

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME No. 15¹

Primer cuatrimestre de 2016²

Esta investigación sobre la PyME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 445 empresas, del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de mayo, junio y julio de 2016.

¹Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

Pichincha: ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Tungurahua: Universidad Técnica de Ambato

Azuay: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca.

*El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

²En el Anexo 1 se incluyen los gráficos históricos que muestran la tendencia de la información presentada en la Encuesta de Coyuntura que se han venido generando desde 2011.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

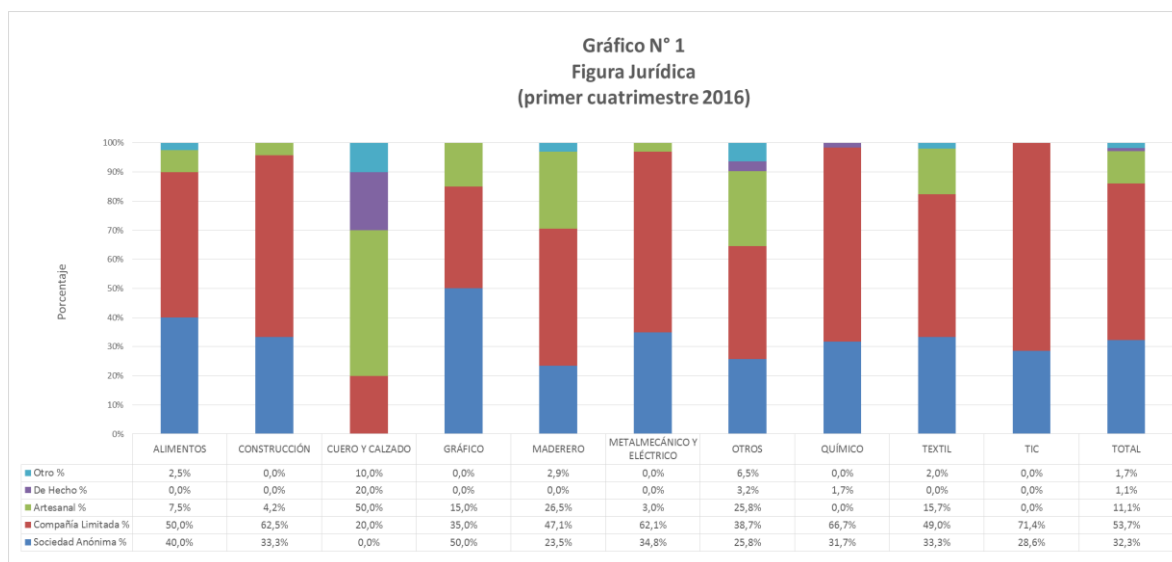
1. Perfil de la Pequeña y Mediana Industria -PyMI-.
2. Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2016.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2016.
4. Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2016.
5. Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- en el primer cuatrimestre de 2016.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PyMI

Siguiendo los datos obtenidos con respecto a la **organización jurídica** de la pequeña y mediana industria -PyMI- se puede apreciar que predominan las industrias con la clasificación de compañía limitada (53.7%). Examinando la figura jurídica de la empresa por sector, se observa que en el sector TIC se destaca la figura de compañía limitada (71.4%), en el sector gráfico prevalecen las empresas con la figura jurídica de sociedad anónima (50%) y en el sector cuero y calzado mayoritariamente se clasifican con la figura jurídica artesanal (50%).

Haciendo un análisis comparativo con los datos recabados en el primer cuatrimestre de 2015, se observa similar tendencia en cuanto a la organización jurídica de las PYMI.

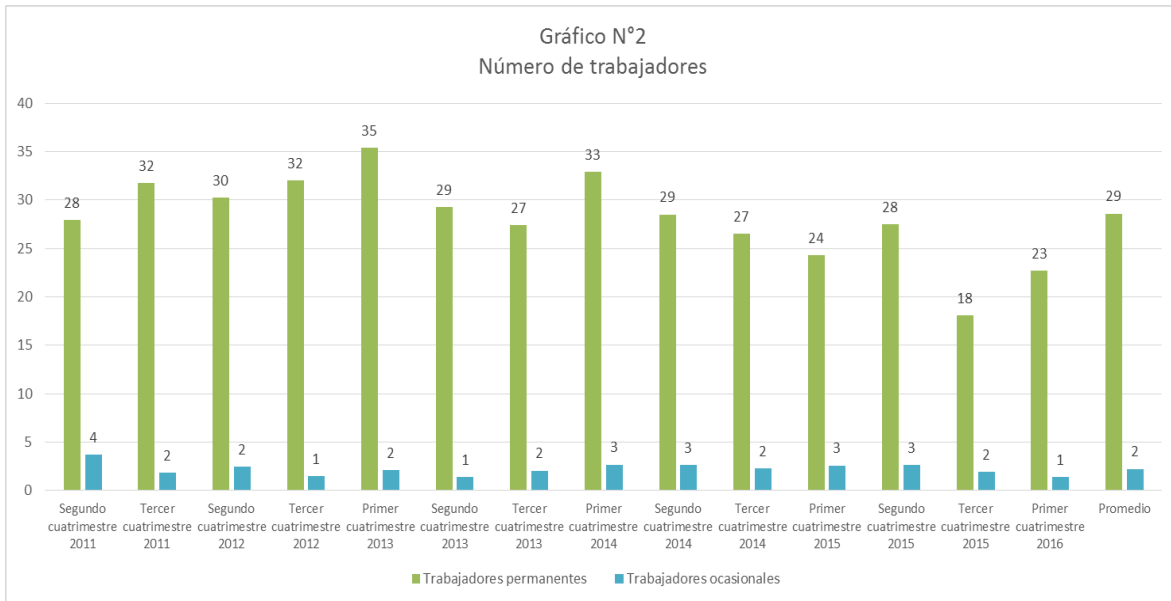


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Respecto al **número de trabajadores** de las PyMI, se observa que poseen en promedio 23 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. El sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (35).

En relación con el primer cuatrimestre de 2015, se aprecia similar tendencia, sin embargo, para el cuatrimestre objeto de estudio, se registra un decrecimiento del número de trabajadores permanentes (de 24 a 23) y ocasionales (de 3 a 1) contratados.

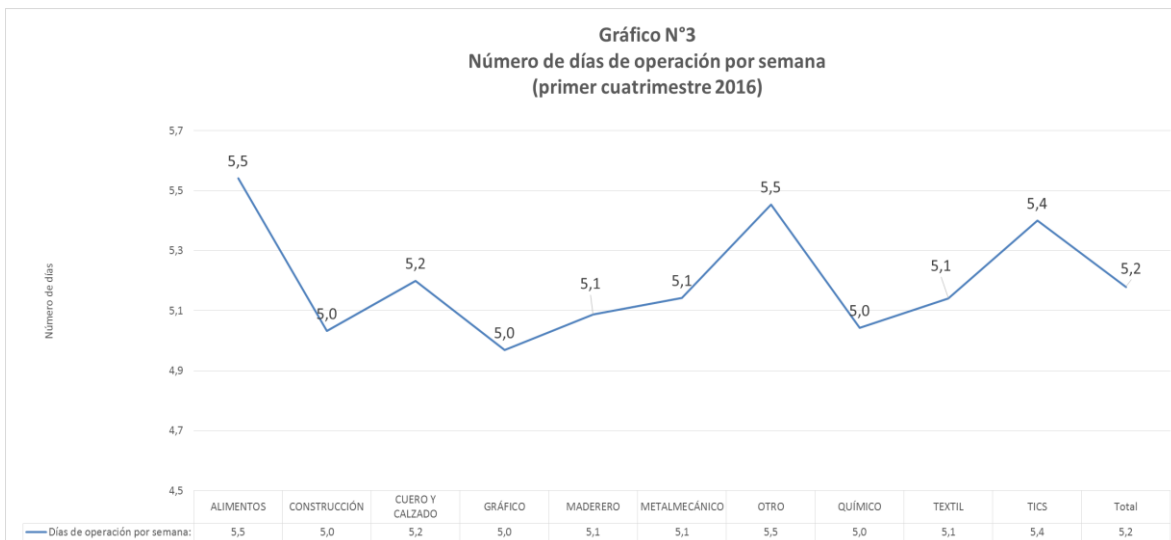


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Los resultados sobre el **número de días de trabajo a la semana**, reflejan que las PyMI en promedio laboran 5.2 días; el sector alimentos es aquel en donde se indica un mayor número de días por semana (5.5).

En el primer cuatrimestre de 2015, el número promedio de días de trabajo registró un valor similar (5.2) días.



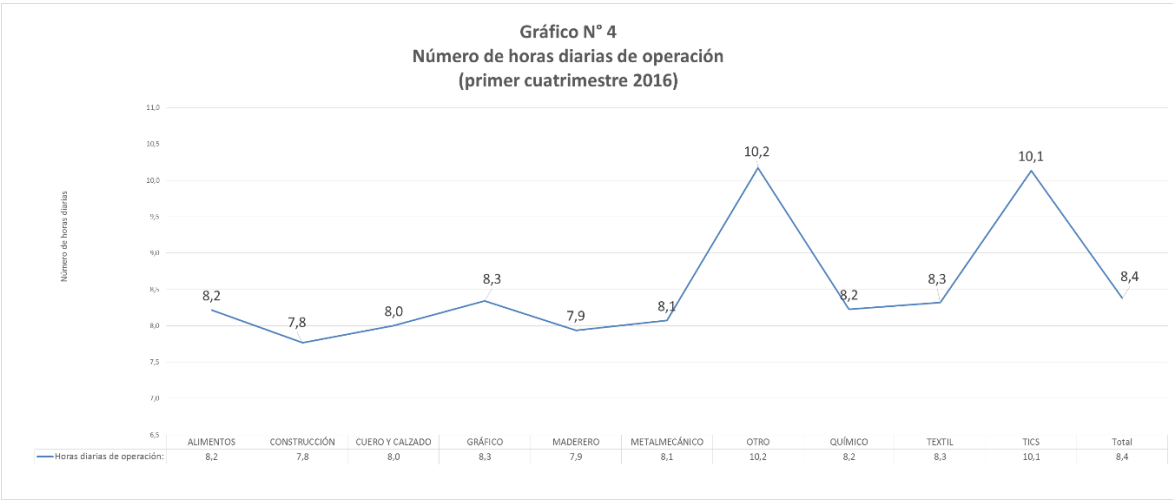
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Dando una mirada a la información sobre el número de **horas diarias de trabajo**,

se aprecia que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.4 horas al día. Los sectores TIC y otros son los que trabajan en promedio un mayor número de horas (10.1).

Al comparar los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2015, se registra similar tendencia (8.4).

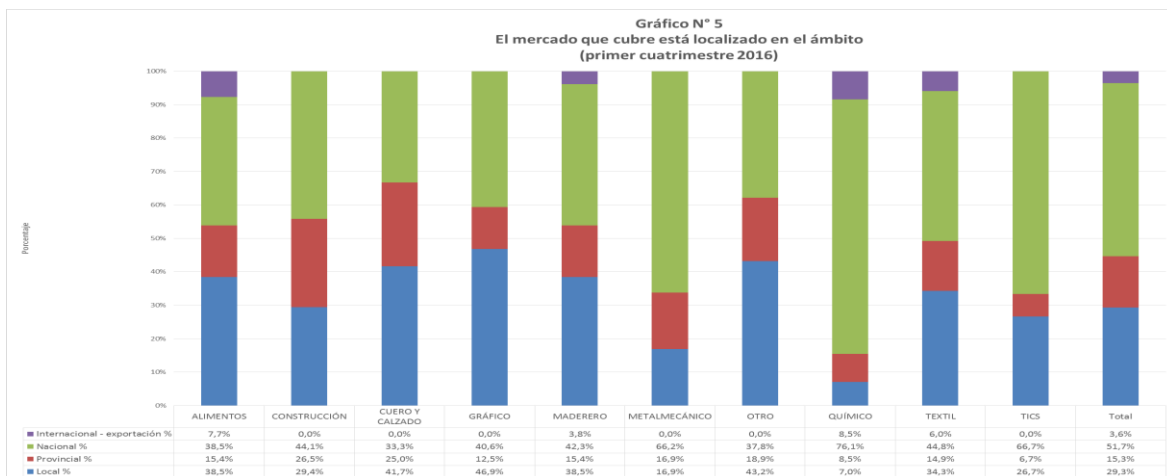


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información relacionada con la **cobertura geográfica de mercado** de las PyMI, indica que el 51.7% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 29.3% que cubren el mercado local. En cuanto a las PyMI que exportan, éstas representan el 3.6% del total de empresas encuestadas. Enfocando el análisis por sector, se observa que el sector químico es el que vende principalmente al mercado nacional (76.1%) y también al mercado internacional (8.5%).

