

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

Primer cuatrimestre de 2020¹

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG-, Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 509 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de junio y julio de 2020.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria -PYMI-.

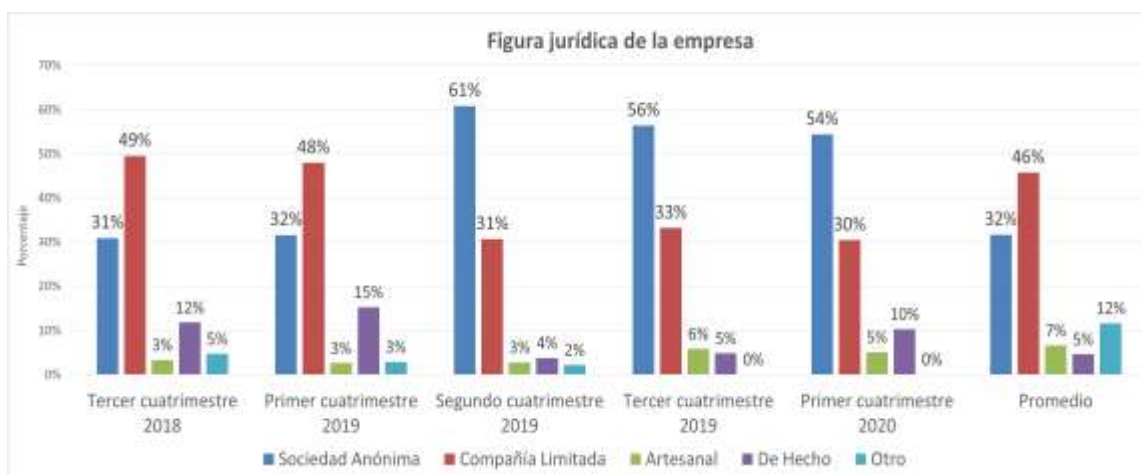
2. Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2020.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2020.
4. Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2020.
5. Efectos de la covid-19 en las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2020.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la información recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el primer cuatrimestre de 2020, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (54%) y compañías limitadas (30%). Asimismo, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen al sector maderero.

Contrastando la información del periodo actual con los datos recabados en el primer cuatrimestre de 2020, se registra una diferente tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las de compañía limitada (48%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

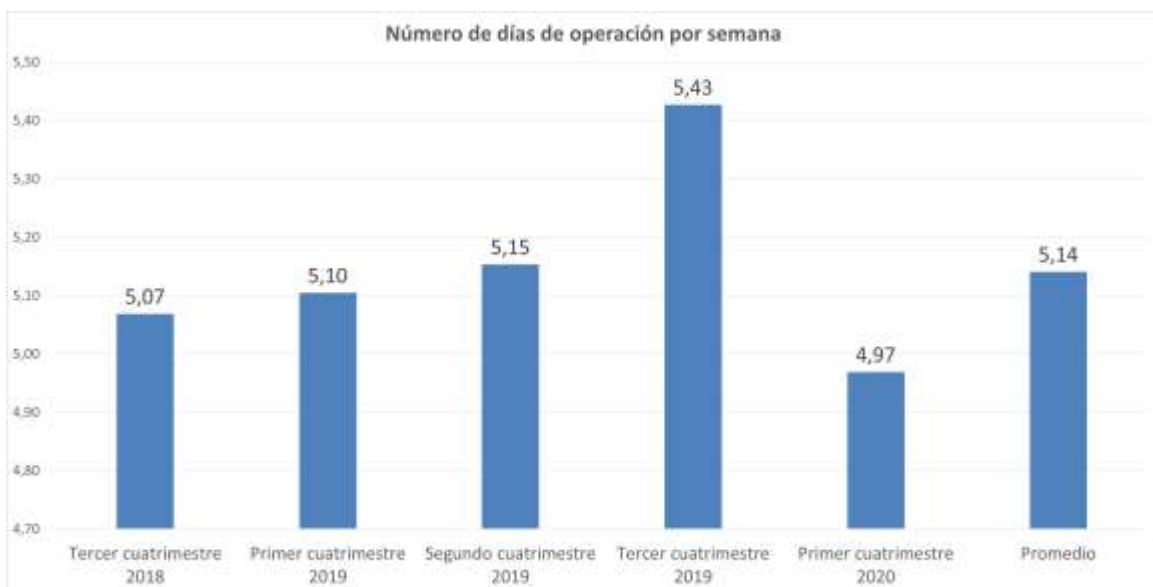
En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio poseen 27 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de cuero y calzado (48). Al comparar estos datos con lo registrado un cuatrimestre atrás, se aprecia un decrecimiento del 12.9% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el primer cuatrimestre de 2020, las PYMI en promedio señalaron laborar 4.9 días; el sector metalmeccánico es aquel en donde se trabaja en promedio un menor número de días por semana (4.5).

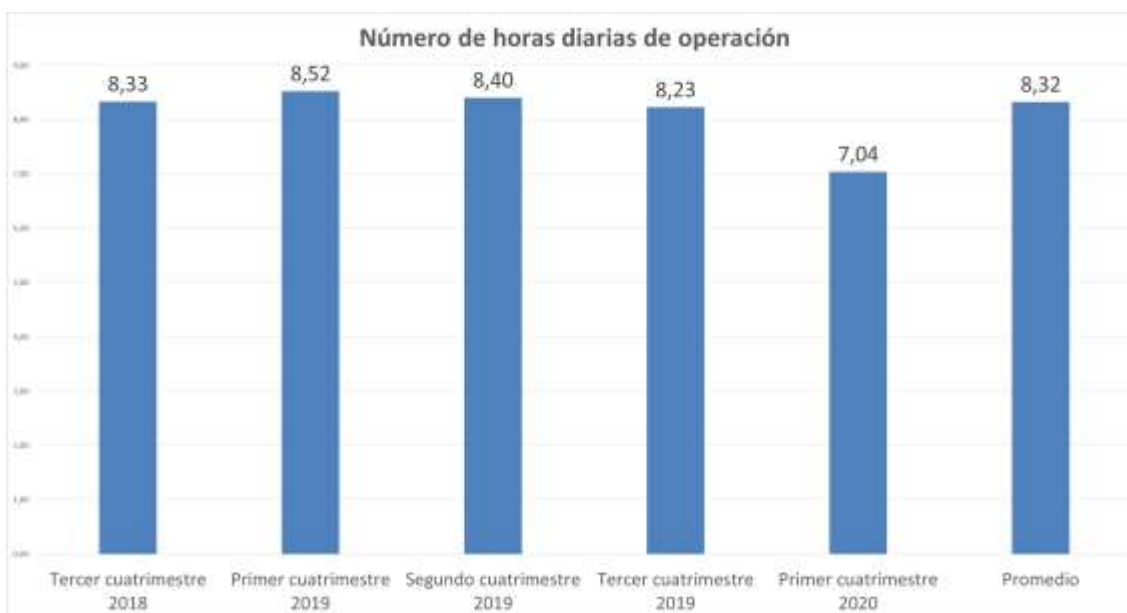


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 7.04 horas al día. El sector metalmeccánico es el que trabaja en promedio un menor número de horas (6.5).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se observa una variación negativa, pues en el primer cuatrimestre de 2019 las pequeñas y medianas industrias registraron un promedio de 8,52 horas de trabajo al día, lo que significa una disminución de 1.48 horas de trabajo en la jornada laboral.

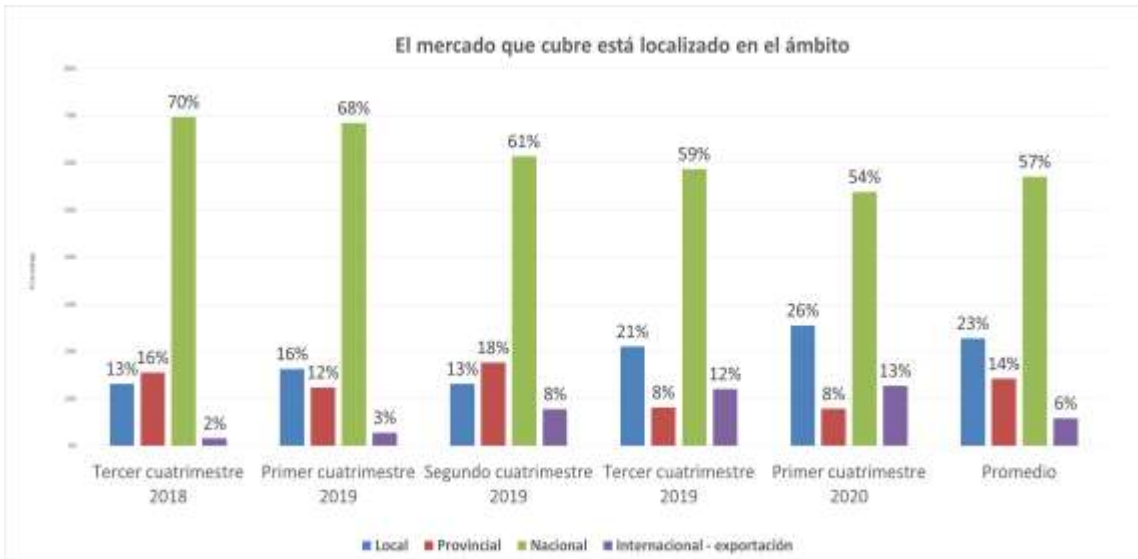


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 54% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 26% que cubre el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 13% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que el sector de la construcción es el que vende principalmente al mercado local (54.2%) y el sector alimentos al mercado internacional (35.2%).

Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el primer cuatrimestre de 2019 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre los niveles de cobertura de los diferentes mercados, resaltando una caída de 14 puntos porcentuales sobre el número de empresas que llegan con sus productos a los mercados nacionales.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (53%) e internacional (27%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector químico es el que más importa sus insumos para la producción.



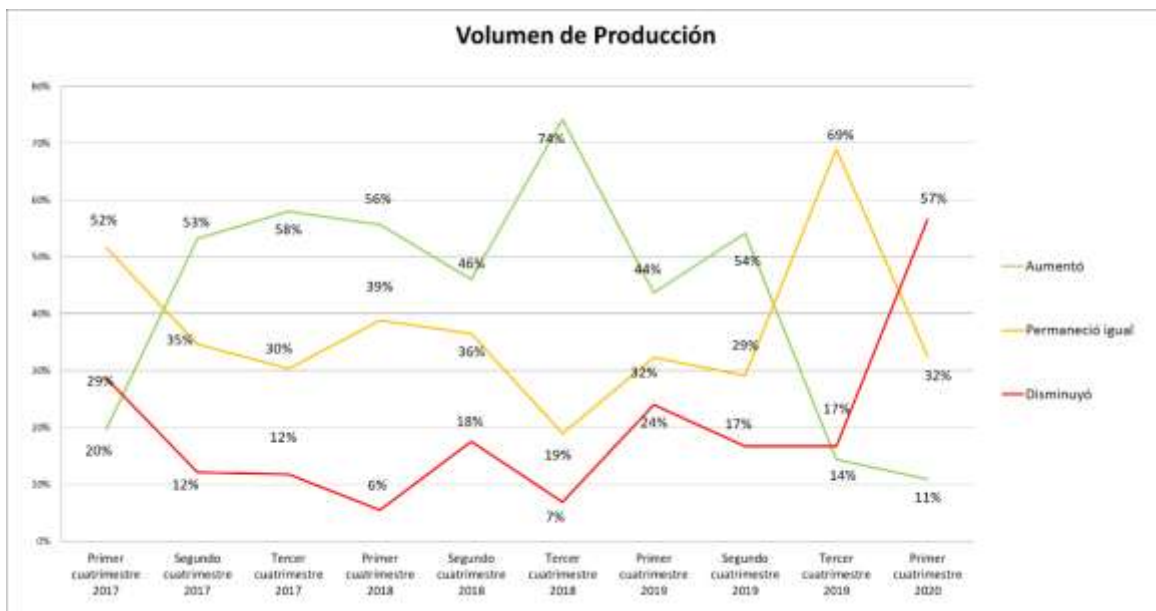
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2020

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que disminuyó (57%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción disminuyó, fue el sector maderero (85.3%). No obstante, comparando con los datos del primer cuatrimestre de 2019, se observa un incremento significativo de 33 puntos porcentuales sobre la tendencia disminuir los volúmenes de producción por parte de las PYMI.

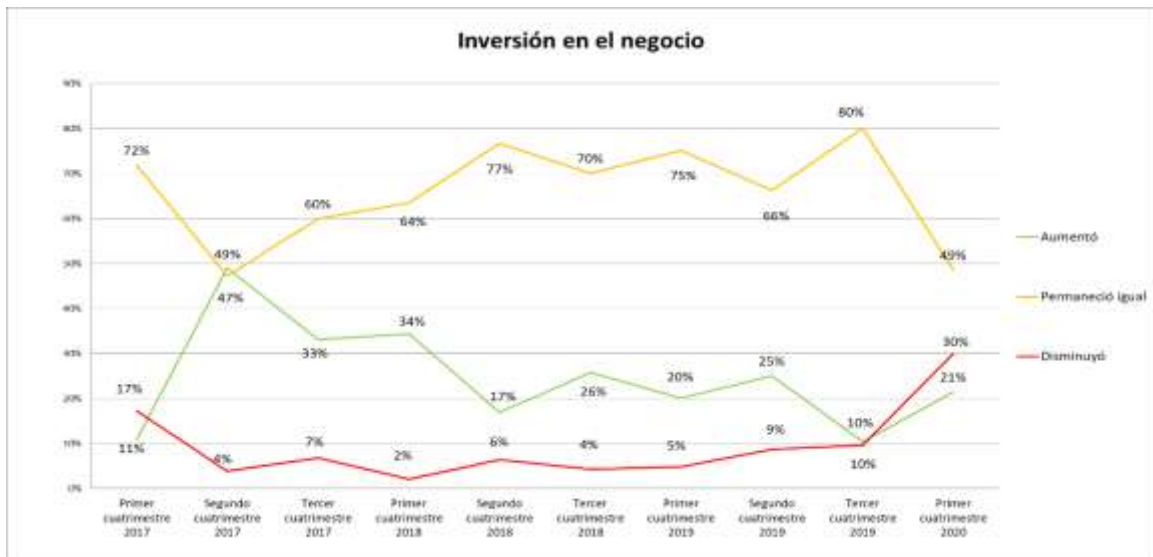


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (59%). El sector otros fue en donde un mayor número de empresas (33.3%) percibieron un aumento sobre los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que esta no ha variado, pues, la percepción mayoritaria (59%), en el primer cuatrimestre de 2020, fue que los costos de producción se mantuvieron igual.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que permaneció igual en un 49%, disminuyó en 30% y aumentó en 21%. La mayor percepción de que disminuyó está en el sector tic, ya que 7 de cada 10 pequeñas y medianas industrias de este segmento indicaron esta percepción. Cotejando los datos con los del primer cuatrimestre de 2019, se observa una diferente tendencia, pues, para el periodo objeto de estudio se refleja un incremento de 25 puntos porcentuales en el número de empresas que indicaron haber disminuido los niveles de inversión en sus negocios para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que para el primer cuatrimestre de 2020, las PYMI han tendido principalmente a mantener igual (56%) y disminuir (40%) el número de trabajadores. La mayor percepción de que disminuyó está en el sector TIC (64.3%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un incremento 33 puntos porcentuales sobre la tendencia a la disminución del número de trabajadores.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (70.1%). En donde más se percibió una disminución de precios fue en el sector TIC (30.8%) y el que más aumentó los precios fue en el sector maderero (39.4%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia una igual tendencia para los dos periodos.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente son percibidas como que permanecieron iguales (56%) y disminuyeron (34%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector TIC (50%) y de que permaneció igual está en el sector de cuero y calzado. Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos, pero con un incremento 16 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron haber disminuido las horas de capacitación.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (59.3%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector químico (79.3%) y de que disminuyó está en el sector metalmecánico (38.6%). Contrastando estos resultados, con los obtenidos en la encuesta del primer cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción sobre la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias conserva la misma tendencia, con un incremento de 11 puntos porcentuales para el cuatrimestre actual, sobre la percepción de haber aumentado.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (65.3%) y que disminuyó (28.2%). Es necesario resaltar que únicamente el 6.5% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el primer cuatrimestre de 2020. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa una tendencia análoga entre los dos periodos.

Ventas:

Durante el primer cuatrimestre de 2020, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que disminuyó (63%). La mayor percepción de que incrementó está en el sector alimentos (20.5%) y de que disminuyó está en el sector metalmecánico (91.9%). Analizando los datos antes expuestos con los del primer cuatrimestre de 2019, se registra un cambio de tendencia con un incremento de 35 puntos porcentuales sobre las PYMI que indicaron haber disminuido el valor de sus ventas.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual (78.7%), siendo el sector de la construcción en donde un mayor número de empresas (33.3%) indicaron haber disminuido el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar

que en el transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias informaron haber mantenido el mismo precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que tendió mayoritariamente a permanecer igual (45.1%), siendo el sector alimentos en donde un mayor número de empresas (59.1%) señalaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del primer cuatrimestre de 2019, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, mantiene la misma tendencia, con un incremento significativo de 16 puntos porcentuales más, sobre las empresas que indicaron haber aumentado el crédito a sus clientes, en el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas, revela que es considerado principalmente como que permaneció igual (69.5%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector de cuero y calzado (100%) y que disminuyó en el sector TIC (61.5%). Comparando con los datos registrados en el primer cuatrimestre de 2019, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con un incremento de 16 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron haber disminuido el número de proveedores de materias primas.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

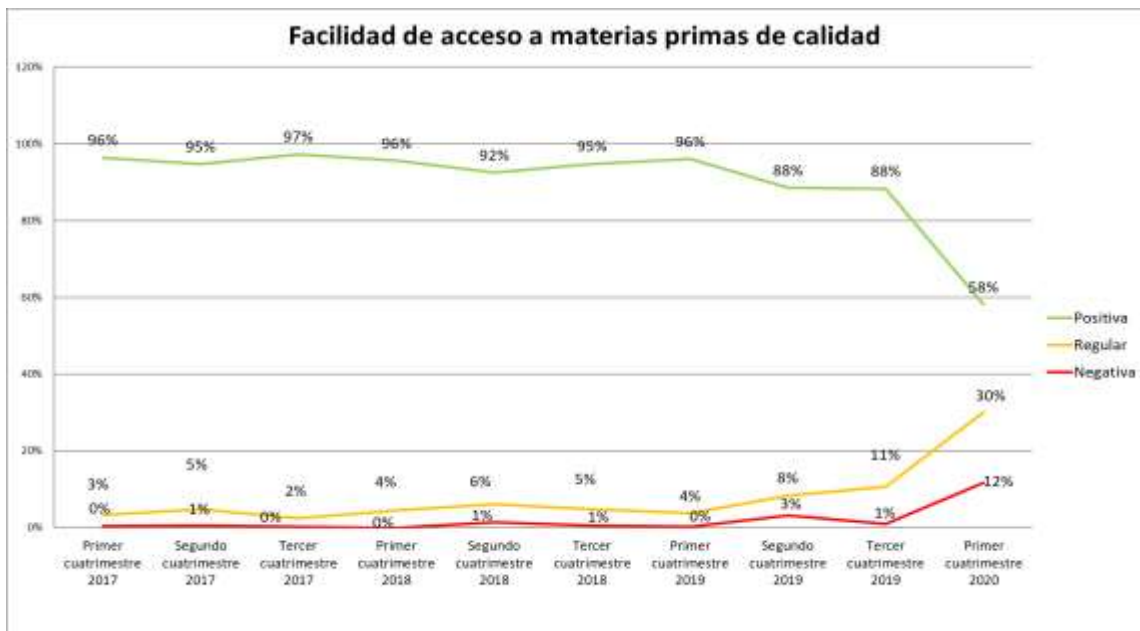
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (55.3%). Si se compara los datos levantados con los del primer cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, no obstante, se observa un incremento de 14 puntos porcentuales sobre el porcentaje de empresas que indicaron que disminuyó el crédito por parte de sus proveedores.

El **soporte de proveedores** o asesoría recibida que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (69.4%) y disminuyó (24.5%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de la construcción (52.1%). Comparando con el primer cuatrimestre de 2019, se aprecia que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2020²

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas**, revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (58%). El sector gráfico es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (71.1%). Comparando los datos del primer cuatrimestre de 2019 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos, sin embargo, llama la atención que la percepción positiva ha decaído 38 puntos porcentuales.



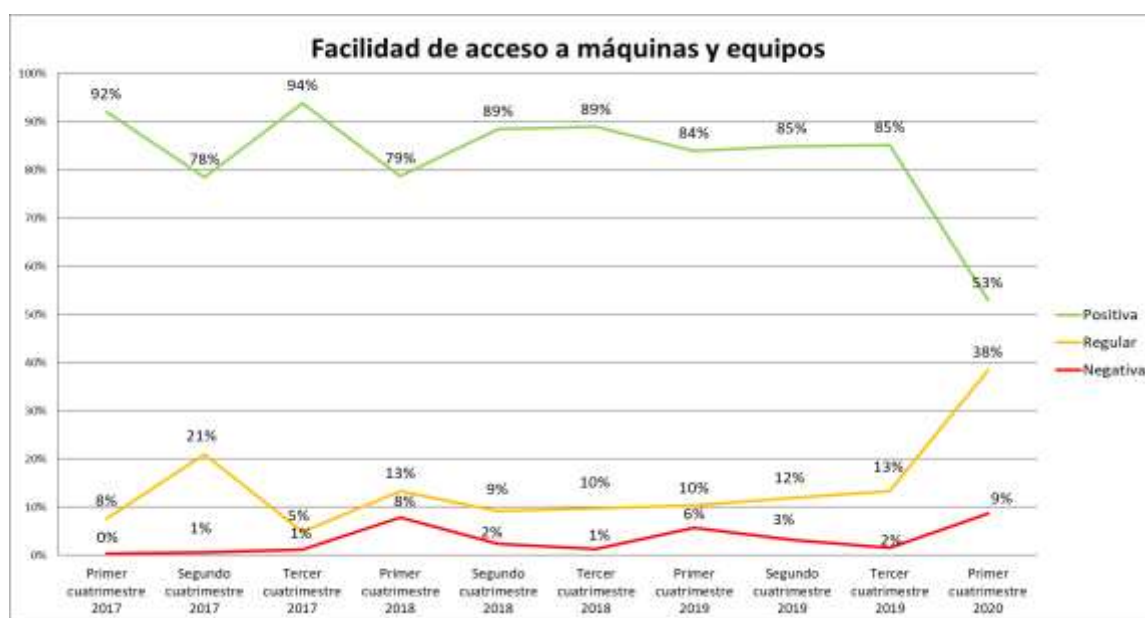
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

²Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

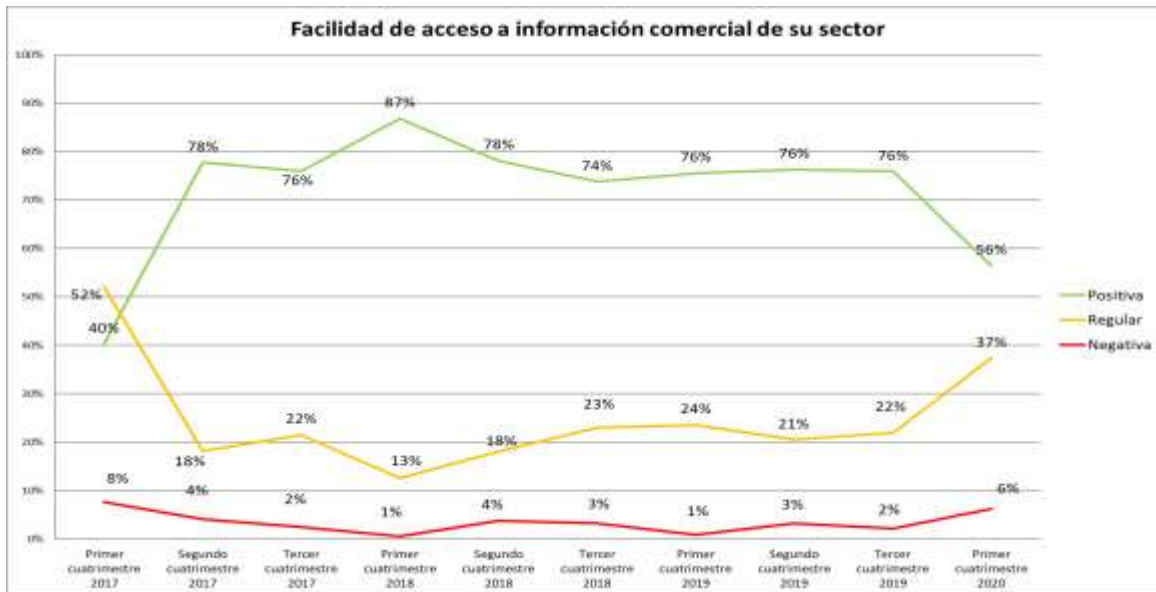
En cuanto a la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positivo (53%) el acceso a estas herramientas. Revisando por sectores, se distingue que el sector gráfico registra la calificación más alta de percepción positiva (68.4%) y el sector TIC como el de percepción más regular (57.1%). Comparando los resultados obtenidos en el periodo objeto de estudio con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, no obstante, se evidencia una dramática disminución de 31 puntos porcentuales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **facilidad de acceso a información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición (56%). El sector cuero y calzado es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%), el sector de la construcción como el de percepción con tendencia más regular (62.5%) y el sector maderero como el de mayor apreciación negativa (11.8%). Comparando con los datos del primer cuatrimestre de 2019, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, sin embargo, se registra una disminución de 20 puntos porcentuales para el periodo actual.

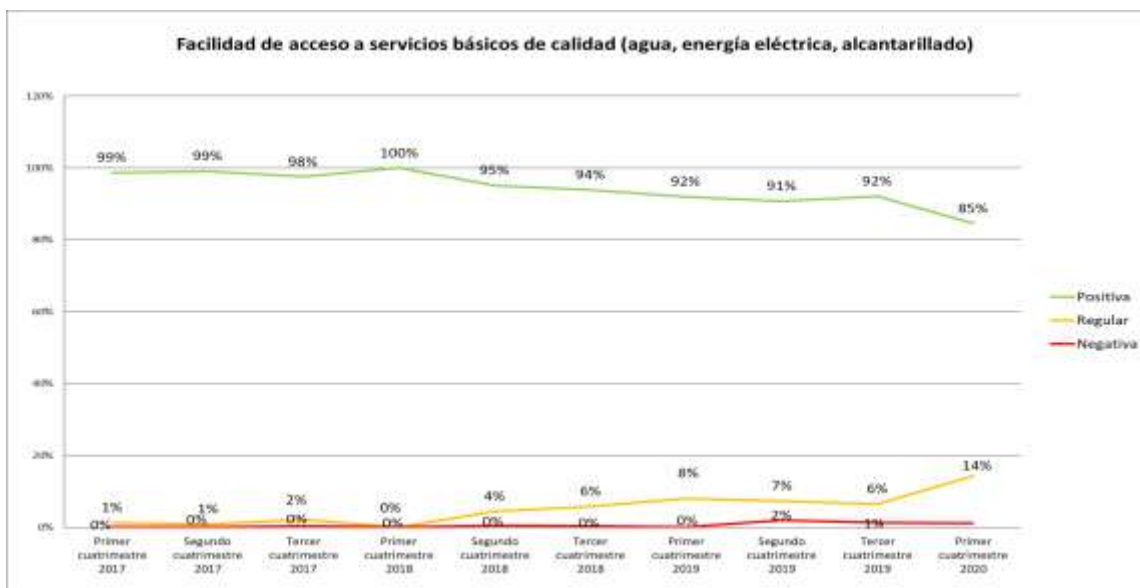


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Proveedores de servicios básicos:

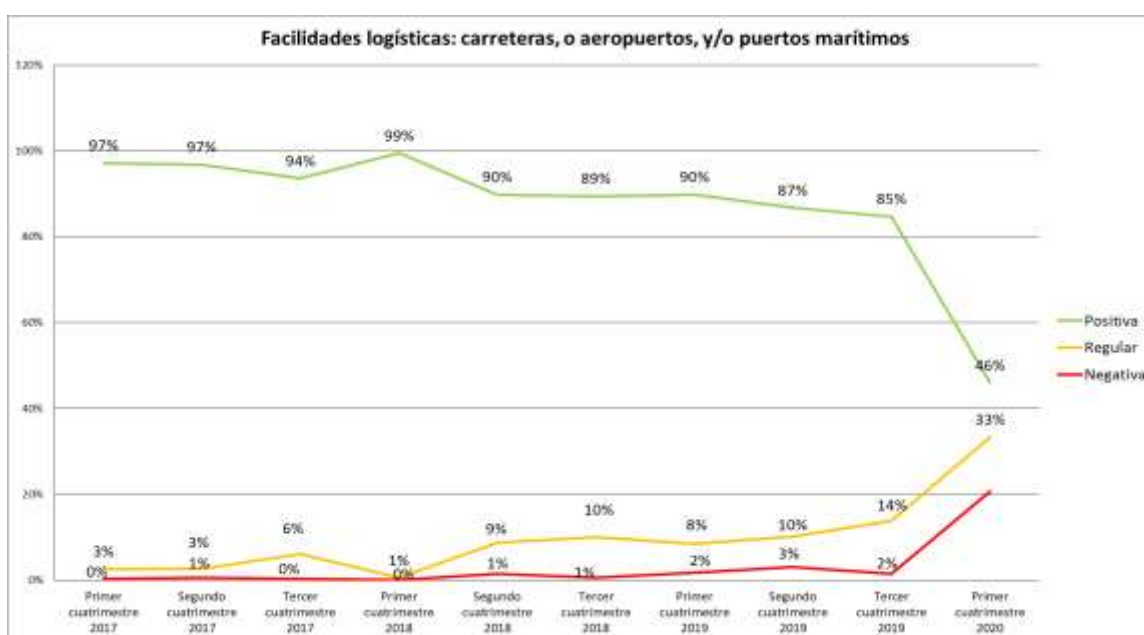
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se colige que es visto por la mayoría de las empresas (85%) como positivo. Al comparar la información registrada en el periodo actualmente estudiado con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo con una disminución de 7 puntos porcentuales para el primer cuatrimestre de 2020.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (46%), sin embargo, existe un importante porcentaje de empresas que miran como regular este aspecto (33%). Examinando por sector, se observa que el sector gráfico es en donde se ubica la mayor calificación positiva (63.2%) y en el sector TIC la más regular (64.3%). En el primer cuatrimestre de 2019, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas (90%), reflejando una disminución de 44 puntos porcentuales para el periodo actual.



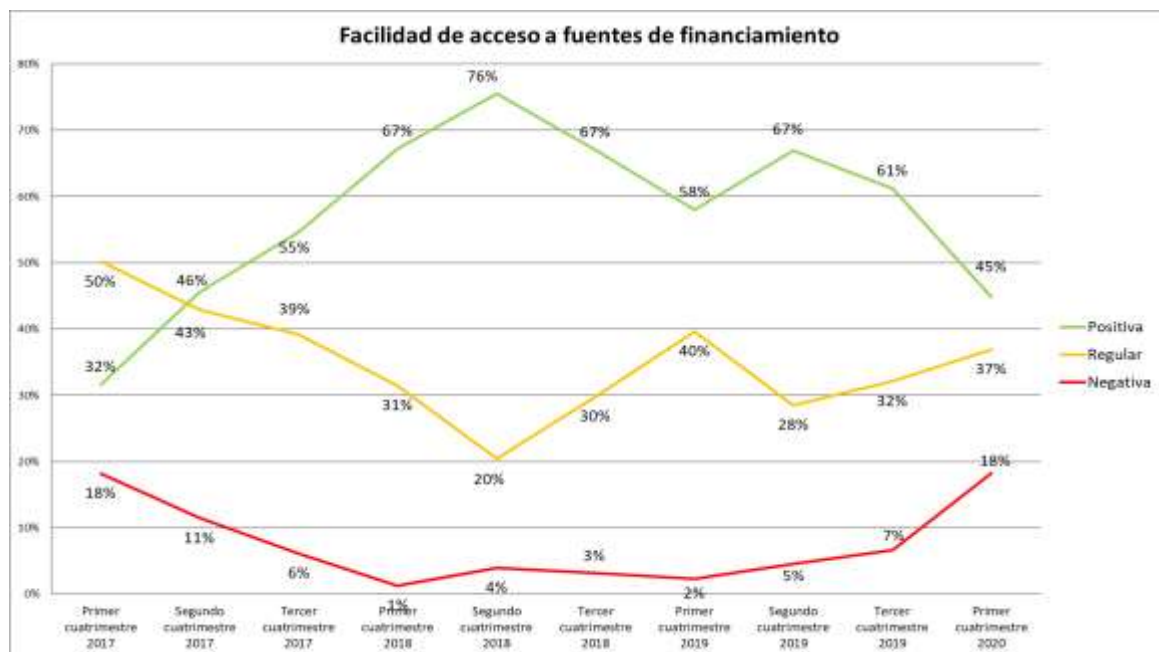
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (82%) esta condición. Explorando por sectores, se distingue que el sector maderero registra la calificación más alta de percepción positiva (91.2%) y el sector cuero y calzado como el de percepción más regular (50%). Comparando los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2020 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicios de internet tiende a mantenerse en la valoración positiva, con una disminución de 1 punto porcentual para el periodo actual.

Proveedores de recursos financieros:

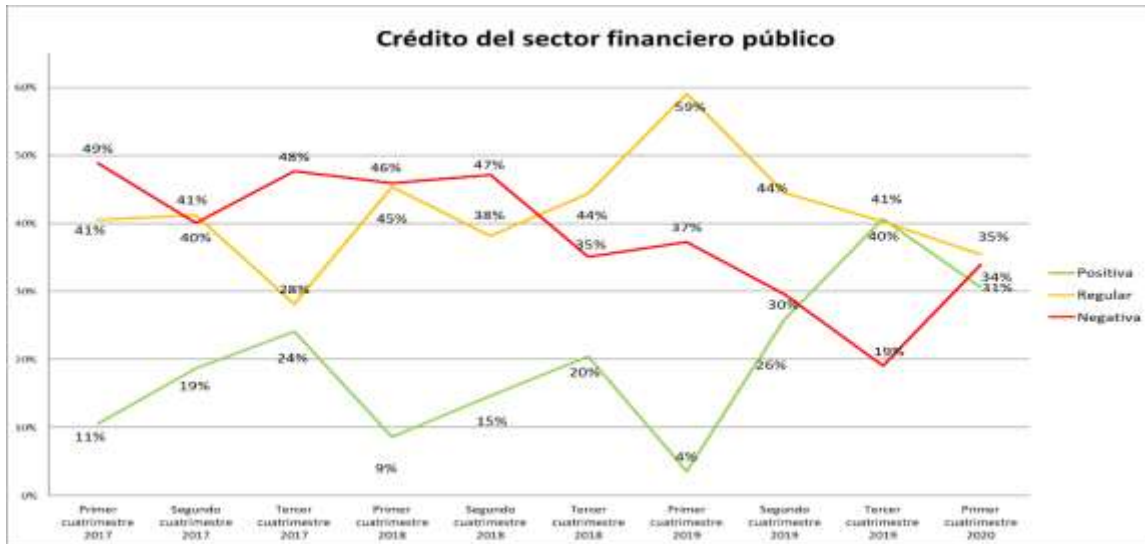
Los datos sobre el **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera positiva (45%) y regular (37%). El sector cuero y calzado es en donde se observa la mayor calificación positiva (75%), el sector TIC como el más regular (57.1%) y el sector maderero con la mayor valoración negativa (27.3%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento ha mantenido la principal tendencia en el transcurso de un año, no obstante, se registra una disminución de 13 puntos porcentuales para el periodo objeto de estudio.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

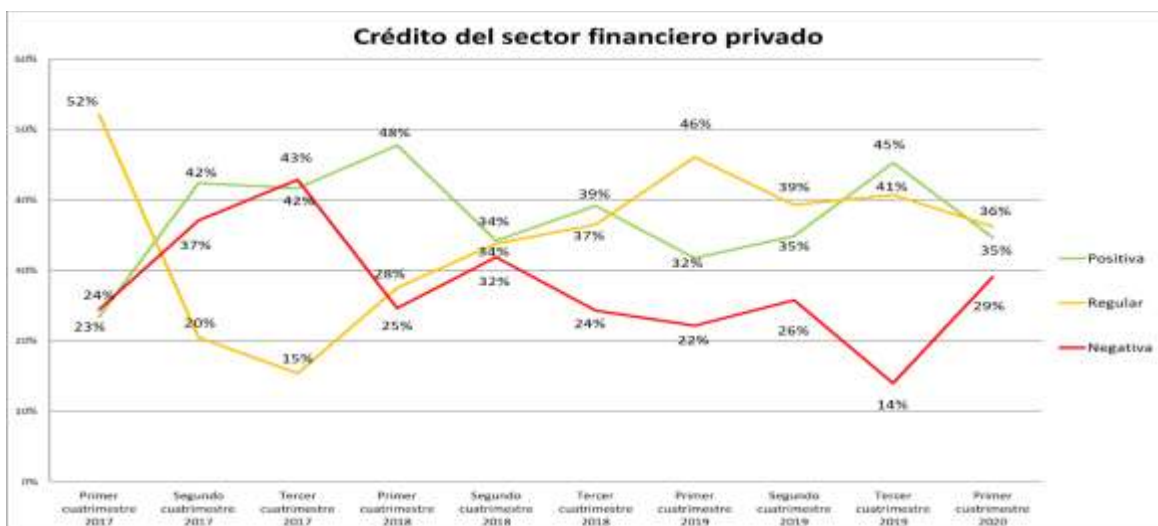
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (35%) y negativo (34%). Siendo el sector TIC en donde se observa la mayor calificación regular (64.3%) y el sector textil con la mayor valoración negativa (52.4%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2019, se evidencia una tendencia análoga, con una disminución de 24 puntos porcentuales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como regular (36%) y positivo (35%). El sector TIC es donde se observa la mayor valoración regular (50%), el sector cuero y calzado con la mayor valoración positiva (50%) y el sector metalmecánico con la mayor calificación negativa (41.8%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del primer trimestre de 2019, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado mantiene la tendencia mayoritariamente positiva, no obstante, es preciso señalar que existe una disminución de 10 puntos porcentuales para el trimestre objeto de análisis.

