



Aiko Consulting

1. Nombre del Emprendedor -emprendedores- y de la empresa:

José Miguel Fernández

Aiko Consulting: transformación digital & design thinking

2. Introducción

Empresa: Servicios.

Ámbito: Consultoría.

Productos: servicios de transformación digital y design thinking.

Tiempo en el mercado: empresa nueva, socios con más de veinte años de experiencia.

Con más de veinte años de experiencia, Aiko es una empresa que aborda los más innovadores servicios del mercado para agregar valor al negocio de nuestros clientes.

Dentro del entorno digital han encontrado la oportunidad de transformación de los negocios para convertirlos en más ágiles, medibles y predecibles. Apoyan a las empresas partiendo de la estrategia digital, a implementar soluciones tecnológicas de alto impacto.

Para el caso de *Design Thinking* es una metodología práctica –centrada en las personas– que permite la resolución de problemas de negocio y la aplicación de técnicas para la creación de soluciones innovadoras utilizando herramientas de alto impacto.

Su proceso de consultoría se apoya en todas estas herramientas que van en la dirección de crear valor a las ideas nuevas o soluciones que los clientes ofrecen al mercado, o bien repensarlas para que desde una óptica cuestionadora y disruptiva, estos productos o servicios se adapten a los continuos cambios.

3. Reseña Histórica

La época actual tiene un componente de mucho cambio, y de alguna manera –Aiko Consulting– está influido por la mejora continua y el lanzamiento de una infinidad de productos y servicios, basados muchos de ellos en la cultura de *Silicon Valley*, que es precisamente de allí donde se generan estas metodologías para apoyar a las empresas a llevar al mercado productos y servicios de forma exitosa y eficaz.

La oportunidad es detectada desde el año anterior, ya que hay muchas ideas de negocio que funcionan y otras que no, pero la mayoría de ellas si es que no son todas, transitan por un camino complicado antes de salir del mercado o finalmente permanecer. De igual forma sucede con productos o servicios que las empresas lanzan al mercado.



De esta manera, Aiko quiere ser el apoyo a todo emprendimiento nuevo, sea de negocios existentes o nuevos –incorporando técnicas basadas en personas– que resuelvan un problema de la sociedad o las empresas, sea técnicamente factible, financieramente viable, y que finalmente resulte rentable para las organizaciones que pongan sus ideas en el mercado.

Las fortalezas están basadas en veinte años de experiencia en proyectos de innovación y cambio, normalmente del lado tecnológico, así como el conocimiento de creación de empresas desde cero hasta llevarlas a tener éxito en el mercado.

Al momento ven una oportunidad importante en el mercado ecuatoriano, puesto que estos temas son relativamente nuevos y la oferta es limitada. Evidentemente el mercado es también limitado porque posiblemente las empresas o sus directivos no conocen de la potencialidad de implementación de las herramientas que ofrecen, por lo que hay que trabajar en la evangelización o concentrarse en el primer obstáculo que ven que es la generación de los primeros proyectos.

4. Factores clave, tomados en cuenta por el emprendedor, para obtener buenos resultados en la actividad emprendida

Diferenciación: no hay empresas que realicen estos servicios de manera visible.

Especialización: esta empresa está pensada para ayudar a las organizaciones a llevar adelante los procesos de innovación de productos y servicios de una manera exitosa y eficaz.

Experiencia: la empresa cuenta con socios especializados en la materia y mucha experiencia en proyectos de consultoría.

5. Datos publicitarios actuales que al emprendedor le gustaría sean conocidos por el público



Dirección: Edificio Centro Financiero, Av. Río Amazonas 4545, of. 305. Quito – Ecuador

Teléfono de contacto: 0998380989

Web: www.aiko-ec.com