En el primer cuatrimestre de 2015, el 60.9% de empresas cubrían el mercado nacional y un 7.1% cubrían el mercado internacional, relacionando estos datos con el cuatrimestre objeto de análisis, se registra un decrecimiento de 9.2 puntos porcentuales para la cobertura nacional y de 3.5 puntos porcentuales para la cobertura internacional.

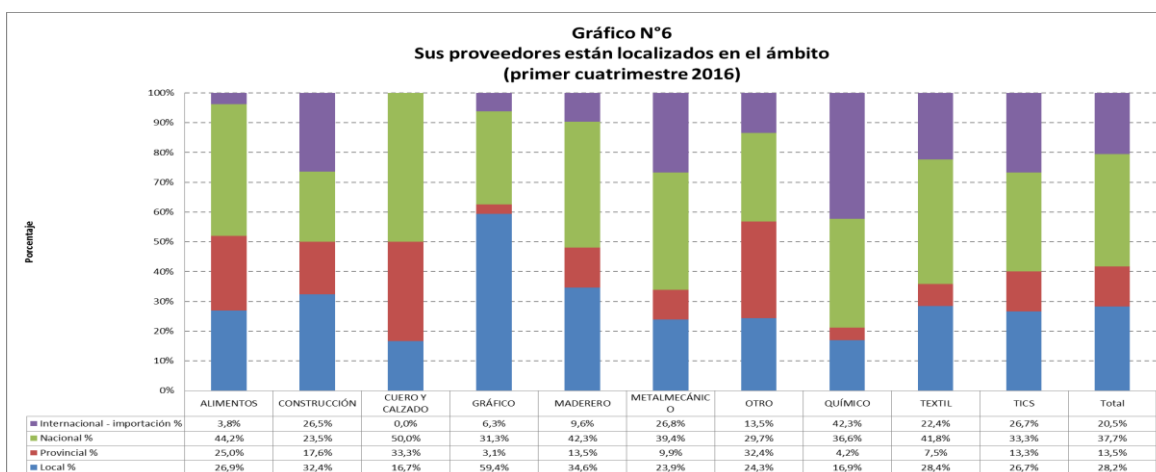


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Para finalizar con la presentación de los resultados del perfil de la PyMI, al examinar la información sobre la localización de los **proveedores de las empresas**, se puede observar que éstos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (37.7%) y local (28.2%). Los resultados analizados por sector, revelan que el sector cuero y calzado es el que tiene mayoritariamente proveedores nacionales (50%), el sector gráfico es el que más obtiene sus recursos a nivel local (59.4%) y el sector químico (42.3%) es el que más importa sus insumos.

Contrastando con el primer cuatrimestre de 2015, se observa que los proveedores, eran principalmente del ámbito nacional e internacional, sin embargo, se resalta que para el cuatrimestre actual, se registra un decrecimiento de 13 puntos porcentuales para el ámbito nacional, un aumento de 11 puntos porcentuales para el ámbito local y un decrecimiento de 4 puntos porcentuales para el internacional.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2016

Producción:

Los resultados derivados de la encuesta, relacionados con el **volumen de producción**, revelan que la percepción mayoritaria es que disminuyó (64.9%). Al realizar el análisis por sector, se determina que el sector gráfico es donde un mayor número de empresas considera que la producción disminuyó (78.1%), mientras que el sector otros señala que permaneció igual (55.2%) y el sector TIC manifiesta que aumentó (21.4%).

Tomando como referencia los datos del primer cuatrimestre de 2015, se observa un cambio de tendencia en la percepción mayoritaria, pues la percepción que más prevaleció fue que el volumen de producción permaneció igual (36.2%).

Centrando la atención en los **costos de producción**, se establece que principalmente han aumentado (44.1%), de igual forma, un importante segmento de las PYMI (37.1%) señaló que estos permanecieron iguales. La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (60%) y de que permaneció igual está en el sector metalmecánico (50%) y otros (50%).

Al cotejar los datos del primer cuatrimestre de 2015 con los del periodo actual, se observa una similar tendencia.

La **inversión en el negocio** es considerada como que permaneció igual (58.3%) y aumentó (24.5%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector metalmecánico (75.4%), que aumentó está en el sector alimentos (40.4%) y que disminuyó está en el sector textil (27.7%).

Relacionando los datos antes expuestos con los del primer cuatrimestre de 2015, se observa similar tendencia en mantener los niveles de la inversión de los negocios.

Los datos recabados con respecto al **número de trabajadores**, evidencian que de forma mayoritaria ha permanecido igual (71.7%). La principal percepción de que permaneció igual está en el sector textil (86.6%), de que disminuyó está en el sector

cuero y calzado (70%), y de que aumentó está en el sector alimentos (16%).

Volviendo a los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2015, se aprecia un similar comportamiento a mantener igual el número de trabajadores, pues 7 de cada 10 PYMI consideran que este número se mantuvo sin mayor variación en ambos periodos.

En lo relativo al **precio de las materias primas**, la mayoría de las pequeñas y medianas industrias (50%) señalan que aumentó, seguido del (43.1%) que indicaron que los precios han permanecido iguales. La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (69.4%) y de que permaneció igual está en el sector alimentos (55.1%).

Haciendo un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa que en el 2015, la mayor parte también señaló que el precio de las materias primas aumentó (60%), resaltando un decrecimiento de 10 puntos porcentuales para el periodo actual.

Mejora interna de la empresa:

La información recolectada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores**, refleja que éstas son percibidas como que permanecieron iguales (61.4%) y disminuyeron (29.1%). La mayor percepción de que aumentó está en el alimentos (23.9%), de que permaneció igual está en el sector maderero (70.2%), y de que disminuyó está en el sector de la construcción (50%).

Tanto en el primer cuatrimestre de 2015 como en el del año 2016, la mayoría de las PYMI declaró que las horas de capacitación ofrecidas a sus trabajadores se mantuvieron de igual manera para los dos cuatrimestres.

La **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, es vista por la mayor parte de pequeños y medianos empresarios como que permaneció igual (64.9%). Revisando los datos por sector, se observa que la mayor percepción de que aumentó está en el sector otros (35.1%), que permaneció igual está en el sector gráfico (83.9%) y que disminuyó en el sector de la construcción (47.1%).

Siguiendo los resultados de la encuesta del primer cuatrimestre de 2015, se observa que la percepción sobre la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias conserva la misma tendencia que el cuatrimestre actual, pues en los dos periodos se considera que permaneció igual, sin embargo, para el cuatrimestre objeto de estudio, se presenta un incremento de 19.2 puntos porcentuales en la percepción que la incorporación de estas tecnologías disminuyó.

El **uso de servicios de asesoría externa** es percibido, por un número mayoritario de las PYMI encuestadas, como que permaneció igual (60.9%) y disminuyó (30.8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otros (28.6%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (78.6%) y de que disminuyó está en el sector TIC (66.7%).

Cotejando los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa similar tendencia a mantener igual el uso de servicios de asesoría externa en los dos periodos, no obstante, se registra un decrecimiento de 12.4 puntos porcentuales para el cuatrimestre actual. De igual forma, se evidencia un incremento de 23.1 puntos porcentuales en la apreciación que el uso de estos servicios disminuyó para el periodo objeto de estudio.

Ventas:

El **valor de las ventas** es visto mayoritariamente como que disminuyó (64.2%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (90.9%), permaneció igual está en el sector otros (46.9%) y de que aumentó en el sector alimentos (19.2%).

Comparando los datos del primer cuatrimestre de 2015 con el periodo actual, se evidencia similar tendencia, sin embargo, se registra un decrecimiento de 8 puntos porcentuales para el 2016 y un incremento de 27 puntos porcentuales en la percepción que el valor de las ventas disminuyó para este mismo año.

Los datos analizados sobre el **precio de los productos** que venden las PYMI, indican que éste tendió principalmente a permanecer igual (68%), seguido de la opción aumentó (16.9%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de

la construcción (38.2%), de que permaneció igual está en el sector metalmecánico (78.6%) y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (54.5%).

Al comparar con el primer cuatrimestre de 2015 se observa similar tendencia en la percepción sobre el precio de los productos que venden, con un incremento de 8.9 puntos porcentuales para la apreciación permaneció igual.

Enfocando la atención en el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, se aprecia que éste tendió mayoritariamente a permanecer igual (57.7%). La principal percepción de que aumentó está en el sector TIC (35.7%), de que permaneció igual en el sector metalmecánico (79.1%) y de que disminuyó en el sector alimentos (38.6%).

Contrastando los datos antes presentados con los del primer cuatrimestre de 2015, se puede ver que la percepción de este crédito mantiene la misma tendencia en permanecer igual en ambos periodos.

Relación directa con proveedores:

En lo relativo al **número de proveedores** de materias prima, las PYMI encuestadas señalaron mayoritariamente que permaneció igual (81%). Haciendo un recorrido por sector, es posible observar que la mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (14.3%), que permaneció igual está en el sector químico (92.2%) y que disminuyó está en el sector cuero y calzado (36.4%).

Cotejando los datos antes citados con la información recolectada en el primer cuatrimestre de 2015, se observa un comportamiento análogo, no obstante, se registra un incremento de 5 puntos porcentuales para la apreciación permaneció igual en el cuatrimestre objeto de estudio.

Dando una mirada al **crédito por parte de los proveedores**, se registra que es percibido como que permaneció igual (73.6 %), disminuyó (17.5%) y aumentó (8.9%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector cuero y calzado (36.4%) y que permaneció igual está en el sector TIC (92.3%).

Los datos del primer cuatrimestre de 2015, contrastados con los del mismo periodo de 2016, revelan que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores

a las PYMI mantiene la misma tendencia en los dos cuatrimestres, sin embargo, se presenta un decrecimiento de 3.8 puntos porcentuales para el periodo hoy estudiado.

El **soporte de proveedores** que reciben las PYMI es visto en su gran mayoría como que permaneció igual (65.5%), seguido de la apreciación disminuyó (31.3%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (91.7%), de que aumentó está en el sector otros (10%), y de que disminuyó está en el sector textil (46.2%).

Tomando en cuenta los datos del primer cuatrimestre de 2015 y cotejando con la información del cuatrimestre objeto de estudio, se observa que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos, no obstante, cabe señalar que se registra un decrecimiento de 16 puntos porcentuales para la percepción permaneció igual y un incremento de 23 puntos en la opción disminuyó para el cuatrimestre actual.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2016³

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

El **acceso a materias primas** es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (84%). El sector TIC es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (92.3%) y el sector cuero y calzado como el de percepción más regular (27.3%).

En el primer cuatrimestre de 2015, la tendencia en la percepción positiva sobre esta variable es similar a la del actual periodo de estudio.

La **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, es considerada por la mayor parte de pequeñas y medianas industrias como positiva (79.8%). Explorando por sectores, se distingue que el sector químico presenta la calificación más alta de percepción positiva (86.4%), el sector cuero y calzado como el de percepción más regular (45.5%) y negativa (18.2%).

Los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2015 en comparación con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2016, evidencian que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, pues 8 de cada 10 PYMI, en ambos periodos, manifiesta dicha valoración.

Con respecto al acceso a **información comercial de su sector**, en su mayoría es considerado como positivo (61.4%). El sector de la construcción es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (79.4%) y el sector cuero y

³ Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

calzado como el de percepción con tendencia más regular (63.6%).

Comparando los datos del primer cuatrimestre de 2015 con los de 2016, se puede observar que este aspecto es percibido de manera positiva en los dos periodos, sin embargo, se presenta un disminución de 14.8 puntos porcentuales para el cuatrimestre actual.

Proveedores de servicios básicos:

Los resultados obtenidos sobre el **acceso a servicios básicos de calidad**, indican que éste es visto principalmente como positivo (90.8%). El sector cuero y calzado es en donde se observa la mayor calificación positiva (100%), el sector maderero como el más regular (16.3%) y el sector TIC como el de apreciación más negativa (6.7%).

Para el periodo actualmente estudiado, la percepción positiva de la PYMI sobre el acceso a los servicios básicos presenta similar tendencia en relación con el primer cuatrimestre de 2015.

Examinando la información recolectada sobre las **facilidades logísticas**, se determina que éstas son percibidas principalmente como factores que apoyan de forma positiva a su competitividad (86.6%), seguido de la apreciación regular (9%). Dando un recorrido por sector, se observa que el sector químico es en donde se ubica la mayor calificación positiva (97.2%), el sector cuero y calzado como el de percepción con tendencia más regular (36.4%) y el sector otros como el de apreciación más negativa (13.9%).

En el primer cuatrimestre de 2015, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas, reflejando el mismo comportamiento para el cuatrimestre hoy estudiado.

Proveedores de recursos financieros:

En lo que refiere al **acceso a fuentes de financiamiento**, los resultados revelan que este tipo de acceso es considerado de manera positiva (45.1%) y regular (33.6%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva

(61.1%), el sector maderero como el más regular (42.9%) y el sector gráfico como el de percepción más negativa (36.7%).

Comparando los datos obtenidos con la información recabada en el primer cuatrimestre de 2015 se observa una similar tendencia pero con un incremento significativo de 13.7 puntos porcentuales, para el período objeto de estudio, sobre la percepción negativa del acceso a fuentes de financiamiento.

En cuanto al acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado como negativo (35.4%), regular (34.7%) y positivo (30%). Siendo el sector metalmecánico en donde se observa la mayor calificación positiva (49.3%), el sector alimentos como el más regular (48%) y el sector TIC con la mayor valoración negativa (50%).

Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2015, se evidencia un cambio sobre las percepciones, pues, el crédito del sector financiero público era visto principalmente como positivo (49.7%).

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado como positivo (49.9%) y regular (35.5%). El sector cuero y calzado es donde se observa la mayor valoración positiva (63.6%) y el sector TIC registra la mayor apreciación regular (50%).

Analizando de forma comparativa los datos del actual periodo y del primer cuatrimestre de 2015, la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado fue positiva, presentando un decrecimiento de 17.1 puntos porcentuales para el cuatrimestre objeto de estudio.

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada mayoritariamente como positiva (43.9%) y regular (34%). El sector de la construcción es en donde se observa la mayor calificación positiva (68.8%), el sector químico como el más regular (49.3%) y el sector textil como el de valoración más negativa (43.3%).

Realizando un estudio comparativo entre los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2015 y el mismo periodo del año 2016, se registra similar

percepción; sin embargo, existe una disminución de 21 puntos porcentuales en la apreciación positiva para el cuatrimestre hoy estudiado.

El **soporte que el gobierno local otorga a la PYMI**, es valorado principalmente como regular (41.2%) y negativo (31.6%). El sector metalmecánico es en donde se observa la mayor calificación positiva (47.1%), el sector TIC como la más regular (53.8%) y el sector cuero y calzado como la más negativa (54.5%).

Relacionando los resultados antes mencionados, con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2015, se observa una tendencia diferente, ya que, se veía principalmente al soporte del gobierno local como positivo (51.9%).

En lo referente al **soporte del gobierno central a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular (39.1%) y negativo (31.2%). El sector otros es el que percibe al soporte del gobierno central mayoritariamente como positivo (50%), el sector químico como regular (57.1%) y el sector cuero y calzado como negativo (63.6%).

Del cotejamiento de la información del primer cuatrimestre de 2015 con la del mismo periodo de 2016, se desprende que la percepción de este tipo de soporte hacia la PYMI ha experimentado un cambio, pues para el 2015 la apreciación de más peso era la positiva, representando el 53.9%.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2016⁴

Las PYMI encuestadas indicaron, mayoritariamente, que las **condiciones logísticas para exportar** (empaques, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (73.2%), seguido de aquellas que manifestaron como regular esta condición (18.8%).

Al comparar estos resultados con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2015, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es la misma, ya que, para los dos períodos, 7 de cada 10 PYMI señalaron como positiva esta condición.

En lo que tiene que ver con **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en su mayoría son vistas como positivas (69.2%) y regulares (24.8%).

Al cotejar los datos obtenidos con la información registrada en el primer cuatrimestre de 2015, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron, en los dos períodos, como positiva las condiciones económicas para exportar.

Analizando la percepción de las PYMI sobre las **condiciones gerenciales y habilidades para exportar**, se observa que prevalece la identificación de esta característica como positiva (66.7%).

Dando una mirada a los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2015 y comparándolos con los del período objeto de análisis, se observa que la tendencia sobre esta condición no ha variado.

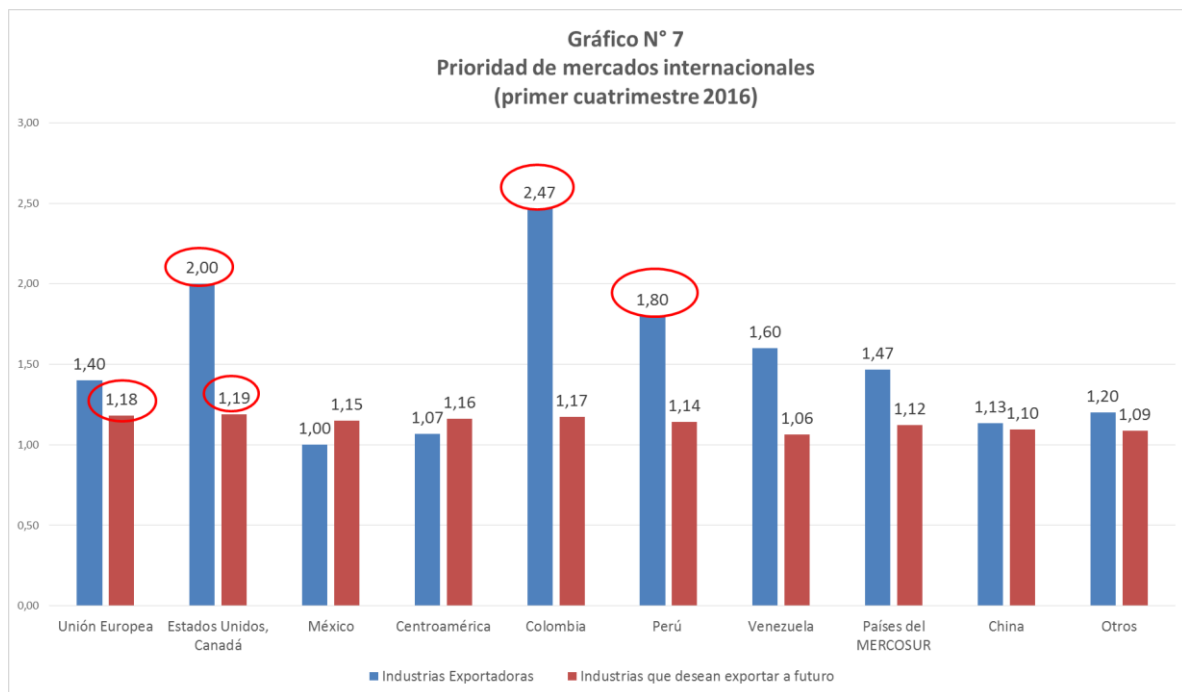
Ahora bien, revisando las condiciones de **preparación del recurso humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias ecuatorianas perciben a este ámbito como positivo (62.2%).

Comparando con los valores del primer cuatrimestre de 2015, se aprecia igual

⁴ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

percepción, con una diferencia de menos 9.7 puntos porcentuales para el primer cuatrimestre de 2016.

Por último, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se determina que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Estados Unidos. Mientras que, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea.



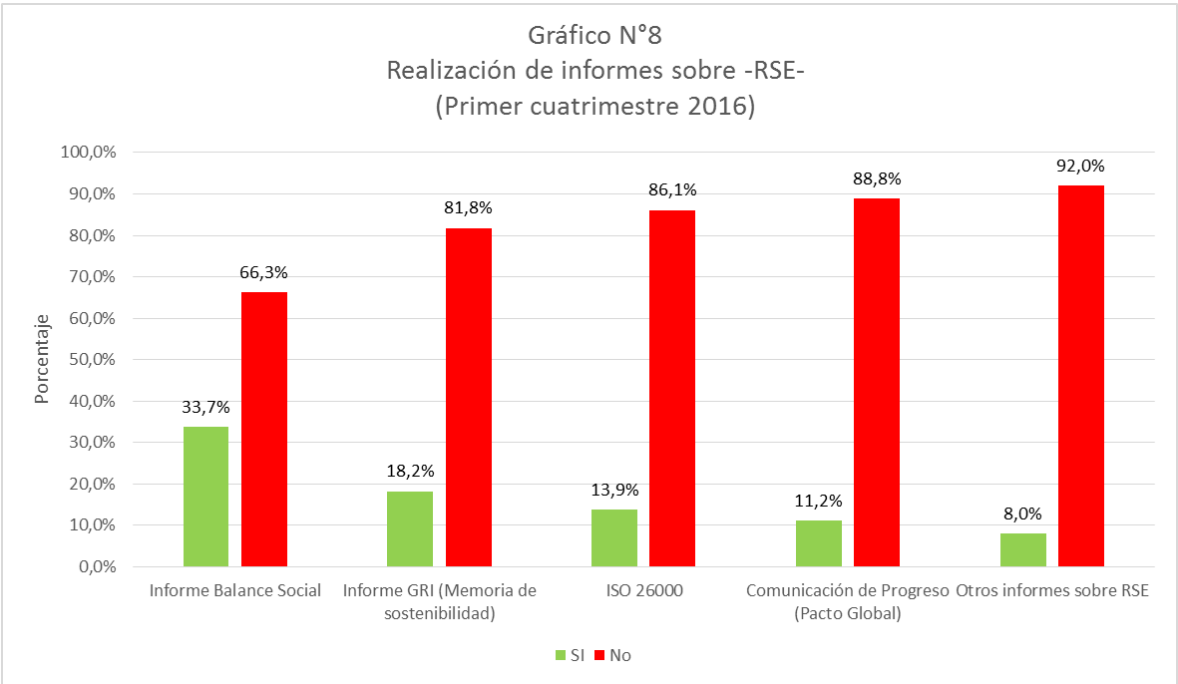
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el primer cuatrimestre de 2016.

Consultando a las PYMI sobre la **incorporación de estrategias de responsabilidad social empresarial dentro de su modelo de gestión**, se observa que para el cuatrimestre objeto de estudio, en promedio, 5 de cada 10 pequeñas y medianas industrias afirmaron no tener algún tipo de estrategia vinculada a esta temática.

En lo que refiere a la **generación de informes de -RSE-**, las pequeñas y medianas industrias encuestadas, mostraron que en su mayoría no desarrollan algún tipo de estos documentos. Dentro de los establecimientos que sí indicaron realizar este tipo de informes, destaca la generación de reportes de Balance Social (33.7%).

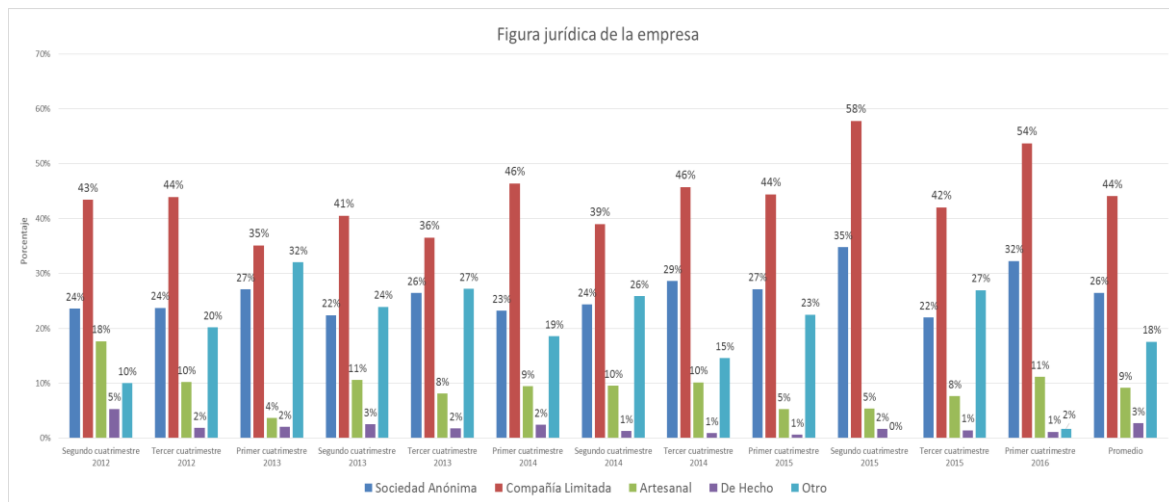


Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Revisando el **conocimiento que tienen las pequeñas y medianas industrias sobre los principales conceptos de -RSE-**, se observa que el 42.4% de éstas reconoció tener un nivel bajo de conocimiento sobre el tema, seguido de un 23.5% que indicó no tener ningún conocimiento y el 34.2% que señaló tener niveles de conocimientos medios y altos.

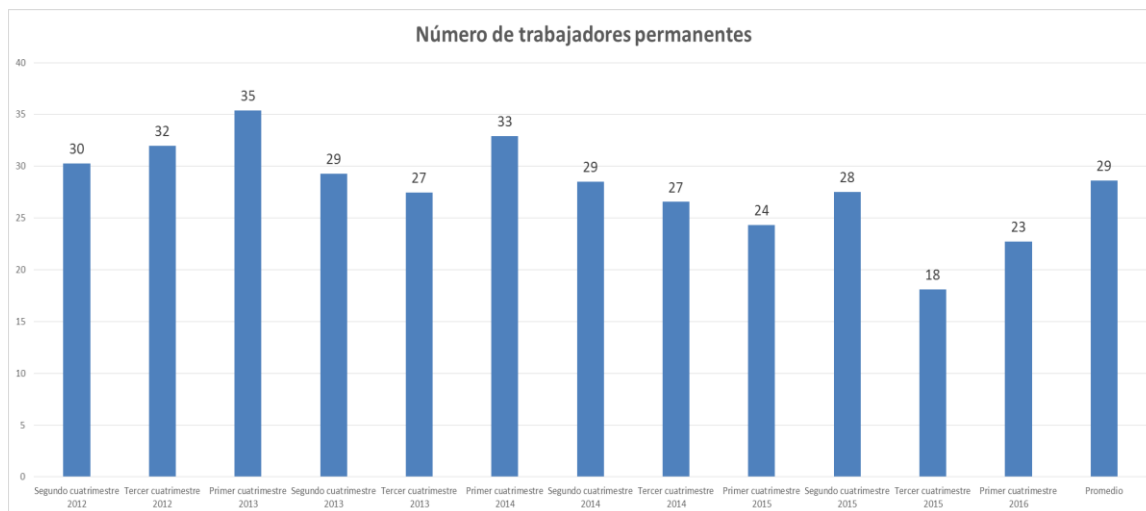
Anexo 1

En el presente anexo se expone el comportamiento histórico de la información de la Encuesta de Coyuntura de la PyME.



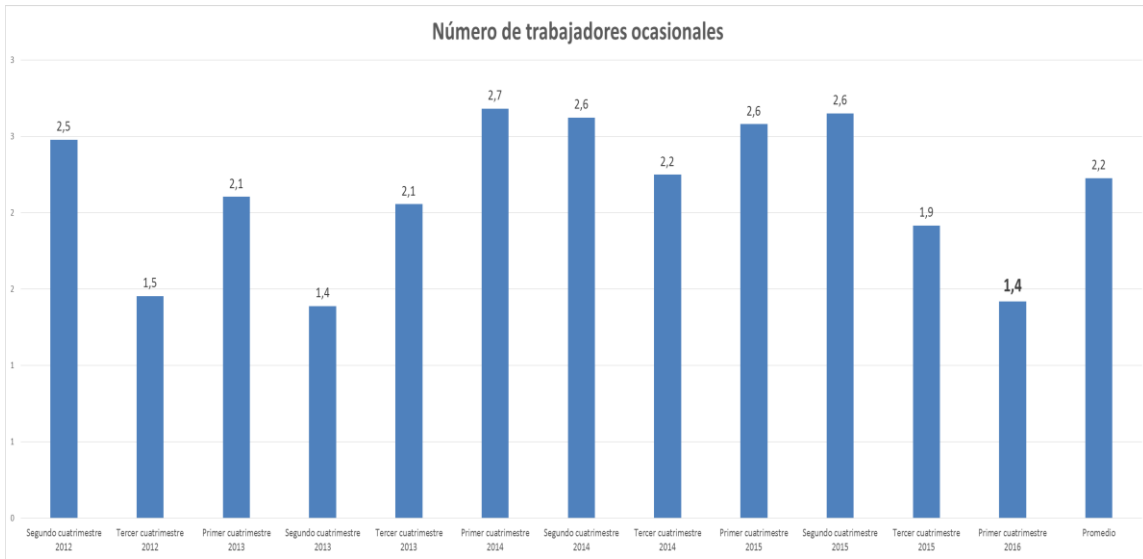
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



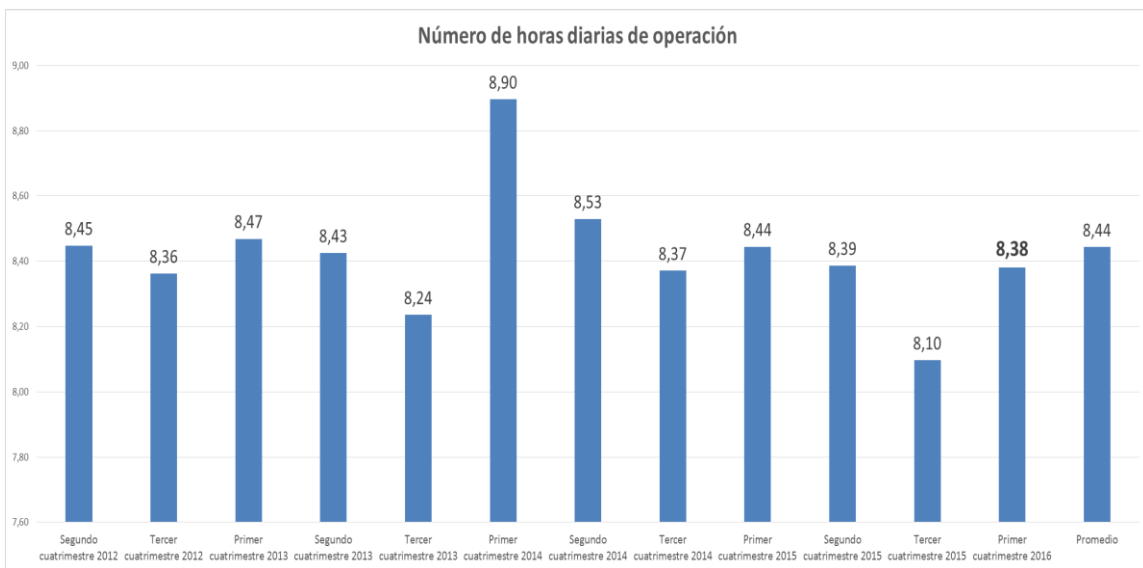
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



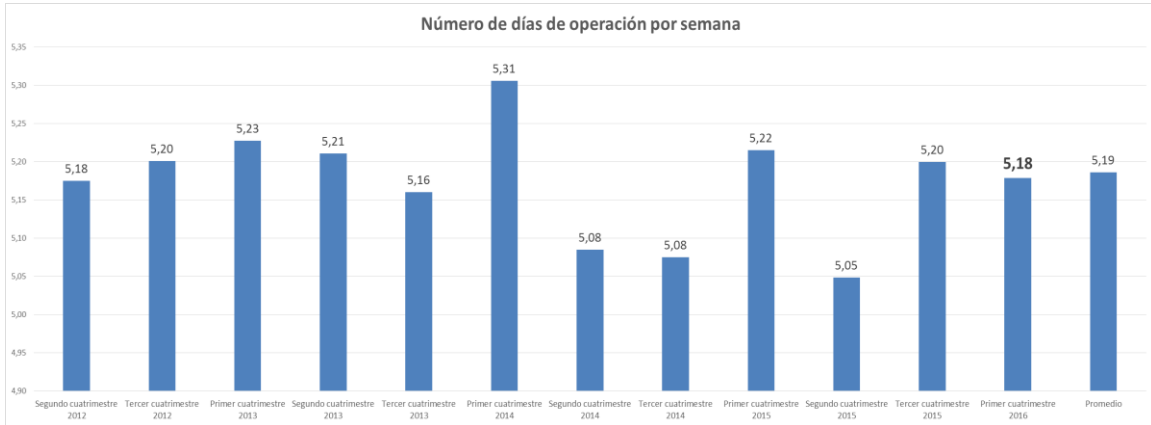
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



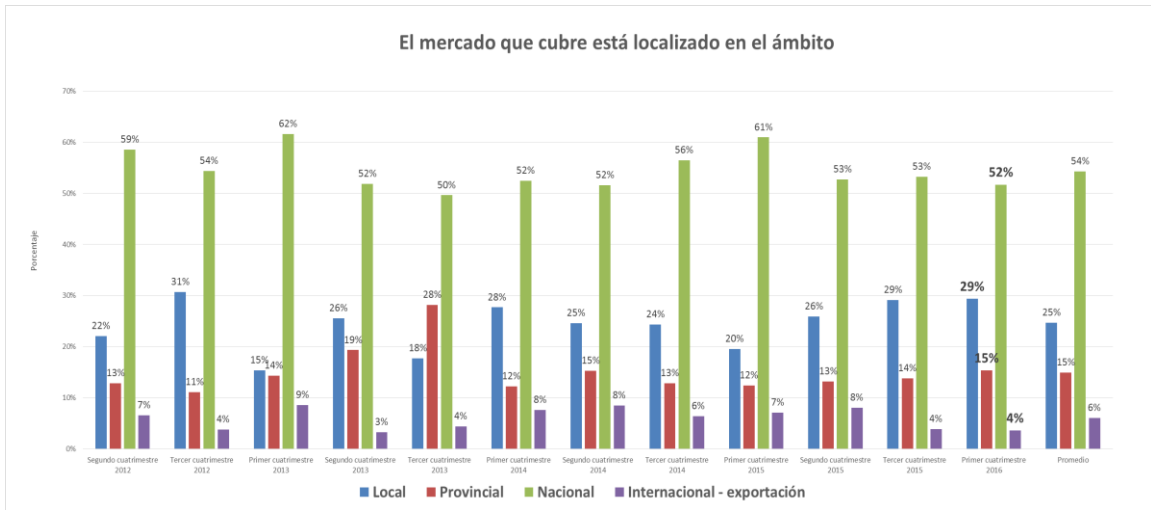
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



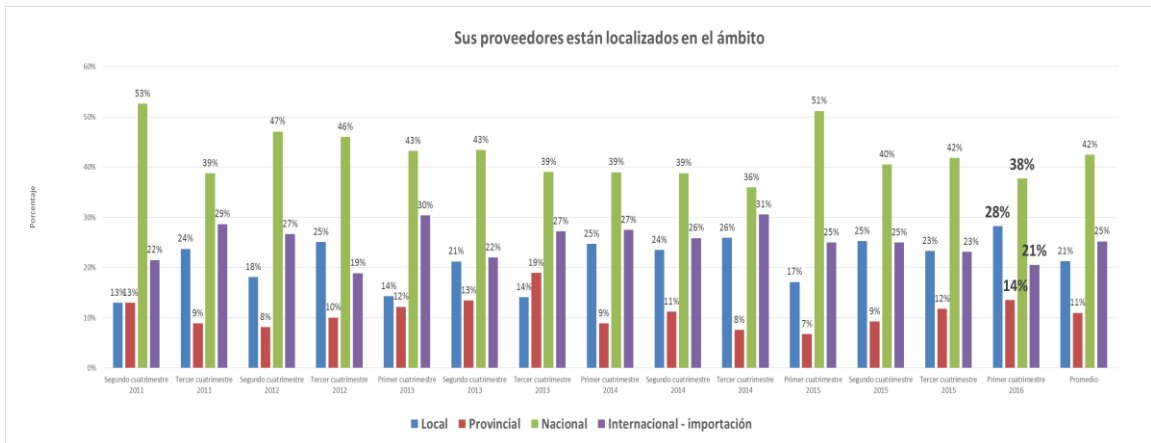
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



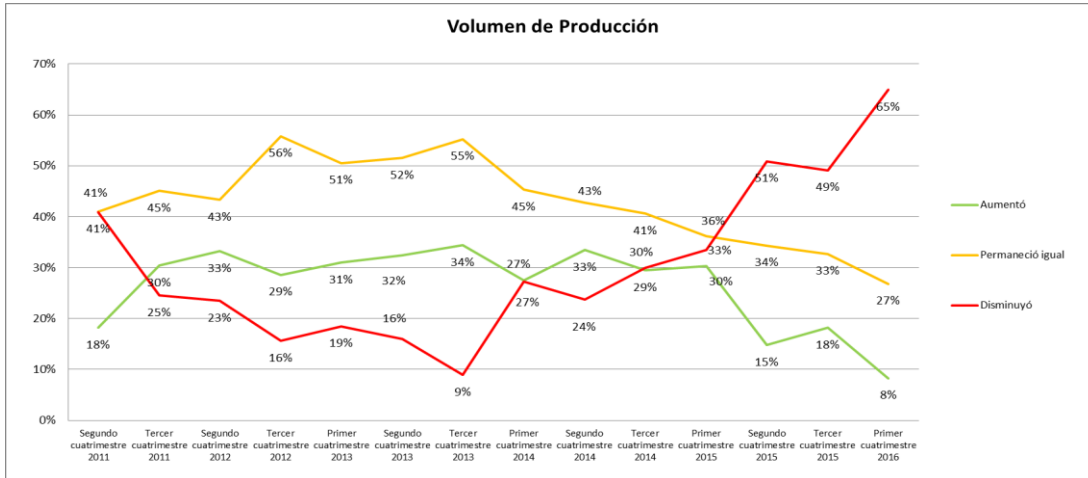
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



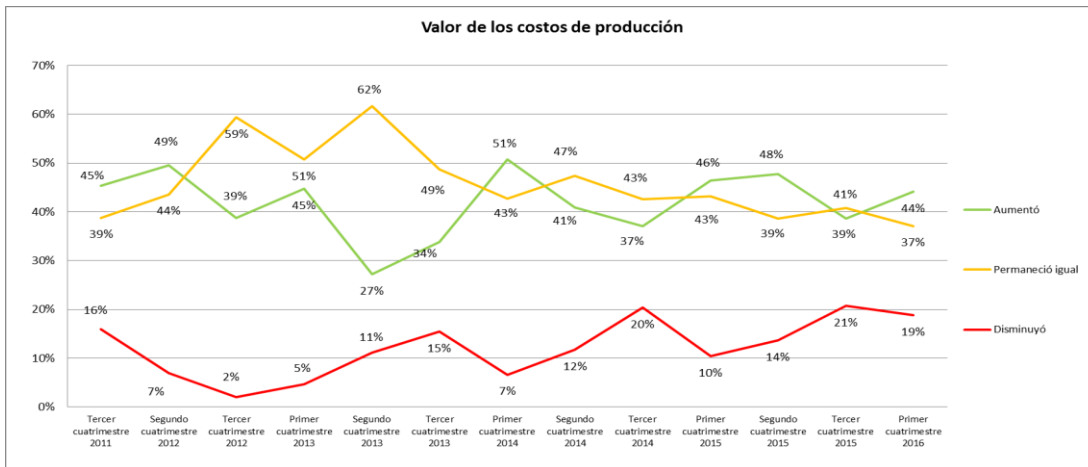
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



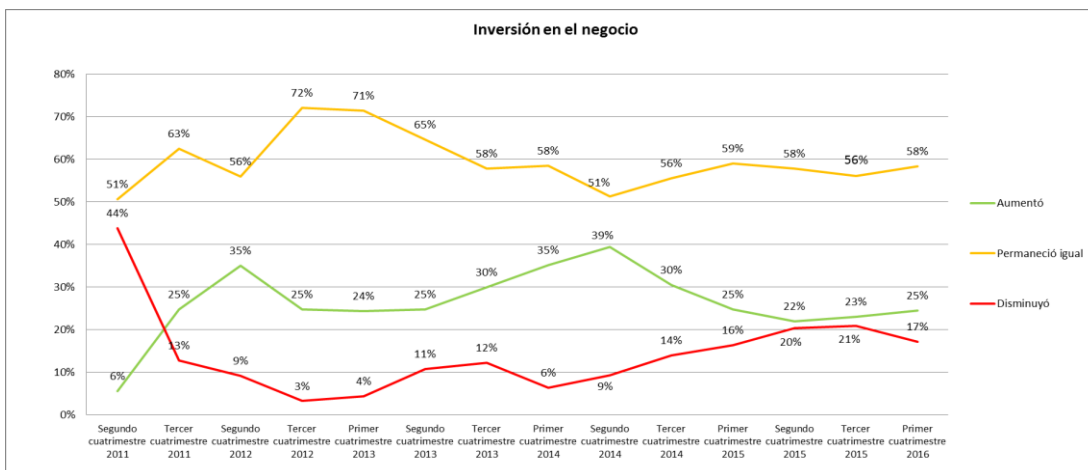
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



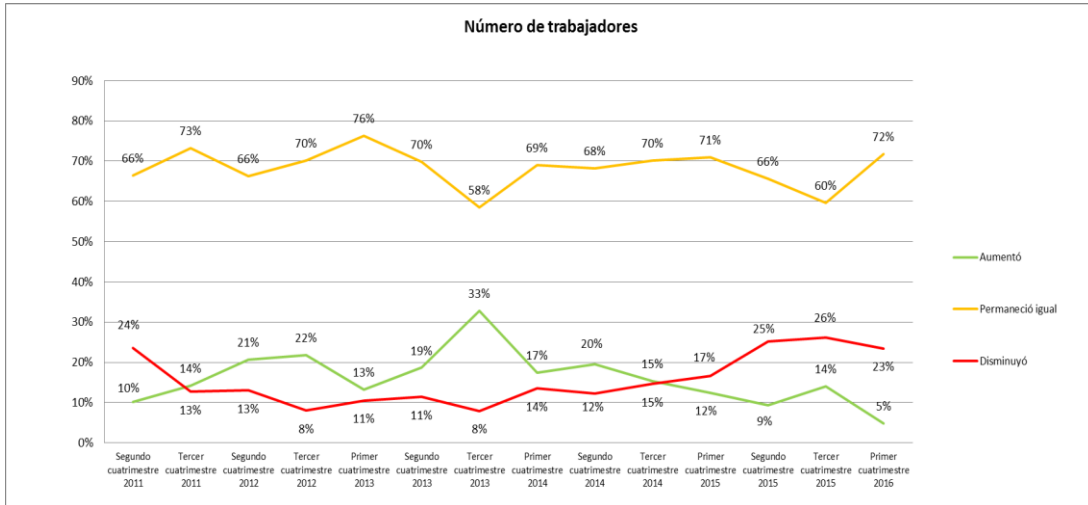
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

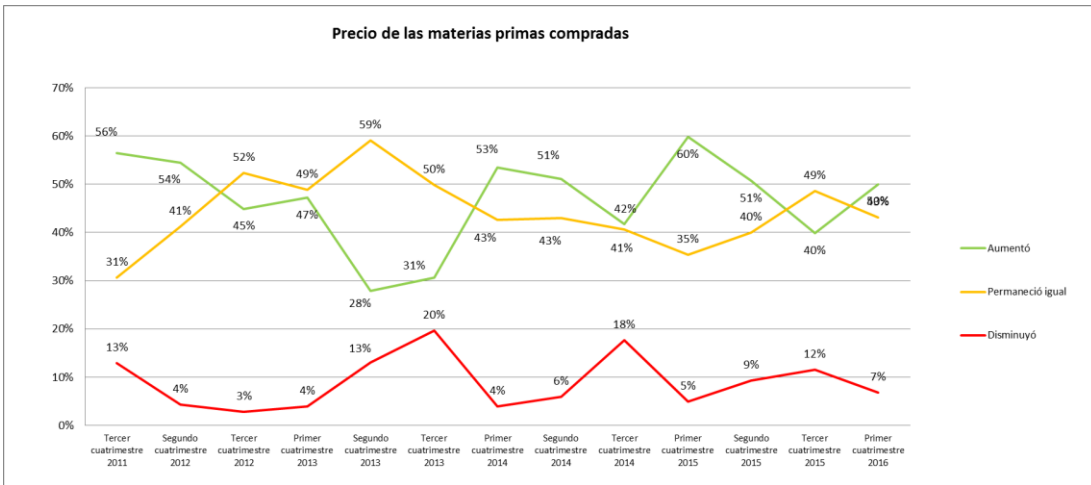


Fuente: Investigación de campo

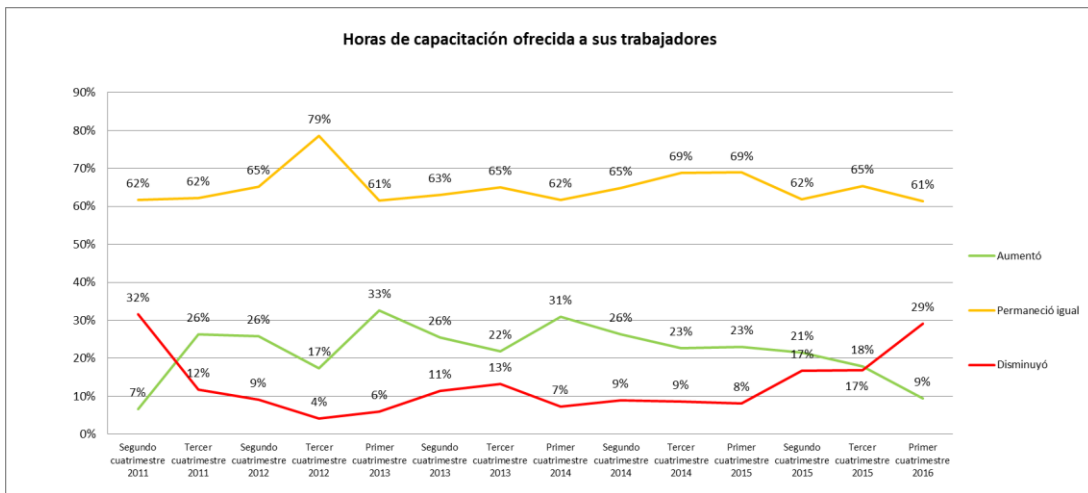
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



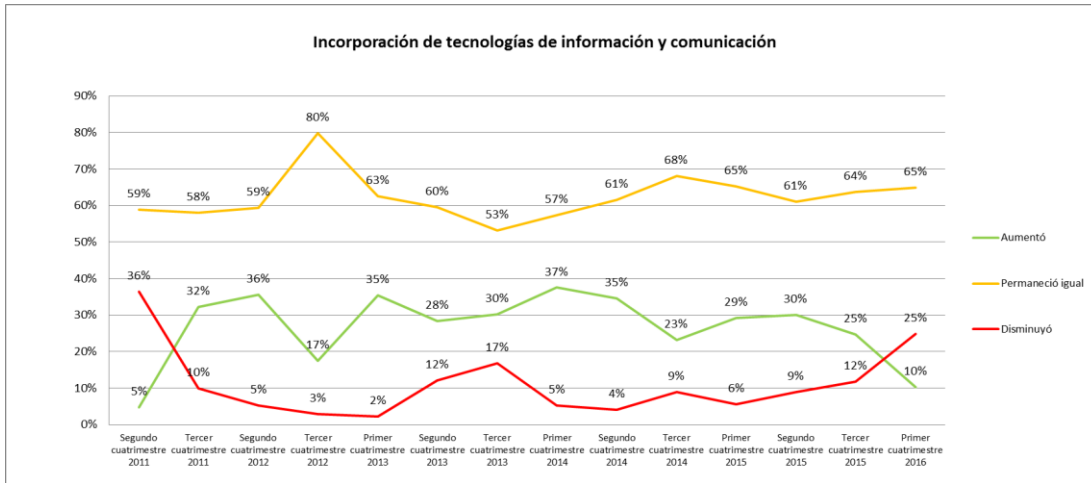
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



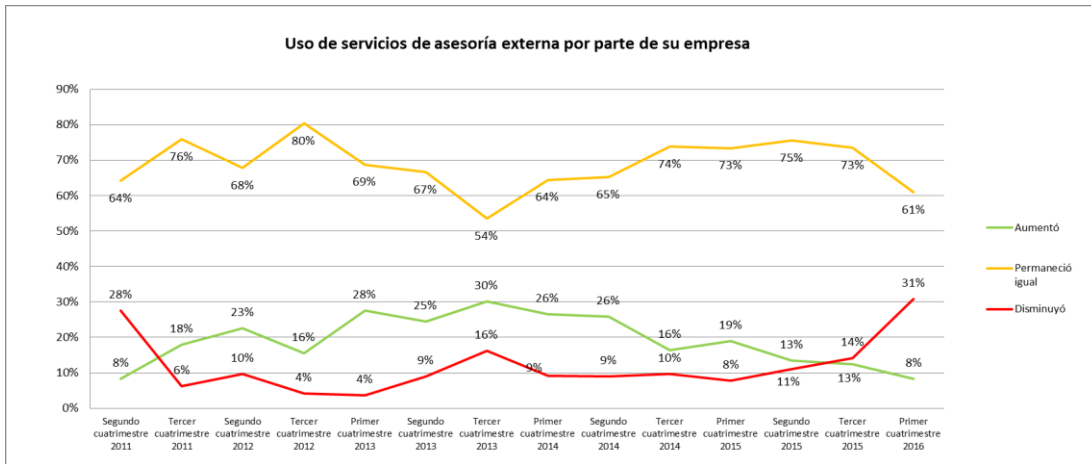
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



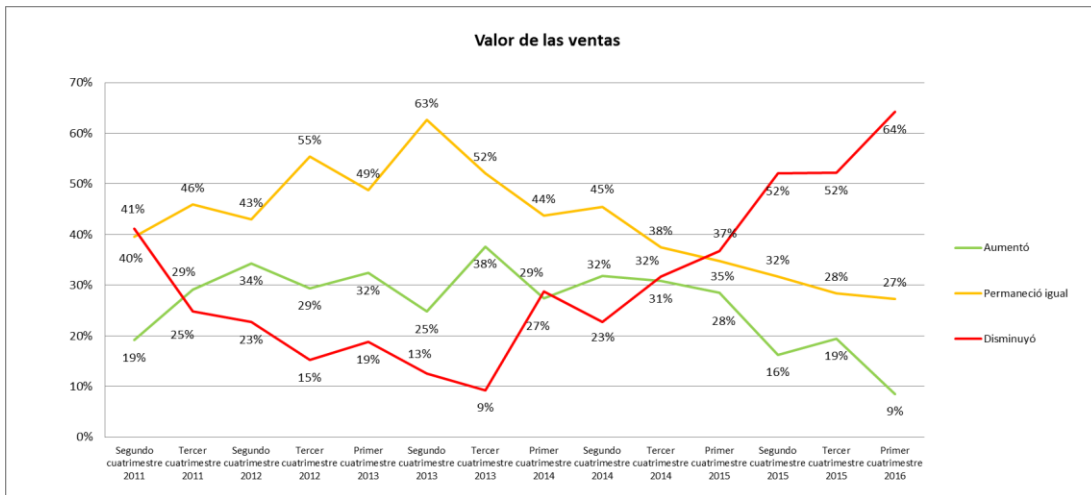
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



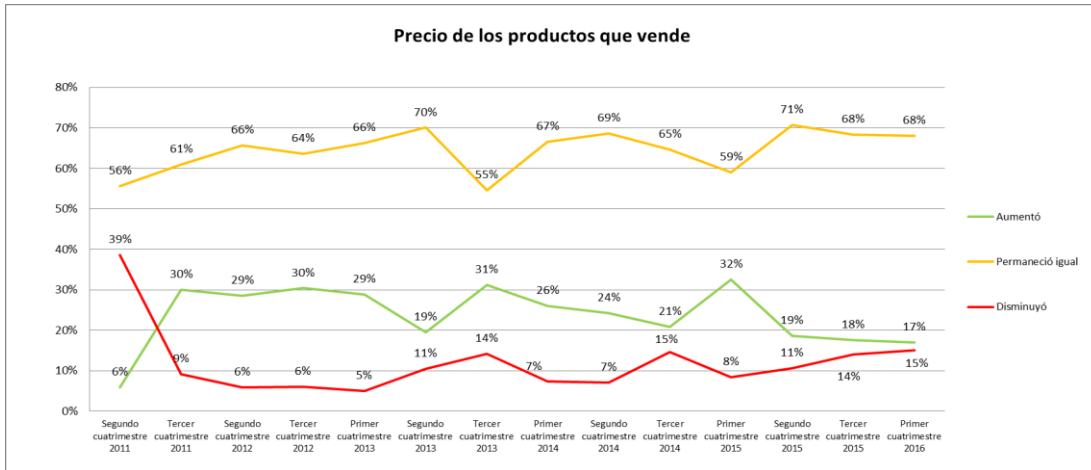
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

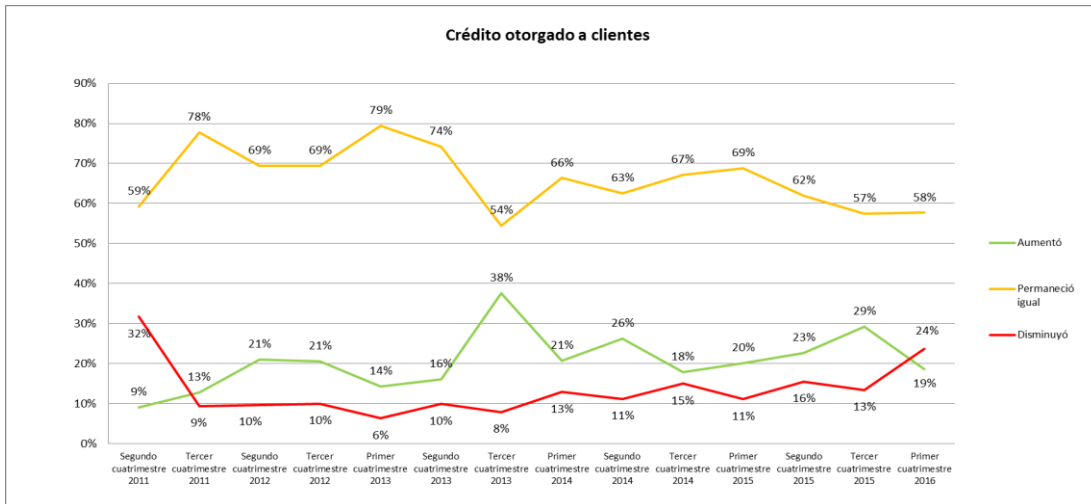


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



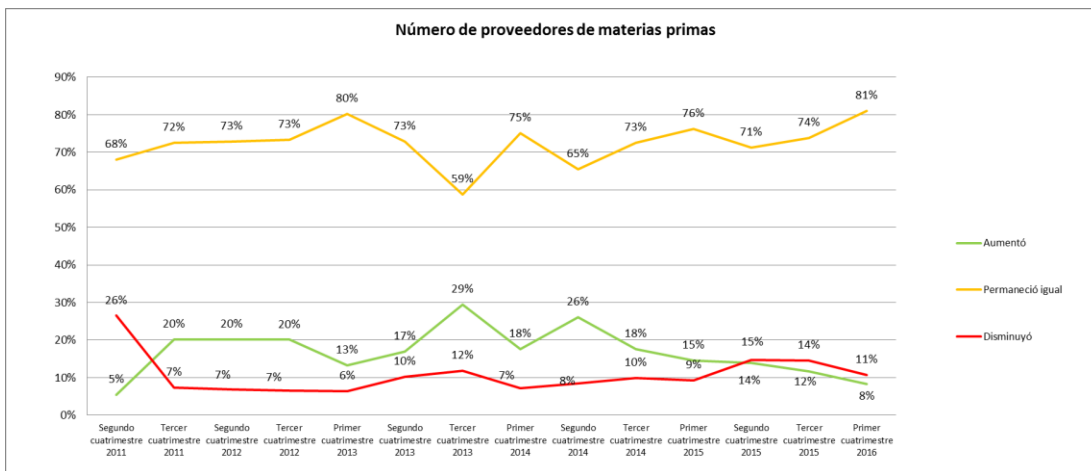
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



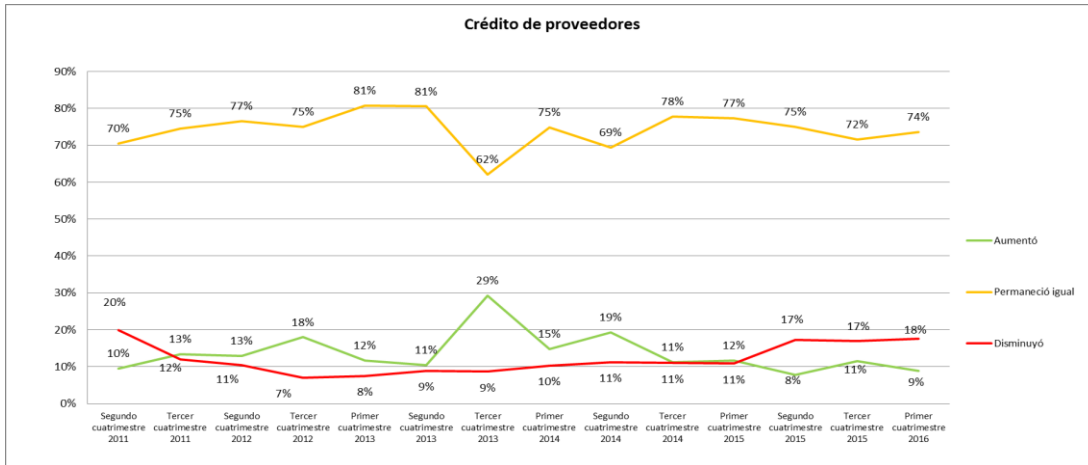
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

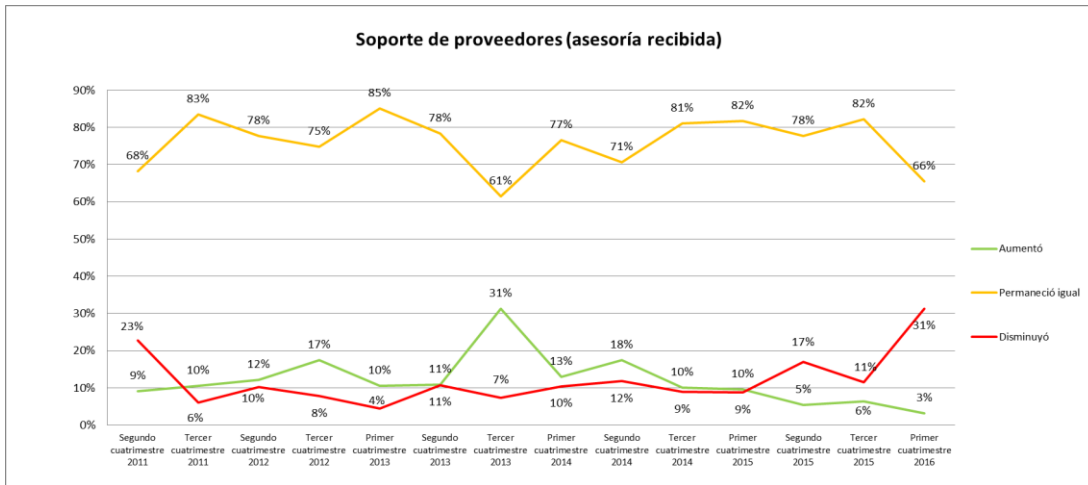


Fuente: Investigación de campo

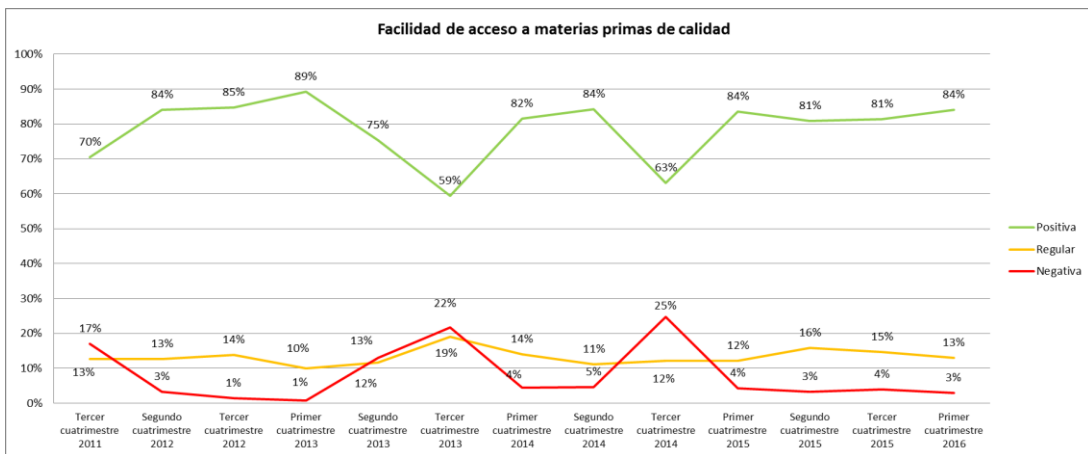
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



