

**Programa de Educación Continua de FORMANDINA
2022 – 2023
Growth Marketing y Ecosistemas Digitales**

Información general

Duración:	120 horas
Modalidad:	En línea
Horario:	De lunes a jueves de 18h00 a 21h00
Inscripciones:	Hasta el 5 de mayo de 2023.
Inicio de clases:	lunes 8 de mayo de 2023.
Cierre de clases:	jueves 12 de julio de 2023.

Objetivo General

Aportar a los profesionales el conocimiento sobre los fundamentos de las estrategias integrales de adquisición orgánicas y/o pagas, y a medir el resultado de las campañas publicitarias digitales. Potenciar la toma de decisiones a partir del plan de acción y de comunicación digital, yendo desde la fase de adquisición hasta la conversión final, pasando por la venta en línea hasta el servicio postventa a través del comercio electrónico

Perfil docente:

- Msc. Esteban Castillo Troncoso
- Msc. Daniel Pérez Cahueñas
- Dr. Pablo Vidal Fernández

Inversión

La inscripción al diplomado es de USD. 848.00, valor que incluye matrícula, Los métodos de pago serán mediante depósito bancario y Payphone.

Metodología

Este diplomado se desarrollará bajo régimen virtual y con apoyo de herramientas tecnológicas.

Para aprobar este diplomado, cada participante debe obtener una calificación de al menos 7 puntos sobre 10 en las actividades de evaluación de cada asignatura/módulo y completar al menos el 70 % de asistencia.

Más información:

Alejandra Pacheco, alejandra.pacheco@uasb.edu.ec

Camila Villarreal, camila.villarreal@uasb.edu.ec
FormAndina, formandina@uasb.edu.ec