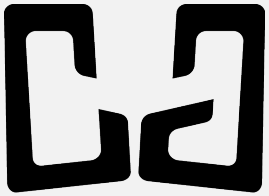
Taller
Oraciones y párrafos
Base de la escritura académica

UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Miguel Romero Flores
Capacitador

Quito, 2020



CASA ANDINA

Objetivos del taller

- Motivar el interés por la redacción académica, actividad más sencilla de lo que parece.
- Revisar las bases de la escritura: oraciones y párrafos.
- Diferenciar los distintos párrafos académicos.

Qué es la escritura **académica**

"[T]odas las producciones orales y escritas que se realizan en el ámbito académico, tanto por los alumnos (trabajos, exposiciones, tesis, exámenes, etc.), como por los profesionales de la educación (manuales, ensayos, artículos, monografías, etc.)" (Martín-Sánchez 2015, 172).

10 peores errores en un artículo científico (según Elsevier, 2018)

1. Negarse a leer la bibliografía previa publicada en su campo

2. Tomar el camino de la pereza y plagiar

3. Omitir componentes clave del artículo

4. Despreciar las publicaciones anteriores

5. Sobrevalorar su propia contribución

6. Ser excelente en ambigüedad e inconsistencia

7. Aplicar citas de forma incorrecta

8. Preferir declaraciones subjetivas antes que objetivas

9. Ser descuidado con la gramática, ortografía, figuras y tablas

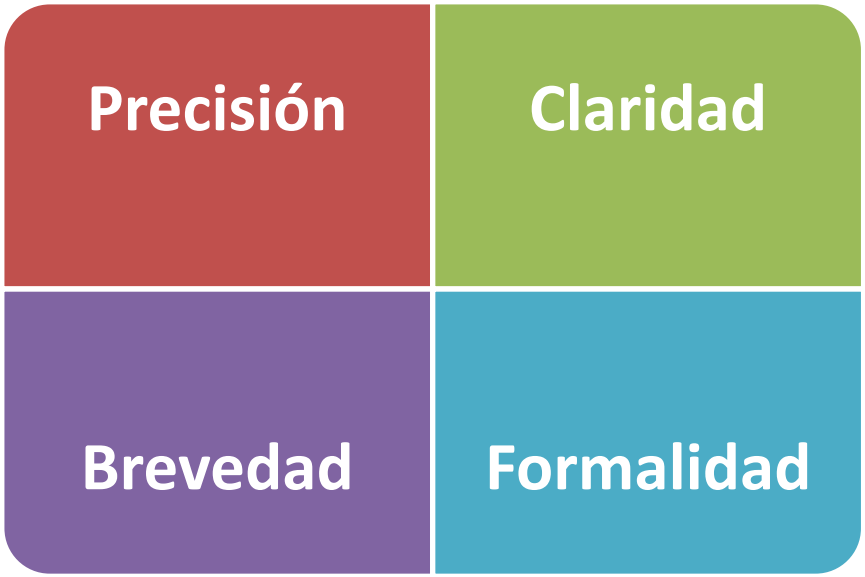
10. Ignorar comentarios de editores y revisores.

(Codina 2018)

Redacción académica: *principios fundamentales*

Palabras, datos exactos

Lenguaje sencillo, oraciones bien construidas, párrafos con orden lógico



Información pertinente, menor número de palabras

Uso del idioma en el nivel adecuado de este tipo de comunicación

Redacción académica: *principios fundamentales*

El objetivo es determinar el protocolo para el uso de las mascarillas.
¿Qué significa determinar? ¿Describir, cuantificar, establecer, fijar?

El paciente sintió un dolor en el dedo que gradualmente desapareció.
El paciente sintió en el dedo un dolor que desapareció gradualmente.

Los muestreos fueron un total de 27 y se realizaron por la noche.
Se hicieron 27 muestreos por la noche.

Recopilamos un montón de testimonios.
Recopilamos 27 testimonios.

“Te escribo una carta muy larga porque no me he dado el tiempo para hacerla más corta”.

Brevedad

Redacta oraciones **breves** que puedan **asimilarse** bien.

Las oraciones cortas obligan a **organizar** el pensamiento y a **ordenar** la información.

Si una oración es muy larga, puedes hacerla **dos** o **tres** más.

Cómo escribir o reescribir

1. Aplica lectura comprensiva
2. Identifica la idea principal
3. Identifica las ideas secundarias
4. Organiza las ideas
5. Ponle color

Brevedad – Concisión

Texto original

De ahí que, como señala Ruiz et al. (2010, 19-20), en esas nuevas economías, el conocimiento se vuelve el bien más importante, ya sea por ejemplo, en la forma de patentes, marcas, denominaciones de origen, diseños industriales (esto es, como conocimiento codificado y protegido legalmente para su explotación comercial, o bien como conocimiento codificado y protegido legalmente para su explotación comercial), o bien como conocimiento tácito acumulado en las experiencias cotidianas y transmitido en las prácticas sociales que se reproducen a través de las generaciones. En la medida en que el saber se convierte en una mercancía, el concepto de "economía del conocimiento", adquiere su más amplio sentido.
(108 palabras)

Texto modificado

En las nuevas economías, el conocimiento es el bien más importante, materializado en patentes, marcas, denominaciones de origen, diseños industriales. Se lo explota comercialmente porque —el conocimiento— se ha convertido en una mercancía (Ruiz et al. 2010, 19-20).

(38 palabras)

Otro ejemplo

Texto original

Despertamos temprano, a eso de las 06:30 y todavía estaba oscuro. Una hora más tarde, luego de una larga caminata por el bosque, llegamos a la orilla del río, dejamos todo el equipo en un lugar seguro y comenzamos a colectar peces usando redes electrificadas. Este proceso largo y tedioso duró seis horas y durante el mismo logramos colectar 15 lobinas adultas y 10 juveniles.

Texto modificado

La colecta de peces con redes electrificadas comenzó a las 07:30 y duró 6 horas. Colectamos 15 lobinas adultas y 10 juveniles.

Mari Mutt 2013

- El texto original que utiliza un lenguaje informal o cotidiano, pasó a uno más formal, conciso y breve.

Ejercicio 1

Replantea el texto original, a uno más **breve** y conciso.

Recuerda:

1. Aplica la lectura comprensiva.
2. Identifica la idea principal.
3. Identifica las ideas secundarias.
4. Organiza las ideas.
5. Ponle color.

Tiempo: 10 min.

Oración y párrafo

Bases de la escritura académica

IstockPhoto

Palabras clave en la escritura

Palabras

- **Llenas**
  - Verbos
  - Sustantivos
  - Adjetivos
  - Adverbios
  - Pronombres

  Significado

- **Vacías**
  - Conjunciones
  - Preposiciones
  - Artículos
  - Interjecciones

  Valor-coherencia

La base estructural se determina por el **tipo** de palabras que **predominan** en un texto discursivo (Chávez-Pérez 2005).

Oración

Estructura gramatical formada por la **unión** de un sujeto y un predicado. (RAE)

La oración consiste en **poner en relación** un sujeto y un predicado. (Rodríguez Castelo)

La relación entre sujeto predicado es una relación ***sintáctica*** —es decir de enlace gramatical— y ***semántica*** —es decir de sentido—.

Oración **simple** y oración **compuesta**

Oración

Simple

- sujeto + **un verbo conjugado** + complementos

  Ej. La Corte Constitucional aceptó las medidas cautelares.

Compuesta

- sujeto (s) + **dos o más verbos conjugados** + complementos

  Ej. La Corte Constitucional, con ocho votos de sus magistrados, aceptó las medidas cautelares y suspendió la reducción presupuestaria a universidades de Ecuador, en correspondencia con la acción presentada por Pablo Dávalos.

De **una** oración, hemos pasado a un **conjunto** de oraciones.

1. La Corte Constitucional aceptó las medidas cautelares → **Idea principal**
2. y suspendió la reducción presupuestaria a universidades de Ecuador → **Idea secundaria**
3. en correspondencia con la acción presentada por Pablo Dávalos. → **Idea secundaria**

- El ideal es **conjugar** oraciones simples con oraciones compuestas, según las necesidades del mensaje.
- Un sujeto con una o dos oraciones secundarias y un predicado con una o dos oraciones secundarias será suficiente (Rodríguez-Castelo 1994, 61-2).

El párrafo

en la escritura académica

Párrafos de **introducción**, desarrollo y **conclusión**

IstockPhoto

Párrafo **simple** y párrafo **compuesto**

Párrafo

Simple

- Una sola oración

Ej. Los aprendices calcan y luego copian; con el tiempo, se integran a un proceso de producción estandarizado.

Compuesto

- Dos o más oraciones

Ej. Los aprendices calcan y luego copian; con el tiempo, se integran a un proceso de producción estandarizado. Finalmente, si tienen capacidad, pueden crear su propia versión, salirse del molde, acuñar un estilo. Es un proceso. En este texto se pretende analizar las características esenciales de este proceso.

Es recomendable escribir oraciones simples y oraciones compuestas.

El párrafo: ideas principales e ideas de apoyo

La idea principal es el núcleo o dato importante a tratar.

La idea secundaria está conformada por datos de diversa índole (explicaciones, estadísticas, citas, etc.), que tienen como objetivo aclarar la idea central.

Cada **idea de apoyo** irá separada por un punto.

Con excepción del párrafo argumentativo, el objetivo es **exponer un conjunto de ideas** que informe al lector sobre un tema determinado.

La exposición de las ideas deben basarse en un **análisis científico** con **datos** que clarifiquen la situación (Rodríguez-Castelo 2015).

El párrafo de introducción

La finalidad de este libro es proponer un nuevo marco teórico para el estudio de las noticias en la prensa. La principal característica de nuestro enfoque es analizar las noticias, en primer lugar, como un tipo de texto o discurso periodístico, así como los diversos niveles o dimensiones de la descripción y de las unidades o categorías utilizadas para caracterizar explícitamente esos niveles o dimensiones.

Fuente: van Dick, Teun A. 1996. *La noticia como discurso*, 1.ª reimp. Barcelona: Paidós.

- Se encarga de informar al lector sobre el aspecto fundamental (tesis) que se tratará en el texto.

Ejercicio 2 - Foro

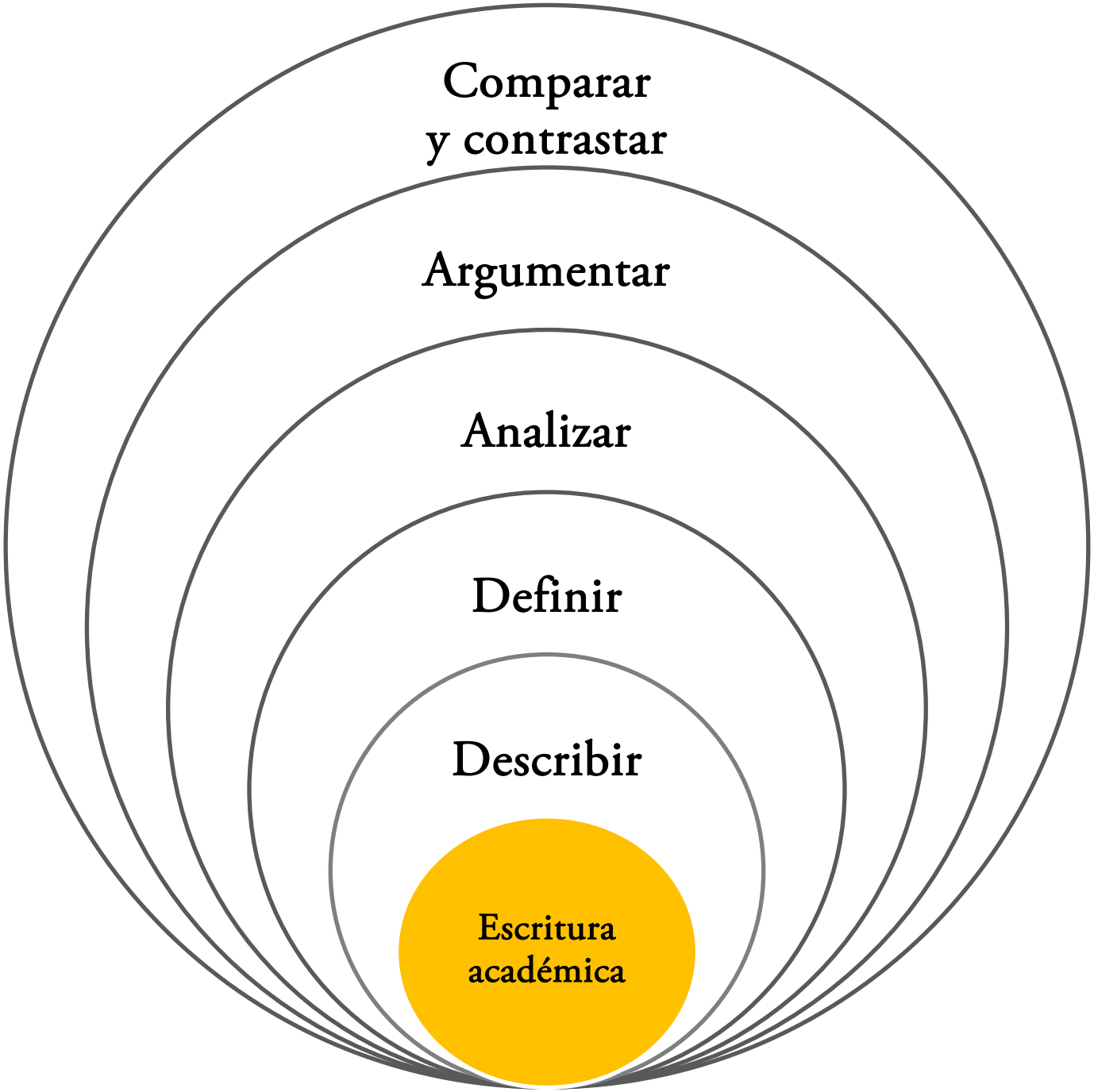
- **Analiza el párrafo de introducción.**
  Fíjate en los elementos que la autora, paulatinamente, introduce sobre la temática del ensayo.
  Emite tus comentarios de forma oral.

Tiempo: 10 min.

El párrafo de desarrollo

- El párrafo tiene doble estructura: 1) **formal**, 2) **semántica** o de contenido.
  - **Formal:** transmite al lector la información fundamental del tema que se desarrolla mediante la **idea principal** y las **ideas de apoyo**. Estas últimas vienen en forma de ejemplos, citas, datos, comentarios, interpretaciones, etc., cuya finalidad es complementar el mensaje que se quiere transmitir.
  - **Semántica:** Esta varía según el tipo de párrafo que deseamos configurar.
  - La parte externa (la forma), **dependerá** siempre de la interna, el fondo, y no al revés.

- Se llama párrafo a cada uno de los conjuntos de oraciones delimitados por un punto aparte dentro de un texto (Rodríguez 2015).


Comparar
y contrastar
Argumentar
Analizar
Definir
Describir
Escritura
académica

Tipos de párrafos de desarrollo

El párrafo descriptivo

- Al describir, se debe responder a las preguntas qué hay o cómo es ese objeto, fenómeno, persona, lugar, sentimiento, etc. Se utiliza adjetivos de forma mesurada.

El cauce del río creció bajo la gran tormenta de otoño, la lluvia no dejó de caer durante 48 horas, por lo que ocasionó que las aguas se desbordaran llegando hasta las colonias más pobres, las cuales quedaron inundadas en más de metro y medio de altura. Los habitantes del lugar perdieron gran parte de sus pertenencias por la inundación, aunque no se dieron por vencidos y con ayuda de las autoridades y de la sociedad ya empiezan la reconstrucción de sus hogares.

El párrafo argumentativo

- Si lo que decimos tiene el objetivo de **argumentar**, tendremos un argumentativo.

Los teóricos de la gestión del conocimiento argumen
conocimiento es el recurso distintivo de la empresa, ent
(1996a) o Davenport y Prusak (1998). El enfoque estrat
el conocimiento identifica su generación y aplicación
fundamentales de la empresa, según afirman autores
Zander (1993), Nonaka y Takeuchi (1995) o Foss (1996). Este
tiene lugar dentro de la comunidad de interacción de la empresa,
atraviesa niveles interorganizativos e intraorganizativos. Así, para Gran
(2000), la generación del conocimiento comprende tres actividades:

El párrafo de definición

- Si lo que decimos tiene el objetivo de brindar un **concepto**, tendremos un párrafo de definición.

Según Xifra (2005: 19), las relaciones públicas se definieron en el Primer
Foro Interuniversitario de Investigadores en Relaciones Públicas,
brado en Vic en 2003, como "la disciplina científica que estudia la
del sistema de comunicación a través del cual se establecen
relaciones de adaptación e integración mutua entre
o persona y sus públicos". Esta definición se ajusta en
nteadas por los teóricos estadounidenses más re
gestión de la comunicación como núcleo

El párrafo de causa y efecto

- Si lo que decimos tiene el objetivo de presentar las **razones** y **consecuencias** de un fenómeno, tendremos un párrafo de causa y efecto.

Estudios previos han constatado efectos cognitivos y afectivos desfavorables derivados de una estrategia de repetición publicitaria (Campbell y Keller, 2003). Asimismo, la investigación publicitaria (Chang y Thorson, 2004; Edell y Keller, 1989) que ha analizado campañas publicitarias coordinadas (que no integradas) entre distintos medios de comunicación, ha puesto de manifiesto que la exposición a diferentes estímulos publicitarios puede producir efectos cognitivos y afectivos más favorables sobre el consumidor que una exposición repetida al mismo estímulo.

Sin embargo, al día de hoy, no hay evidencias empíricas previas sobre los efectos que una estrategia integrada de distintas herramientas de comunicación tiene para el consumidor, debido a la dificultad metodológica que ha supuesto hasta ahora la operativización del concepto de comunicación integral, como ponen de manifiesto los trabajos más recientes al respecto (Eagle, Kitchen y Bulmer, 2007; Hwan y Wook, 2007; Kliatchko, 2008). De acuerdo con lo expuesto en el apartado anterior, la consistencia estratégica puede constituir una buena base para trabajar con el concepto de comunicación integral desde un punto de vista empírico. Asimismo, las teorías existentes sobre eficacia publicitaria (Teoría de Integración de la Información, Modelo de Probabilidad de Elaboración, Principio de Codificación Variable) pueden utilizarse para justificar un conjunto de proposiciones acerca de la influencia de la comunicación integrada en el consumidor, como se describirá a continuación.

El párrafo de comparación y contraste

- Si lo que decimos tiene el objetivo de establecer **semejanzas** y **diferencias**, tendremos un párrafo de comparación y contraste.

Es conocido el debate entre ciencia y religión, quizá porque se ha dado por supuesto que ambas siembran explicaciones relativas a la vida en distintos terrenos. Así mientras la ciencia se ha basado en causas naturales que sean experimentales y verificables, la religión lo ha hecho sostenida en causas metafísicas amparadas en cuestiones de sentido o ética. Sin embargo, a la hora de precisar un acercamiento entre ambas, las vemos confluir en cuanto al objetivo de búsqueda de la verdad, a su constitución como escuelas que imparten determinados conocimientos, y al método que permite un diálogo continuo ya sea entre una comunidad de científicos o entre una comunidad de teólogos.

El párrafo descriptivo

Al describir

- se debe responder a las preguntas qué hay o cómo es ese objeto, fenómeno, persona, lugar, sentimiento, etc.

Se describen

- las características particulares. Se utiliza adjetivos de forma mesurada.

El Pico de Orizaba es una montaña prominente que se localiza en los estados de Puebla y Tlaxcala, México. **Esta se localiza sobre un basamento volcánico de enormes dimensiones y tiene más de un millón y medio de años de antigüedad.** En el flanco norte del Pico de Orizaba abundan las navajillas de obsidiana, en el sur destaca la presencia de cerámica que marca una ruta o camino procesional que conduce a cotas más altas hasta la cumbre. **En el oriente el sitio OR-13 muestra un xicalli, cerámica abundante de distintas formas y tipos, además de navajillas de obsidiana.**

Ejercicio 3 – Párrafo descriptivo

- **Escribe un párrafo descriptivo**, entre 50 y 70 palabras, relacionado con tu actividad laboral o estudiantil en esta época de pandemia.

Tiempo: 10 min.

El párrafo argumentativo

Presenta

- los argumentos que exponen, demuestran, refutan o justifican las oraciones principales,
- para lo cual utiliza citas, datos, estadísticas, referencias de autores, de publicaciones, etc.

Los teóricos de la gestión del conocimiento argumentan que el conocimiento es el recurso distintivo de la empresa, entre ellos Grant (1996a) o Davenport y Prusak (1998). **El enfoque estratégico basado en el conocimiento identifica su generación y aplicación como los pilares fundamentales de la empresa, según afirman autores como Kogut y Zander (1993), Nonaka y Takeuchi (1995) o Foss (1996).** Este proceso tiene lugar dentro de la comunidad de interacción de la empresa, que atraviesa niveles interoganizativos e intraorganizativos. **Así, para Grant (2000), la generación del conocimiento comprende tres actividades:**

El párrafo de comparación y contraste

Presenta { las semejanzas y diferencias entre dos o más ideas, personajes, elementos, situaciones, etc., que se están analizando.

Es conocido el debate entre ciencia y religión, quizá porque se ha dado por supuesto que ambas siembran explicaciones relativas a la vida en distintos terrenos. **Así mientras la ciencia se ha basado en causas naturales que sean experimentales y verificables, la religión lo ha hecho sostenida en causas metafísicas amparadas en cuestiones de sentido o ética.** Sin embargo, a la hora de precisar un acercamiento entre ambas, las vemos confluir en cuanto al objetivo de búsqueda de la verdad, a su constitución como escuelas que imparten determinados conocimientos, y al método que permite un diálogo continuo ya sea entre una comunidad de científicos o entre una comunidad de teólogos.

El párrafo de definición

Este tipo de párrafo { explica el significado del concepto o definición de la palabra o idea principal que se está abordando.

Según Xifra (2005, 19), las relaciones públicas se definieron en el Primer Foro Interuniversitario de Investigadores en Relaciones Públicas, celebrado en Vic en 2003, como "la disciplina científica que estudia la gestión del sistema de comunicación a través del cual se establecen y mantienen relaciones de adaptación e integración mutua entre una organización o persona y sus públicos". **Esta definición se ajusta en gran medida a las planteadas por los teóricos estadounidenses más relevantes y plantea la gestión de la comunicación como núcleo esencial la disciplina.**

El párrafo de causa y efecto

Presenta

- razones o causas del hecho
- y las consecuencias que de este se deriven

Desde el punto de vista del procesamiento de la información, se ha constatado que cuando el individuo se expone a un mismo mensaje a través de diversas ejecuciones del anuncio o a diferentes contextos, se produce un efecto favorable sobre el procesamiento de la información puesto que dicho individuo está mucho más motivado para procesar (Brock, Albert y Becher 1970; McCullough y Ostrom 1974; Putrevu y Lord 2003). **Esta mayor motivación es consecuencia de la variación que se produce en el contexto o la forma de presentar la información en ese estímulo de comunicación.**

El párrafo de conclusión

Se resalta { el rasgo común de las ideas expuestas. Se resume la propuesta de la tesis del texto, persuadiendo al lector, en el caso de que se haya escrito un documento argumentativo.

En el presente ensayo concluimos que al hablar de marginalidad no nos enfrentamos ante lo que Lewis denominó como una "subcultura" de la pobreza, sino ante una fuente de potenciales transformaciones sociales y flujos contractuales, gérmenes de una nueva mitología.

Lecturas recomendadas

Aparicio, A., G. Banzato, y G. Liberatore. *Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas: buenas prácticas y criterios de calidad*. Buenos Aires: Pisac / Clacso / Caicyt-Conicet, 2016.

Becker, Howard. *Manual de escritura para científicos sociales: Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores S.A, 2012.

Chávez Pérez, Fidel. *Redacción avanzada: un enfoque lingüístico*. México: Pearson, 2011.

Koval, Santiago. *Introducción a la redacción académica: Pautas formales y temáticas para el desarrollo de trabajos científico-académicos*. Catalunya: Universidad Oberta de Catalunya, 2013.

Mari Mut, Jose. *Manual de redacción científica.* Ediciones digitales.info, 2013. http://edicionesdigitales.info/Manual/Manual/Welcome.html

Rodríguez Serrano, Ruth. *Escribir es formidable: edición aumentada.* Quito: El Angel Editor, 2015.

Sánchez Upegui, Alexánder. *Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos*. Medellín: Católica del Norte Fundación Universitaria, 2011. http://www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/documents/manual-deredaccion-mayo-05-2011.pdf

Springer Science+Business Media. https://www.springer.com.

CASA ANDINA

casa.andina@uasb.edu.ec

miguel.romero@uasb.edu.ec

(02)3228085, extensiones 1007, 1715