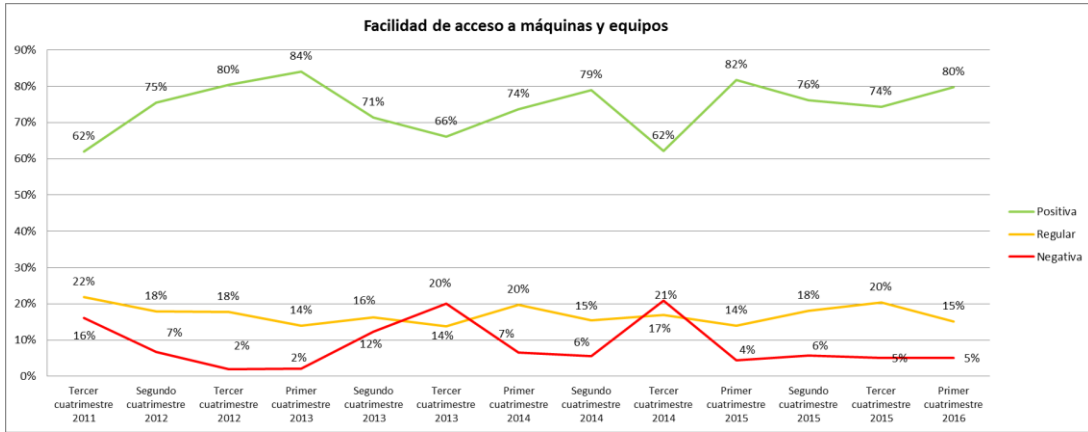
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

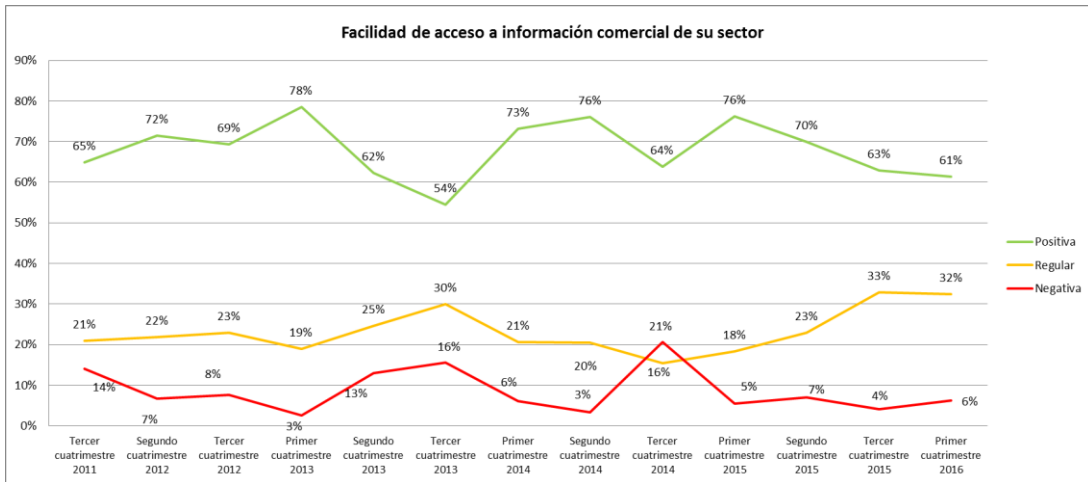


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



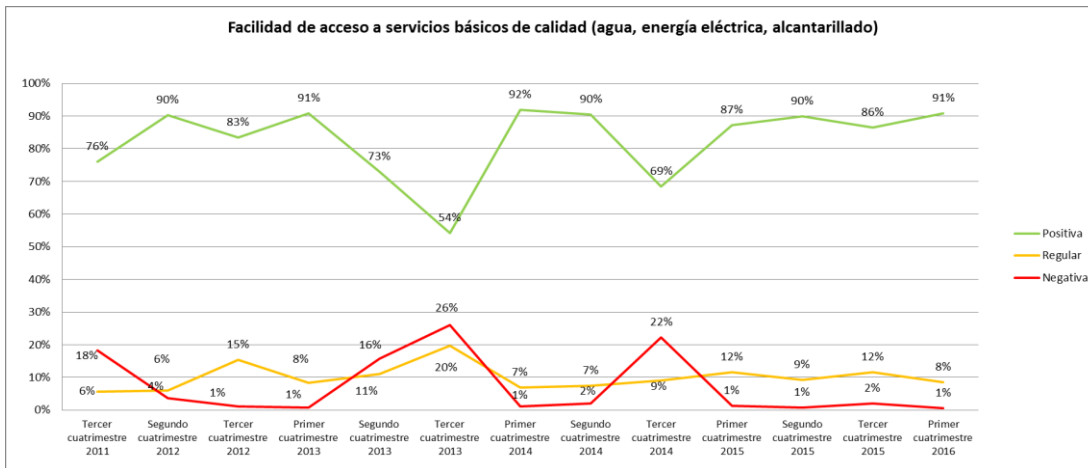
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



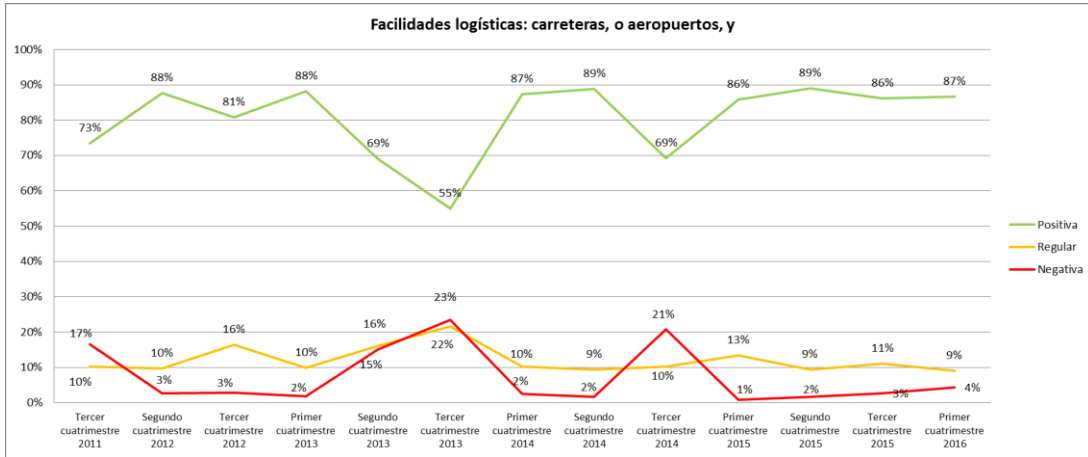
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



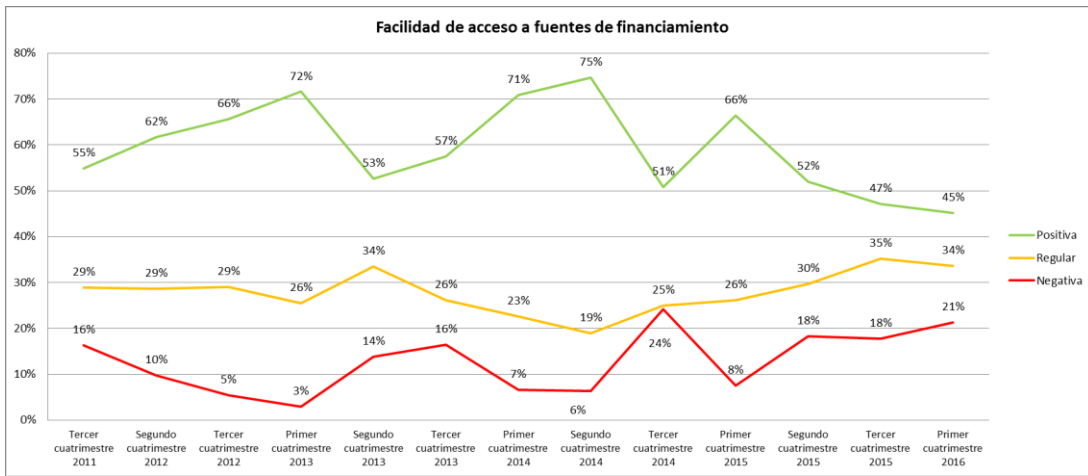
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



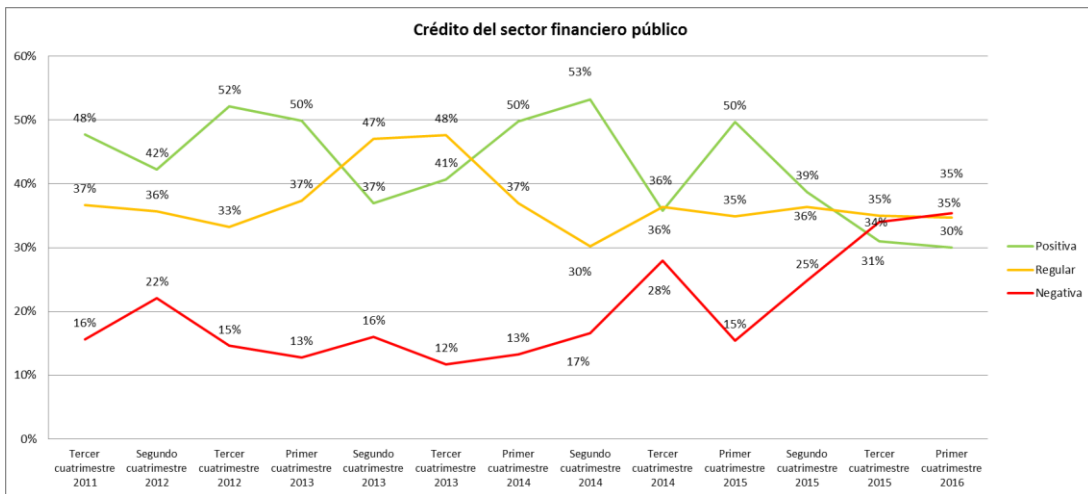
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



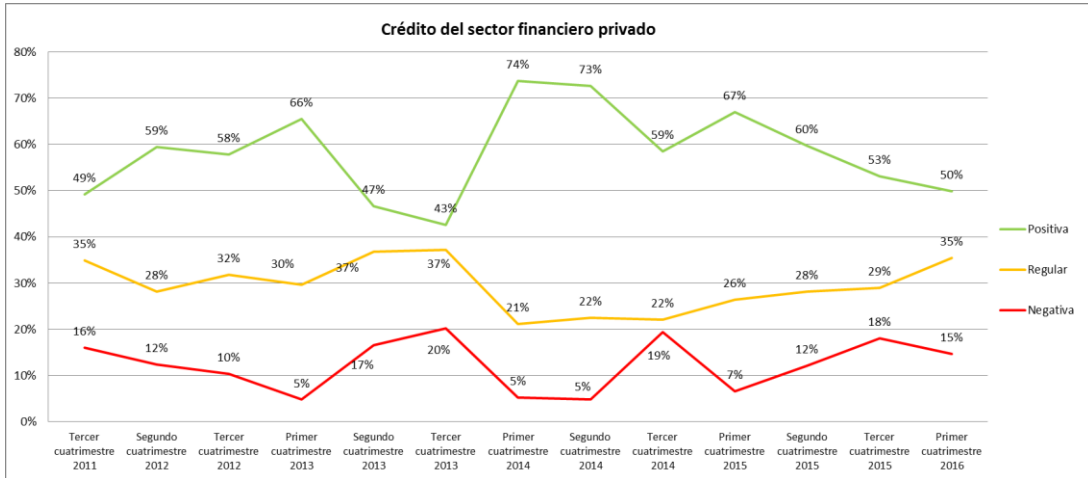
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



