

**Programa de Educación Continua de FORMANDINA
2022 – 2023
Neuromarketing**

Información general

Duración:	120 horas
Modalidad:	En línea
Horario:	De lunes a jueves de 18h00 a 21h00
Inscripciones:	Desde el 28 de noviembre de 2022 hasta el 28 de febrero 2023
Inicio de clases:	lunes 6 de marzo de 2023
Cierre de clases:	lunes 15 de mayo de 2023

Objetivo General

Aportar a los profesionales del conocimiento sobre los fundamentos del neuromarketing a través del desarrollo de habilidades para comprender algunos de los factores determinantes del comportamiento del consumidor, como la neurociencia cognitiva, la psicología, la economía y la biología. Esto permitirá a todos los profesionales conocer cómo toman decisiones los consumidores a través de prácticas de marketing éticas y responsables; permitiendo entregar valor social, ambiental y económico no solo a las organizaciones, sino también a sus consumidores.

Perfil docente:

- *Lic. Rodrigo Xavier Polanco Muñoz (Ecuador).*
- *Dr. Henry Castillo Parra. (Colombia).*
- *PhD. Manuel Quiñones Vejarano. (Colombia).*

Inversión

La inscripción al diplomado es de USD. 848.00, valor que incluye matrícula, Los métodos de pago serán mediante depósito bancario y Payphone.

Metodología

Este diplomado se desarrollará bajo régimen presencial en aula y con apoyo de herramientas tecnológicas.

Cada asignatura/módulo se desarrollará a partir del proceso de aprendizaje basado en la guía directa que realiza el docente a través de la enseñanza virtual.

Para aprobar este diplomado, cada participante debe obtener una calificación de al menos 7 puntos sobre 10 en las actividades de evaluación de cada asignatura/módulo y completar al menos el 70 % de asistencia.

Más información:

Alejandra Pacheco, alejandra.pacheco@uasb.edu.ec

Camila Villarreal, camila.villarreal@uasb.edu.ec

FormAndina, formandina@uasb.edu.ec