

# Diplomado

## Growth Marketing y Ecosistemas Digitales

### Contenido académico

#### Módulo 1

- **Marketing digital y marketing de influencia**

Define y desarrolla las estrategias digitales de la organización. Adquiere una visión estratégica del marketing en los entornos digitales para liderar nuevos modelos de negocio. Analiza los factores de viralidad, los lenguajes más apropiados para cada tipo de cliente y los resultados de las acciones definidas.

#### Módulo 2

- **Growth marketing, ecosistemas digitales y comercio electrónico**

Adquisiciones orgánicas y/o pagas, y a medir el resultado de las campañas publicitarias digitales. Potenciar la toma de decisiones a partir de la respuesta de la audiencia y los resultados obtenidos, para elaborar estrategias de mejora continua y el uso de herramientas y técnicas digitales. Establecer el plan de acciones y mix de comunicación digital, acordes a la estructura y los objetivos del negocio, cada etapa del embudo de ventas y al grado madurez de tus potenciales clientes, yendo desde la fase de adquisición hasta la conversión final, pasando por la venta en línea hasta el servicio postventa a través del comercio electrónico

#### Módulo 3

- **Metodologías ágiles y digitalización de canales**

Conocer y aplicar las bases de transformación digital donde se aplica el uso de metodologías ágiles para el levantamiento de necesidades para la digitalización de canales e innovación a nivel de soluciones tecnológicas.