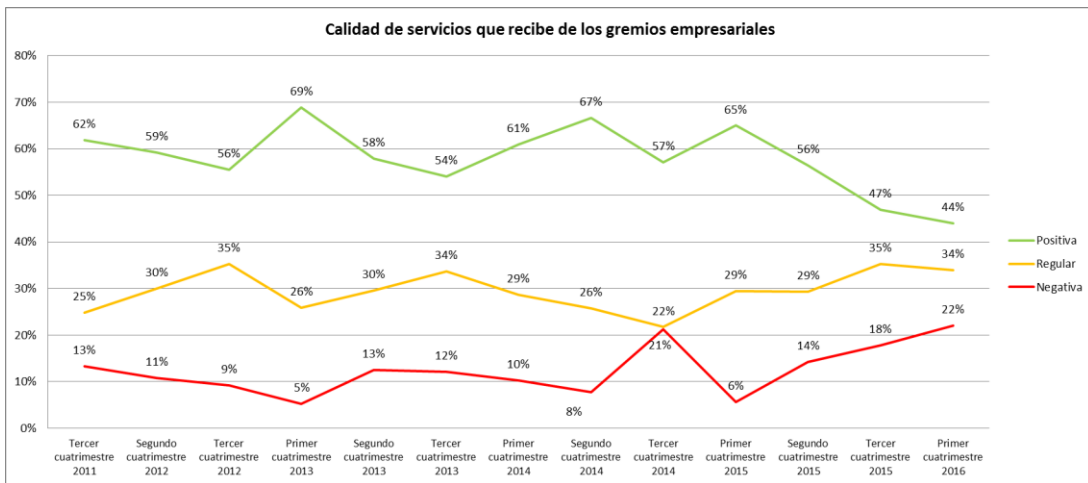
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



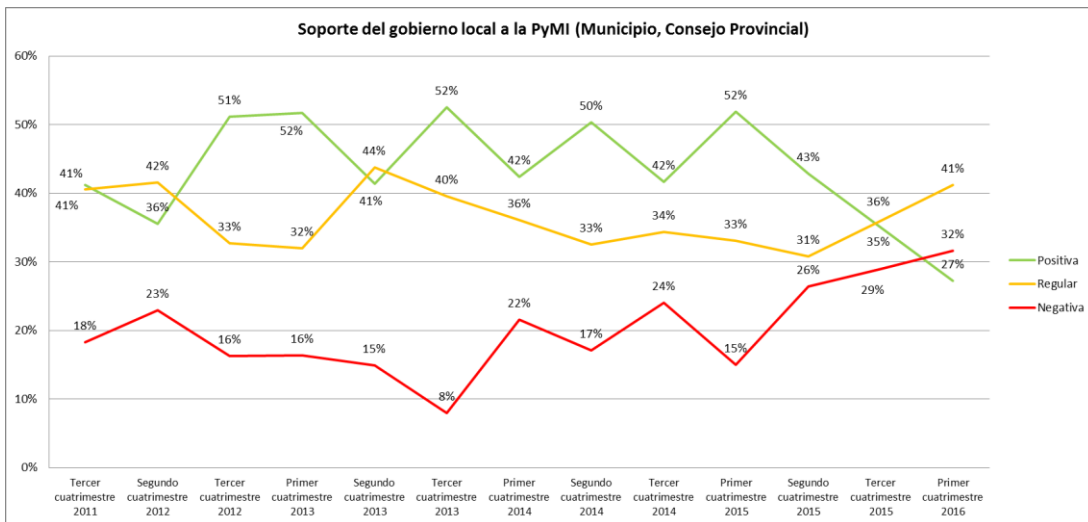
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



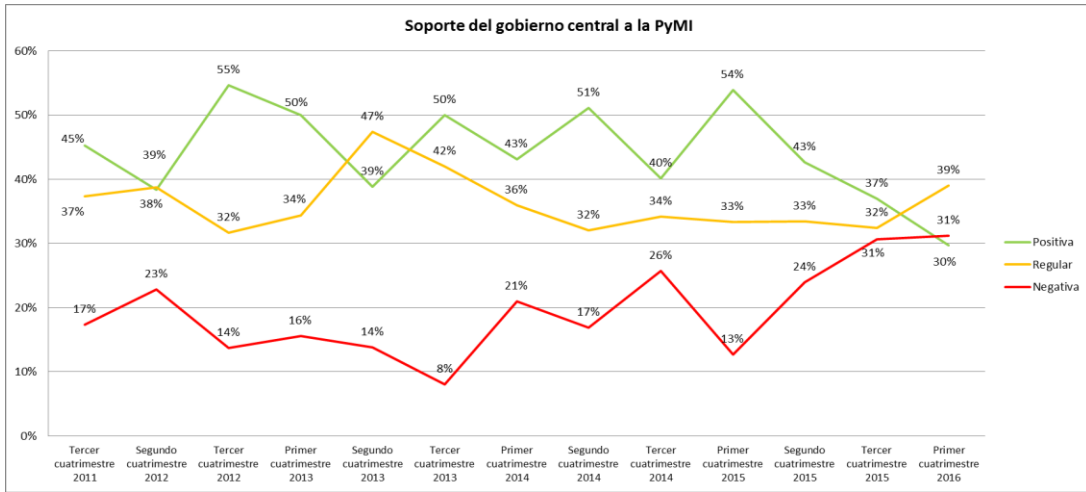
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

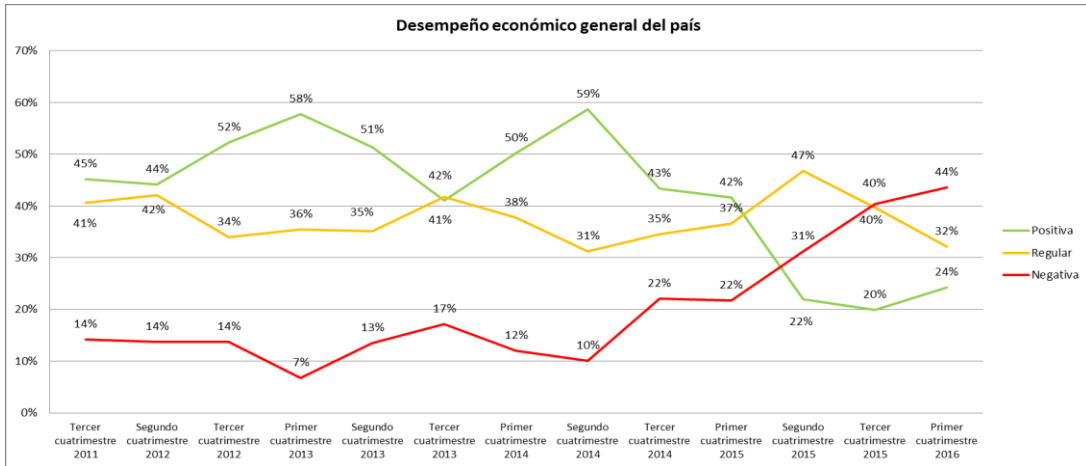


Fuente: Investigación de campo

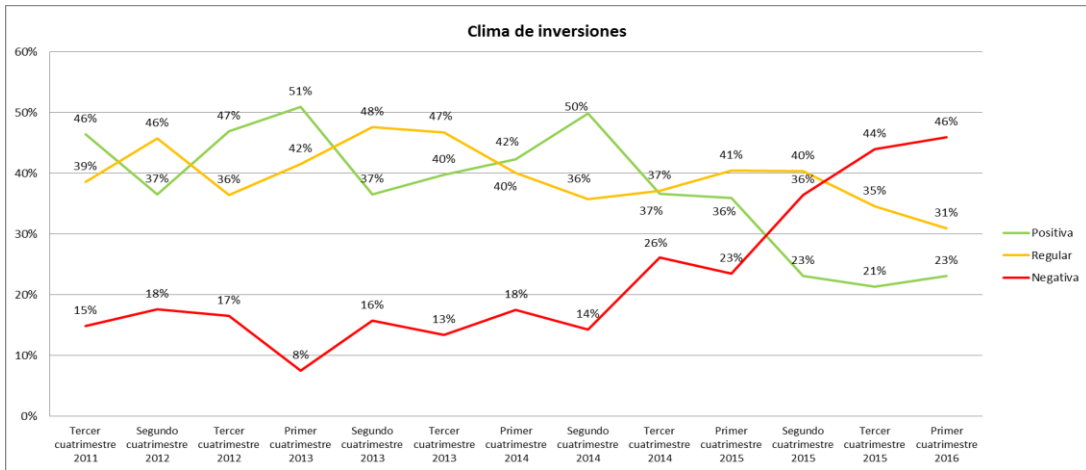
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



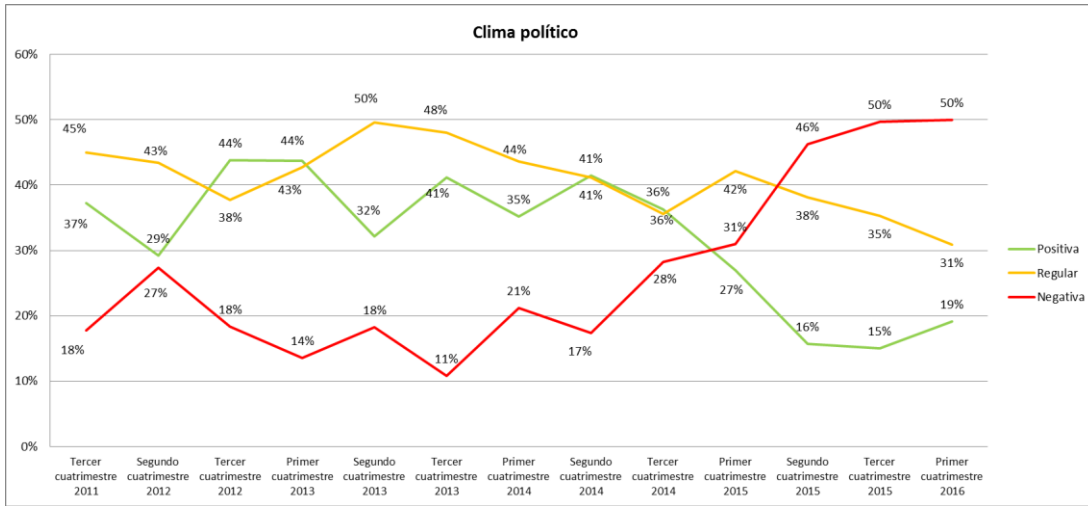
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

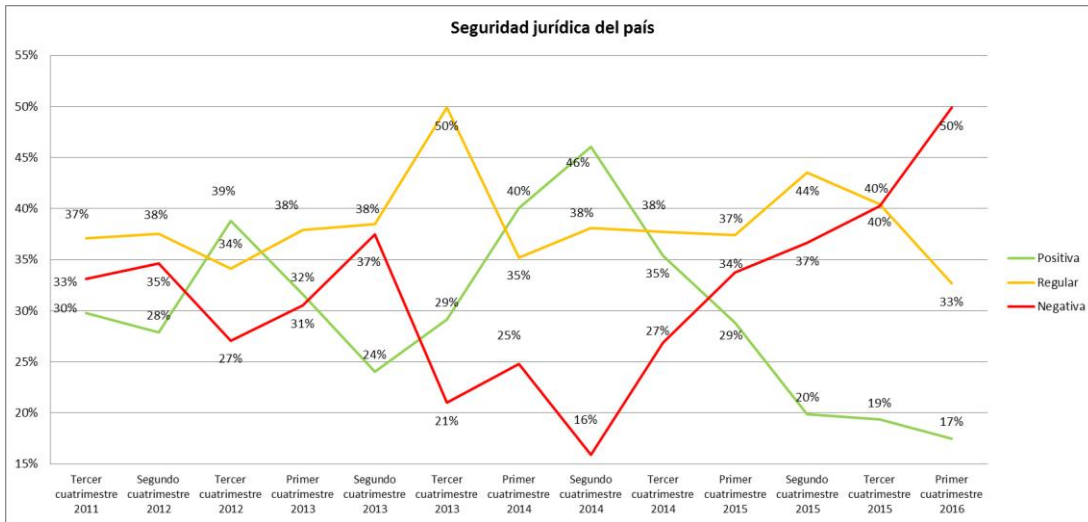


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en Administración, Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

Colaboración técnica

- Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca
 - Universidad Técnica de Ambato