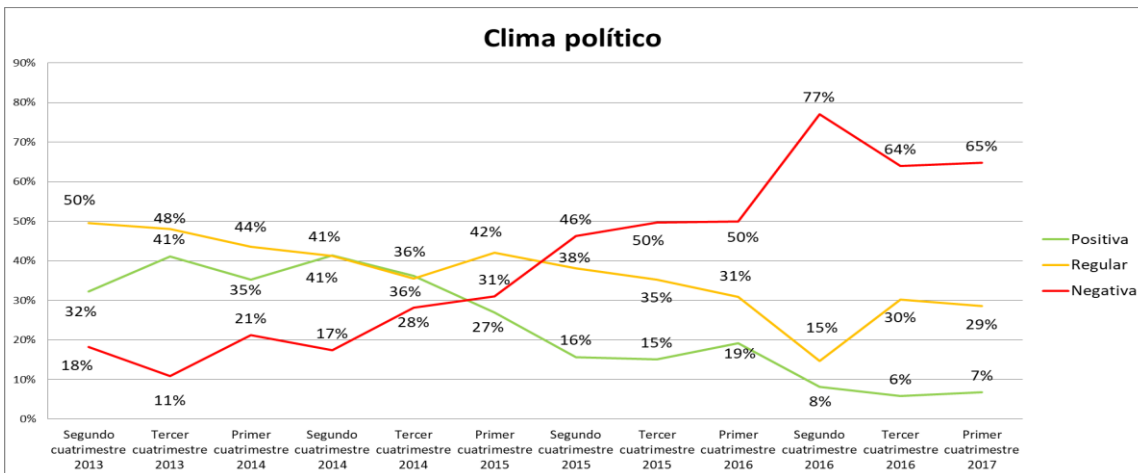
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



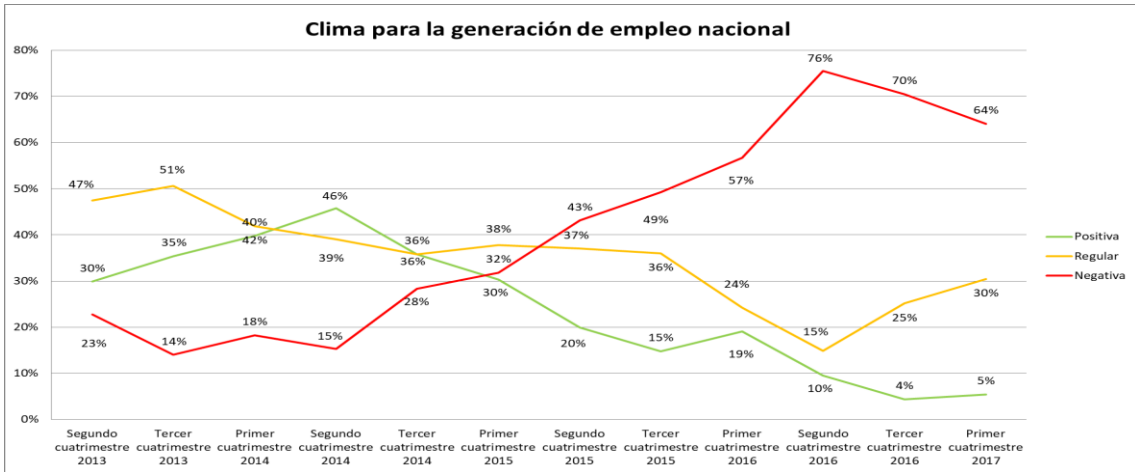
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

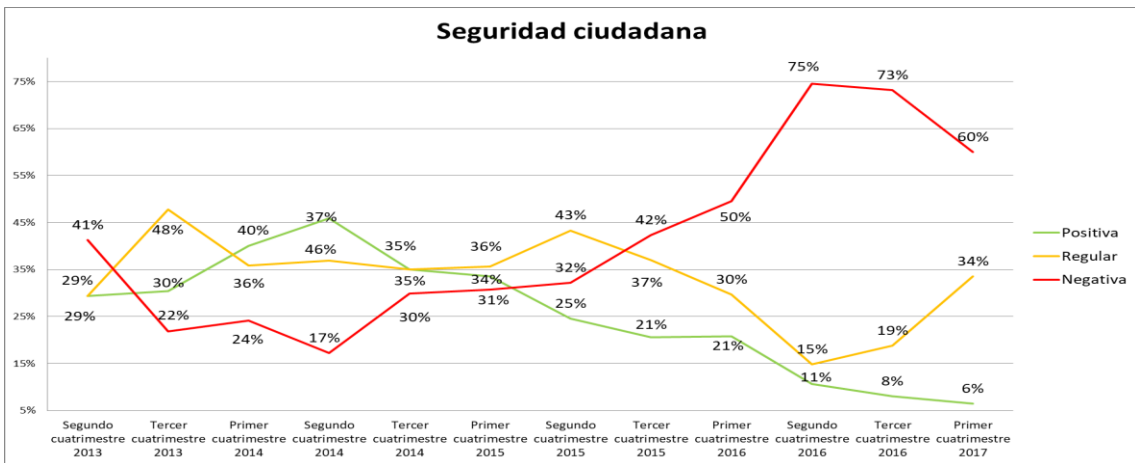


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



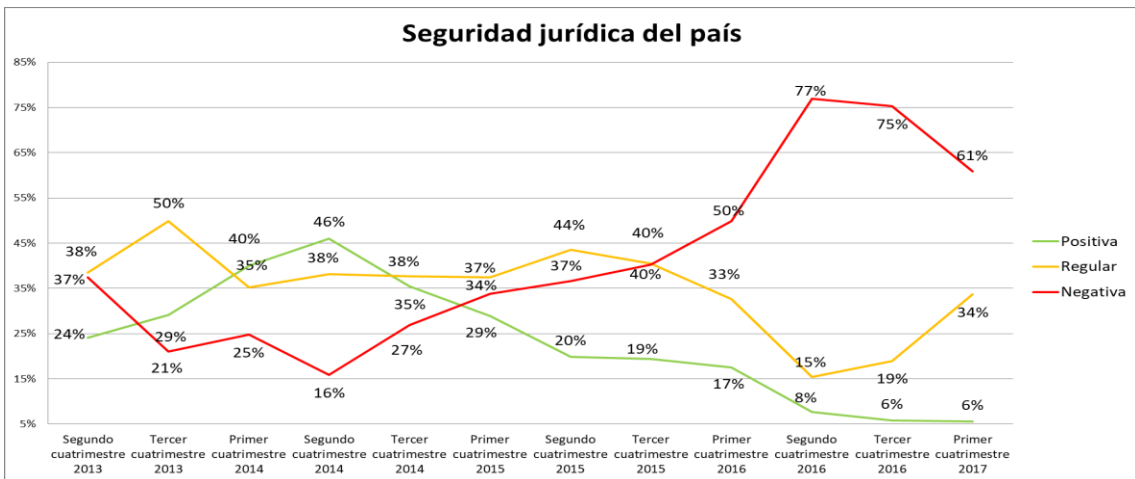
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en Administración, Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

Colaboración técnica

- Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca