



**UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR**
Ecuador

Área de **Comunicación**

**Maestría en Comunicación
mención en Estudios
de Recepción Mediática**

**Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador**

Toledo N22-80 • Apartado postal: 17-12-569 • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 322 8085, 299 3600 • Fax: (593 2) 322 8426

Correo electrónico: <admission@uasb.edu.ec>

Informes: Mónica Vargas, <monica.vargas@uasb.edu.ec>

www.uasb.edu.ec

Las maestrías

Los programas de maestría de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, cumplen con las más altas exigencias académicas. Los de carácter profesional están destinados a la capacitación profesional avanzada y están orientados a estudiantes que buscan actualizar sus conocimientos en una determinada área del saber, manteniendo su actividad profesional. Por esta razón, pueden realizarse con dedicación de tiempo parcial en dos años académicos de docencia. En estas maestrías, la investigación tiene un carácter aplicado, con énfasis en técnicas e instrumentos específicos del campo de conocimiento.

Los programas de investigación tienen a la investigación como eje, con un carácter básico y un marco conceptual general, que propicia entradas interdisciplinarias y adopta perspectivas teóricas de las ciencias sociales. La investigación no necesariamente tiene que demostrar implicaciones prácticas, pero sí aportar al desarrollo del conocimiento teórico. Por esta razón, pueden realizarse con dedicación de tiempo parcial en dos años académicos de docencia. Los graduados en estas maestrías pueden postular a programas de doctorado.

Estos programas están divididos en una fase docente y una fase de elaboración de tesis con la modalidad de tutoría. Dentro del marco del reglamento, cada programa establece su plan de estudios.

En el plan de estudios de cada maestría constan asignaturas que se dictan en programas específicos de especialización superior. En estos casos, el estudiante que los ha aprobado podrá validar los créditos correspondientes durante el proceso de admisión.

Requisitos de aprobación

Para alcanzar el título, es necesario completar los requisitos de notas y asistencia establecidos en cada programa, aprobar el contenido académico del plan de estudios y realizar el trabajo de titulación correspondiente. En el caso de las maestrías de investigación, el estudiante debe adjuntar un certificado de presentación de un artículo científico relacionado con su investigación en una revista indexada.

Régimen académico general

Los programas demandan al estudiante, además de trabajo en el aula, asignar tiempo fuera de ella para: revisión bibliográfica, ensayos, exposiciones, trabajos individuales y colectivos, y asistencia a tutorías con los profesores y seminarios relacionados con la naturaleza del programa de posgrado. En la fase de investigación, el estudiante debe preparar su tesis o trabajo de graduación.

Los programas funcionan bajo la responsabilidad inmediata de un coordinador académico, que encabeza un equipo de docentes que asume tareas de enseñanza y tutoría. Cuando es del caso, se invita como expositores a especialistas nacionales o extranjeros. Además, se organizan talleres de apoyo a la investigación para la preparación de la tesis o el trabajo de titulación, cuyos horarios de clases se establecen oportunamente.

Las unidades de docencia son las asignaturas, cuyos créditos se fijan en los reglamentos de la Universidad y cumplen con los requisitos que establece la normativa ecuatoriana.



Requisitos de admisión

Este programa de maestría es de acceso directo y no requiere de los estudiantes haber aprobado previamente los créditos de la Especialización Superior en Comunicación Social. No obstante, a los graduados de la Especialización Superior en Comunicación Social que deseen matricularse, se les reconocerá la validación de cierto número de créditos aprobados. En consecuencia, pueden postular a este programa de manera directa quienes estén interesados en este posgrado y no hayan cursado antes la Especialización, y quienes, como estudiantes de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, hayan aprobado créditos de la Especialización, que serán validados luego de que el aspirante sea admitido. Los requisitos de admisión son:

- **Formulario de solicitud de admisión (debe llenarse en línea).**
- **Copia legible a color de la cédula de identidad o pasaporte, según sea el caso.**
- **Copia legible del título académico de tercer nivel en Comunicación, Periodismo, Sociología, Antropología o áreas afines. Los postulantes internacionales deben entregar una copia de su título apostillada o legalizada en el consulado ecuatoriano del país donde se lo obtuvo, según corresponda. Los postulantes nacionales deben entregar la referencia del registro de su título en la SENESCYT (SNIESE).**
- **Tres cartas de recomendación académica (formato de la Universidad).**
- **Certificado de notas de la carrera de pregrado.**
- **Solicitud de validación de créditos aprobados en la Especialización Superior, cuando sea el caso.**
- **Certificado de manejo del idioma inglés (4 niveles).**
- **Ensayo justificativo que incluya la proyección de aplicación de los estudios de la maestría en el campo laboral y el posible tema de tesis (3 a 5 páginas).**
- **Muestra de un trabajo académico previo (no más de 20 páginas).**
- **Aprobar el proceso de selección y concurrir a una entrevista personal, en caso de que así se requiera.**
- **Documentos que a juicio del postulante acrediten su experiencia para ingresar al programa.**
- **Pagar el costo de inscripción: USD 30 para nacionales y USD 40 para extranjeros.**

Características

La maestría de investigación en Comunicación mención en Estudios de Recepción Mediática, se propone incentivar la investigación de la comunicación social en Ecuador desde la interculturalidad y la interseccionalidad, para dar cuenta de las complejidades del tejido social en que reposan los procesos de deconstrucción y resignificación como escenarios contingentes de la recepción mediática. La indagación de estas complejidades se liga a la necesidad de formar teoría crítica y procesos críticos de investigación intercultural de la comunicación en nuestros contextos específicos. Esta maestría se inserta en los estudios de recepción mediática de América Latina, que han supuesto un gran aporte para entender los procesos de recepción desde las formaciones culturales en las que son estructurantes las variables de opresión de clase, las étnico-raciales y las de género y etarias.

Objetivo

Formar investigadores de alto nivel con capacidad para diseñar y ejecutar proyectos de investigación en comunicación y recepción, en el contexto de la comunicación mediática, desde una perspectiva de análisis intercultural e interseccional de las audiencias, que valoren las mediaciones, la pluralidad de significados y soportes, y los usos sociales de los enunciados mediáticos, que reconozcan la importancia de las comunidades interpretativas y los contextos de recepción, y que diseñen proyectos de investigación comprometidos con el avance de la comunicación social en los entornos privados, públicos y de la sociedad civil, y en el contexto del fomento de sociedades equitativas, diversas e inclusivas.

Régimen académico

Este programa se lleva a cabo bajo la modalidad de estudios en el aula. La maestría está orientada a estudiantes que buscan actualizar sus conocimientos manteniendo su actividad profesional, razón por la cual la fase de docencia exige dedicación a tiempo parcial. Los estudiantes deben concurrir al campus de la Universidad para recibir las clases programadas, que se dictan de lunes a sábado. Además, deben destinar tiempo a la preparación de clases, lecturas, ensayos y al trabajo autónomo.

De acuerdo con las "Normas de funcionamiento de los programas de posgrado" de la Universidad, el estudiante debe cumplir un total de 117 créditos, de los cuales 52 corresponden a créditos de docencia (clases en aula y taller de tesis) y 65, a créditos complementarios (tutorías, diseño del plan de tesis y elaboración de la tesis de maestría).

◆ Perfil de salida

Al finalizar la **Maestría en Comunicación mención en Estudios de Recepción Mediática**, los graduados estarán en capacidad de:

- Investigar los procesos de deconstrucción y resignificación de los mensajes comunicacionales desde el reconocimiento y análisis de la intersección de las variables de discriminación e inequidad sociales. Con esta formación teórica, los egresados dominarán los campos de indagación relativos a la deconstrucción, la interseccionalidad y la interculturalidad, fundamentales para el pensamiento complejo contemporáneo, desde el cual analizar las distintas derivas de la comunicación y la recepción mediática.
- Indagar en las determinaciones estructurales que median entre los enunciadores y enunciatarios y que inciden constitutivamente en la connotación de los significantes discursivos, visuales y sonoros, y en el uso social de la comunicación mediática. De esta manera, el futuro investigador contará con los recursos metodológicos y los protocolos de intervención pertinentes para incidir en los distintos entornos en donde se producen procesos de recepción mediática.
- Investigar los procesos de recepción mediática en comunidades interpretativas diversas y en múltiples contextos de recepción, no solo para registrar el flujo de la comunicación, sino para diseñar y desarrollar proyectos de comunicación que coadyuven a superar las inequidades sociales. En ese sentido, los futuros investigadores estarán formados para imprimir, en los proyectos de investigación en los que se comprometan, giros y enfoques epistémicos que aporten, en las audiencias y en los usuarios de los entornos comunicativos, capacidades críticas y creativas frente al hecho comunicacional.

- Generar proyectos de investigación de distinto alcance y profundidad que pongan en diálogo no solo las experticias teóricas y metodológicas del investigador, sino las particularidades y contingencias de los distintos saberes y prácticas sociales contenidas en los procesos y actores de la recepción mediática.

◆ Líneas de investigación

- Resignificación e interseccionalidad desde las audiencias
- Mediaciones, pluralidad de significados y usos sociales de los enunciados mediáticos
- Comunidades interpretativas y contextos de recepción mediática

◆ Plan de estudios

- **Mediaciones y usos sociales de la comunicación**
- **Epistemología de la comunicación**
- **Comunicación, género y representación**
- **Teoría general de los estudios de recepción**
- **Antropología de los medios y de la comunicación social**
- **Interseccionalidad y comunidades interpretativas**
- **Visualidad y estudios de recepción**
- **Gestión de fuentes comunicacionales y periodísticas**
- **Gestión de redes sociales de la comunicación**
- **Metodologías de análisis de discursos mediáticos**
- **Escritura académica y metodologías de investigación intercultural de las audiencias**
- **Proyectos de investigación en estudios de recepción mediática**
- **Taller de tesis**

Cada asignatura tiene un valor de 4 créditos.

Título a obtener

**Magíster en Comunicación
mención en Estudios de Recepción Mediática**

Horario

- **Lunes a viernes: 7:15 a 8:55 y/o 18:00 a 19:40**
- **Sábados (cuando se requiera): 8:00 a 11:40**

Calendario

- **Fase de docencia: abril de 2019 a septiembre de 2020**
- **Fase de investigación: octubre de 2020 a junio de 2021**

◆◆◆ Docentes investigadores

◆ PROFESORES DE PLANTA

Coordinador Académico: Edgar Vega S., Licenciado en Comunicación, Universidad Central del Ecuador; Quito (UCE); Máster en Periodismo y Comunicación, y Doctor en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). <edgar.vega@uasb.edu.ec>

Pablo Escandón M., Licenciado en Comunicación y Literatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador; Quito (PUCE), Máster en Periodismo Digital, Universidad Autónoma de Madrid y diario *El País*, Madrid; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona; Doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Universidade de Santiago de Compostela (USC).

José Laso R., Licenciado en Literatura Clásica, Licenciado en Filosofía, y Doctor en Literatura, PUCE; Posgrado en Comunicación Social, Université Catholique de Louvain.

Christian León M., Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, UCE; Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito (UASB-E); Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Saudia Levoyer S., Licenciada en Comunicación Social, UCE; Magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en Estudios de la Cultura, UASB-E; candidata doctoral en Comunicación e Información Contemporánea, USC.

Gonzalo Ordóñez R., Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, PUCE; Magíster en Comunicación, con mención en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UASB-E.

Hernán Reyes A., Licenciado en Ciencias Políticas, UCE; Master of Arts, University East Anglia, Norwich; Diploma en Planificación Social, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago; estudios doctorales en Estudios Culturales Latinoamericanos, UASB-E.

Alex Schlenker G., Licenciado en Ciencias de la Educación (PUCE); Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, y Doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos, UASB-E.



◆ PROFESORES CONTRATADOS E INVITADOS

Fernando Checa M., Licenciado en Comunicación Social, UCE; Magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en Estudios de la Cultura, UASB-E.

Aimée Vega M., Licenciada en Ciencias de la Comunicación, y Máster en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México; Diploma de Estudios Superiores Especializados en Periodismo, Máster y Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, UAB.

Calendario de admisiones

- Inscripción en línea y presentación de solicitudes de admisión y documentos complementarios: 11 a 22 de febrero de 2019
- Entrevista (cuando el programa lo requiera): hasta el 13 de marzo de 2019
- Publicación de la nómina de admitidos: 15 de marzo de 2019
- Entrega de cartas de admisión: 18 y 19 de marzo de 2019
- Matrículas: 21 a 29 de marzo de 2019
- Inicio de clases: 8 de abril de 2019



El costo del programa de maestría es de \$ 11.900. Los estudiantes sudamericanos tienen un descuento no menor al 25 %.

MAESTRÍA DE INVESTIGACIÓN			
	Matrícula	Colegiatura	Costo total
Costo del programa	USD 1.700	USD 10.200	USD 11.900*
Costo del programa para alumnos sudamericanos	USD 810	USD 8.100	USD 8.910

* El descuento se aplica sobre el costo total del programa.

Rebajas adicionales en colegiatura

- La Universidad, en el marco de su política de conceder descuentos, analizará solicitudes excepcionales de rebaja adicional en colegiatura total del programa por motivo de situación socioeconómica a estudiantes sudamericanos. Para aplicar a esta rebaja adicional, luego del proceso de admisión, las personas aceptadas deberán presentar la solicitud y justificativos requeridos dentro de los plazos fijados (ver formulario de rebaja adicional). Los criterios de evaluación para conceder esta rebaja serán: i. situación socioeconómica, ii. antecedentes académicos y iii. grado de discapacidad, si la hubiere.

La rebaja adicional por situación socioeconómica es analizada y resuelta por un Comité Especial. Los beneficiarios deberán cancelar los siguientes valores:

	Matrícula	Colegiatura	Costo total
Rebaja de hasta el 35 %	USD 810	USD 6.630	USD 7.440
Rebaja de hasta el 50 %	USD 810	USD 5.100	USD 5.910

- Los hijos de los graduados de la Universidad podrán aplicar a un descuento de hasta el 35 % en la colegiatura total del programa con solo presentar la evidencia de la filiación correspondiente.
- Quienes paguen la colegiatura al contado durante el período de matriculación ordinaria recibirán el 10 % de descuento.

Formas de pago

- Crédito directo con la Universidad: cuotas mensuales o trimestrales (consultar la tabla de pagos en el sitio web).
- Tarjetas de crédito Diners, Discover, Visa y Mastercard de Banco Pichincha, y Visa y Mastercard de Produbanco: pagos de hasta 12 meses sin intereses.
- Otras tarjetas de crédito: pagos de hasta 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- Otras instituciones financieras: la Universidad facilitará la documentación justificativa para los trámites de crédito educativo.



La **Universidad Andina Simón Bolívar**, como centro de excelencia, se dedica al desarrollo y la transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos, y a la promoción del espíritu de cooperación internacional e integración.

El ámbito docente específico de la Universidad es el posgrado, en sus diversas modalidades; en tal virtud lleva adelante programas de doctorado y maestría, de carácter internacional, que exigen dedicación a tiempo completo, y programas de especialización superior y maestría, con alumnos de tiempo parcial, fundamentalmente residentes en el Ecuador.

El procedimiento de admisión de estudiantes se puede consultar en el sitio web de la Universidad (www.uasb.edu.ec). El formulario de solicitud de admisión debe ser llenado en línea. Es requisito indispensable la presentación de los documentos complementarios dentro de las fechas señaladas.