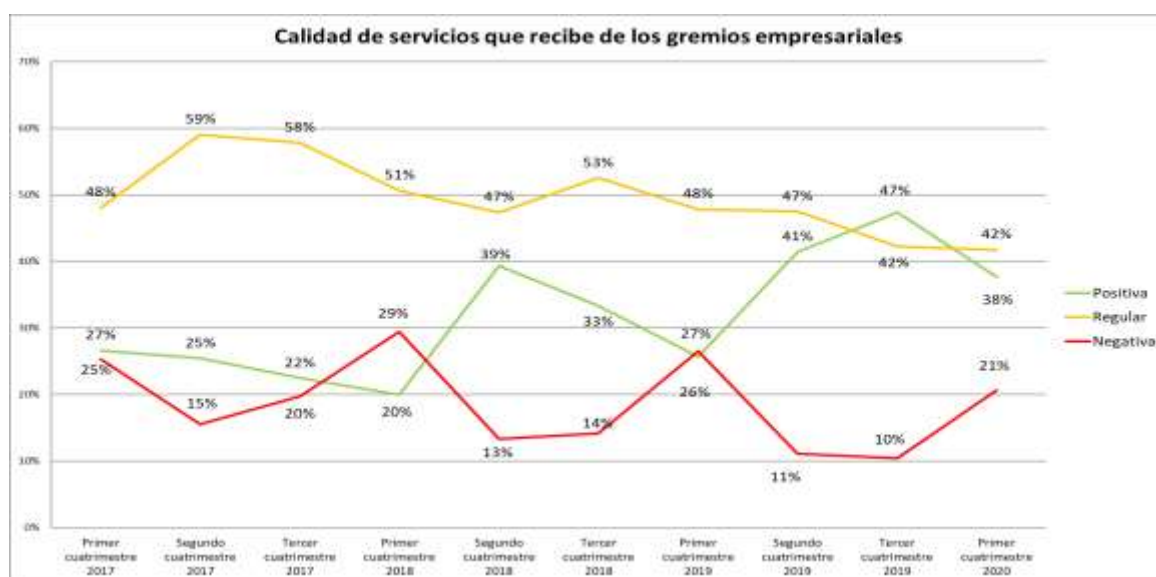


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (42%). El sector alimentos es en donde se observa la mayor calificación positiva (53.7%) y el sector metalmecánico como el de valoración más negativa (35.1%). Contrastando con los datos recolectados en el primer cuatrimestre de 2019, se evidencia una tendencia similar en la percepción principal.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular (47%). El sector TIC es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como regular (71.4%) y el sector textil como negativo (42.2%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2019, se observa que la percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI se mantiene en la percepción regular, con una disminución de 7 puntos porcentuales para el primer cuatrimestre de 2020.

En lo referente al **soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular (44%) y positivo (31%). El sector TIC es el que percibe al soporte del gobierno central mayoritariamente como regular (57.1%) y el sector textil como negativo (44.4%). Del cotejamiento de la

información del primer cuatrimestre de 2019 con la del mismo periodo de 2020, se desprende que la percepción de este tipo de soporte hacia la PYMI mantiene la tendencia de valoración regular, sin embargo, se registra una disminución de 9 puntos porcentuales para el cuatrimestre objeto de análisis.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2020³

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaquete, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (51%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante, es necesario señalar que se registra un incremento de 4 puntos porcentuales sobre la percepción negativa que tienen las PYMI sobre este tema.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (67%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron como regular esta condición, sin embargo, para el cuatrimestre objeto de estudio, se debe resaltar el incremento en 28 puntos porcentuales sobre el porcentaje de PYMI que indicaron como positivas estas condiciones.

Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (72.2%), seguido de un 22% de pequeñas y medianas industrias que perciben como regular esta condición. Comparando los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2020 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma, no obstante, existe un incremento de 26 puntos porcentuales para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 3 de cada 4 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del primer cuatrimestre de 2019, se aprecia una tendencia diferente, pues un año atrás las PYMI indicaron principalmente como regular la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

³ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Colombia y Estados Unidos.

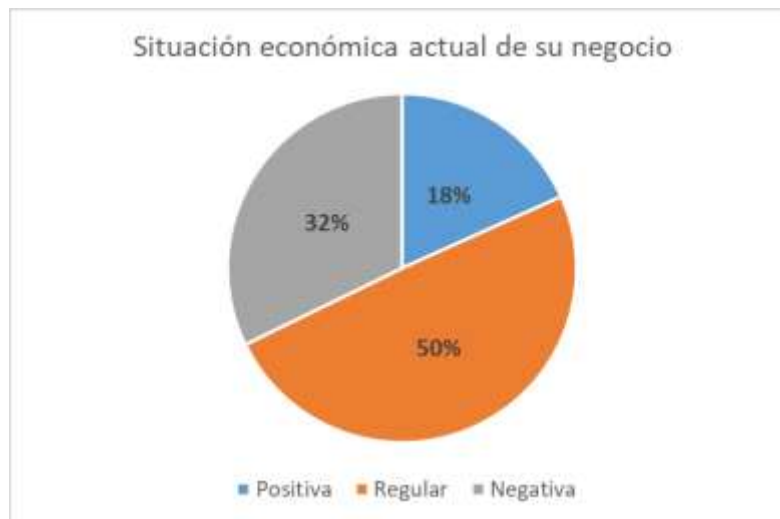


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Efectos de la covid-19 en las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2020

En lo referente a la actual situación económica que viven las PYMI por la pandemia covid-19, 5 de cada 10 empresas señalan como regular su estado económico, únicamente un 18% resalta como positiva esta condición.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

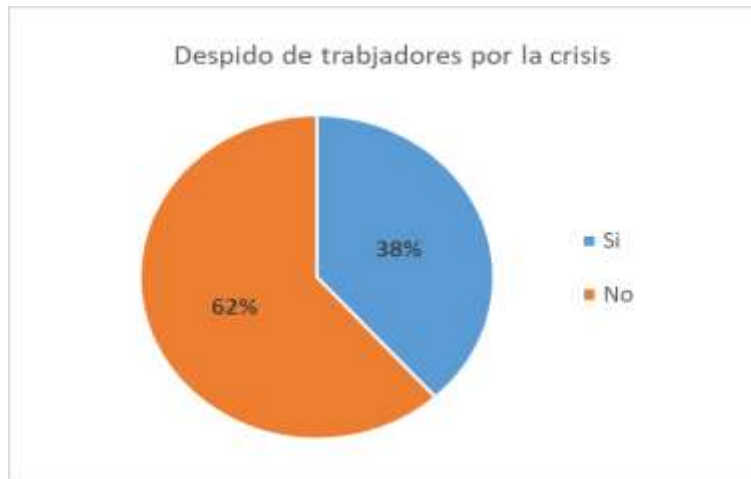
En lo que respecta a las formas de operación que han adoptado las pequeñas y medianas industrias por la pandemia del covid-19, el 51% resalta estar trabajando bajo una modalidad mixta entre teletrabajo y trabajo presencial, seguido de un 43% que ha continuado con sus labores de manera presencial.



Fuente: Investigación de campo

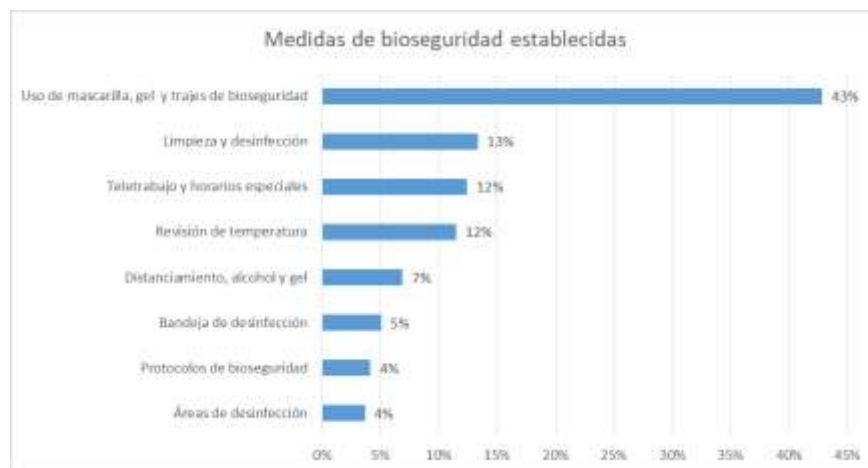
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Revisando el impacto que ha tenido la pandemia sobre el empleo, 6 de cada 10 pequeñas y medianas industrias señalan haber despedido a personal de su negocio durante el primer cuatrimestre de 2020. Entre las empresas que indicaron esta condición, en promedio, se registra una disminución del 19,8% de su personal.



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a la adopción de normas sanitarias contra la pandemia, el 98% de las empresas indican poseer protocolos de bioseguridad para evitar el contagio del covid-19 y continuar con el funcionamiento de los negocios. Entre las principales medidas adoptadas está el uso de mascarilla, gel y trajes de bioseguridad, pues el 43% de PYMI resalta estas medidas.



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Realizando un análisis, sobre los ámbitos donde las empresas han tenido mayor dificultad, 1 de cada 3 PYMI indica tener problemas con las ventas. Debemos resaltar que un 27% de las pequeñas y medianas industrias, tienen dificultades con el transporte y logística de sus negocios debido a la pandemia del covid-19.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El 49.5% de las empresas encuestadas indican que requerirán de financiamiento para superar la crisis actual generada por el covid-19, siendo la principal fuente de financiamiento (55%), la banca privada. Se debe indicar que un 13% de las pequeñas y medianas industrias esperan poder tener crédito directo por parte de sus proveedores.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

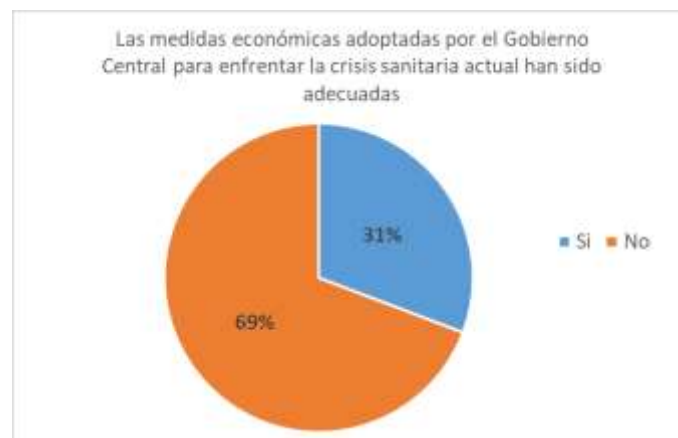
Analizando el tipo de estrategias que las pequeña y medianas industrias han adoptado en sus negocios para afrontar la crisis actual, se observa que el 26% resalta haber implementado canales de venta por medios digitales y redes sociales, como se observa en el siguiente cuadro, un 7% de las PYMI señala haber efectuado ventas directas con entrega a domicilio.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

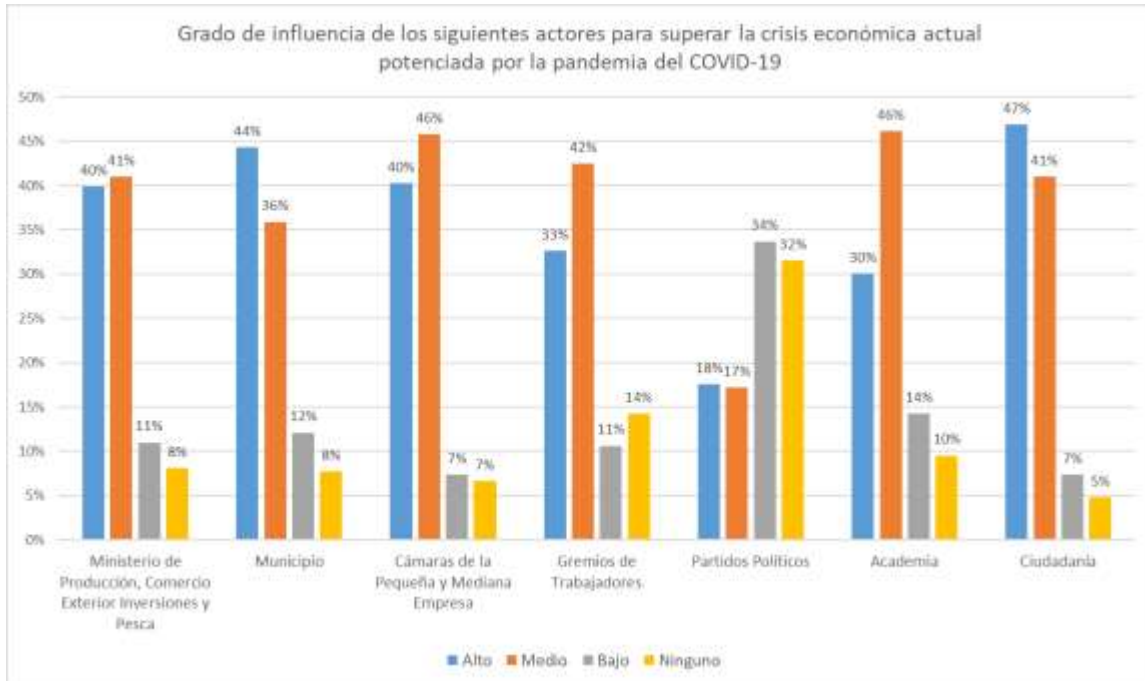
Un dato importante de señalar es que 7 de cada 10 empresas indican que el accionar del Gobierno Central, frente a la crisis actual, no ha sido el adecuado. De igual forma, en lo que respecta a la “Ley de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria derivada del COVID-19”, el 65% de las PYMI, cree que esta ley no apoya al sector.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalmente, en lo que respecta al grado de influencia de los diferentes actores, la percepción general de las empresas encuestadas, es que la ciudadanía y los municipios son los principales agentes de cambio que deben actuar, para hacer frente a la crisis actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de
Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del
Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador