

PROGRAMAS DE POSGRADO 2018-2019



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador *25 años*

Área de Comunicación

- **Maestría en Comunicación,
con mención en Estudios
de Recepción Mediática**
- **Maestría en Comunicación Estratégica**
- **Especialización Superior
en Comunicación Social**

Universidad Andina Simón Bolívar
Sede Ecuador

Toledo N22-80 • Apartado postal: 17-12-569 • Quito, Ecuador
Teléfonos: (593 2) 322 8085, 299 3600 • Fax: (593 2) 322 8426
Correo electrónico: admission@uasb.edu.ec
Informes: Laura Barriga, laura.barriga@uasb.edu.ec
www.uasb.edu.ec

Información general

Las maestrías

Los programas de maestría cumplen con las más altas exigencias académicas. Los de carácter profesional están destinados a la capacitación profesional avanzada y están orientados a estudiantes que buscan actualizar sus conocimientos en una determinada área del saber, manteniendo su actividad profesional. Por esta razón, pueden realizarse con dedicación de tiempo parcial en dos años académicos de docencia. En estas maestrías, la investigación tiene un carácter aplicado, con énfasis en técnicas e instrumentos específicos del campo de conocimiento.

Los de investigación tienen a la investigación como eje, con un carácter básico y una base conceptual general, que propicia entradas interdisciplinarias y adopta perspectivas teóricas de las ciencias sociales. La investigación no necesariamente tiene que demostrar implicaciones prácticas, pero sí aportar al desarrollo del conocimiento teórico. Por esta razón, pueden realizarse con dedicación de tiempo parcial en dos años académicos de docencia. Los graduados en estas maestrías pueden postular a programas de doctorado.

Estos programas están divididos en una fase docente y una fase de elaboración de tesis con la modalidad de tutoría. Dentro del marco del reglamento, cada programa establece su plan de estudios.

Dentro del plan de estudios de cada maestría constan asignaturas que se dictan en programas específicos de especialización superior. En estos casos, el estudiante que los ha aprobado deberá validar los créditos correspondientes durante el proceso de admisión.

La especialización superior

Los programas de especialización tienen como finalidad dotar de una habilitación adecuada a quienes hayan aprobado el nivel de pregrado, que les permita ejercer su profesión de forma eficiente, actualizar sus conocimientos, profundizar un determinado segmento del saber y adquirir las destrezas necesarias.

Estos programas demandan del estudiante una dedicación a tiempo parcial para cumplir con el horario de clases de las asignaturas que integran el plan de estudios.

Tienen un año académico de duración, dividido en asignaturas que se desarrollan en tres trimestres que deben seguirse en secuencia y se realizan en horarios marginales.

Requisitos de aprobación

Para alcanzar el título es necesario completar los requisitos de notas y asistencia establecidos en cada programa, aprobar el contenido académico del plan de estudios y realizar el trabajo de titulación correspondiente. En el caso de las maestrías de investigación el estudiante debe presentar un certificado de presentación de un artículo científico relacionado con su investigación a una revista indexada.

Requisitos de admisión generales

La Universidad realiza un proceso de admisión que considera los antecedentes individuales de cada aspirante. **Todos deben cumplir los siguientes requisitos, más los específicos que se señalan en cada programa:**

- Formulario para solicitud de admisión (debe llenarse en línea).
- Copia legible a color de la cédula de identidad o pasaporte, según sea el caso.
- Copia legible del título académico. Los postulantes internacionales deben entregar copia de su título apostillada o legalizada en el consulado ecuatoriano del país donde se lo obtuvo, según corresponda. Los postulantes nacionales, copia de la referencia del registro de su título en la SENESCYT (SNIESE).
- Certificado de notas de la carrera de pregrado.
- Certificado de manejo del idioma inglés (4 niveles).
- Aprobar el proceso de selección y concurrir a una entrevista personal en caso de que así se requiera.
- Documentos que a juicio del postulante acrediten su experiencia para ingresar al programa.
- Pagar el costo de la inscripción: \$ 30,00 para nacionales o \$ 40,00 para extranjeros.

Régimen académico

Los programas demandan al estudiante, además de trabajo en el aula, asignar tiempo fuera de ella para: revisión bibliográfica, ensayos, exposiciones, trabajos individuales y colectivos, y asistencia a tutorías con los profesores y seminarios relacionados con la naturaleza del programa de posgrado. En la fase de investigación, el estudiante debe preparar su trabajo de graduación.

Los programas funcionan bajo la responsabilidad inmediata de un coordinador académico, que encabeza un equipo de docentes que asume tareas de enseñanza y tutoría. Cuando es del caso, se invita como expositores a especialistas nacionales o extranjeros. Además, se organizan talleres de apoyo a la investigación para la preparación de la tesis, cuyos horarios de clases se establecen oportunamente.

Las unidades de docencia son las asignaturas, cuyos créditos se fijan en los reglamentos de la Universidad y cumplen con los requisitos que establece la normativa ecuatoriana.

Costos (US \$)

El costo total de los programas de maestría es de US \$ 11.900. Los estudiantes ecuatorianos y de la UNASUR tienen derecho a un descuento no menor al 25%.

MAESTRÍA DE INVESTIGACIÓN

Costo total del programa	11.900	
Costo del programa para alumnos ecuatorianos y de países de UNASUR	8.910*	
	Primer año	Segundo año
Matrícula	400	410
Colegiatura	4.100	4.000
Total	4.500*	4.410*

MAESTRÍA PROFESIONAL

Costo total del programa	11.900	
Costo del programa para alumnos ecuatorianos y de países de UNASUR	8.790*	
	Primer año	Segundo año
Matrícula	400	390
Colegiatura	4.100	3.900
Total	4.500*	4.290*

* Para quienes validan créditos, al valor del primer año (especialización superior) se suma el del segundo año (maestría). Quienes realizaron la especialización superior antes del período 2017-2018 deben solicitar a la Tesorería de la Universidad la información sobre el costo total de matrícula y colegiatura que deben cancelar.

ESPECIALIZACIÓN SUPERIOR

El costo total de los programas de especialización superior es de US \$ 6.950. Los estudiantes ecuatorianos y de la UNASUR tienen derecho a un descuento no menor al 25%.

Costo total del programa	6.950
Costo del programa para alumnos ecuatorianos y de países de UNASUR	4.500
Matrícula	400
Colegiatura	4.100

Maestría en Comunicación, con mención en Estudios de Recepción Mediática

RPC-SO-08-NO.086-2015

Horario

De 7:15 a 8:55 y/o de 18:00 a 19:40 horas, de lunes a viernes, y de 8:00 a 11:40 horas, los sábados, cuando se requiera.

Calendario

Fase de docencia: desde octubre de 2018 hasta junio de 2019.

Fase de investigación: desde julio de 2019 hasta marzo de 2020.

Título a obtener

Magíster en Comunicación, con mención en Estudios de Recepción Mediática.

Requisitos de admisión específicos

Este Programa de Maestría puede reconocer cierto número de créditos aprobados en la Especialización Superior en Comunicación Social. En consecuencia, pueden postular a este Programa quienes como estudiantes de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, hayan aprobado créditos de la Especialización, que serán validados luego de que el aspirante es admitido.

Además de los requisitos señalados en la página 2, los siguientes:

- Solicitud de validación de créditos aprobados en la Especialización Superior.
- Ensayo justificativo indicando la proyección de aplicación de los estudios de la maestría en el campo laboral y el posible tema de tesis (de 3 a 5 páginas).

Características

La Maestría –de investigación– en Comunicación, con mención en Estudios de Recepción Mediática, se propone incentivar la investigación de la comunicación social en Ecuador desde la interculturalidad y la interseccionalidad, para dar cuenta de las complejidades del tejido social en el que reposan los procesos de deconstrucción y resignificación como escenarios contingentes de la recepción mediática. La indagación de estas complejidades está ligada a la necesidad de formar teoría crítica y procesos críticos de investigación intercultural de la comunicación en nuestros contextos específicos. Esta Maestría se inserta en los estudios de recepción mediática de América Latina, que han supuesto un enorme aporte para entender los procesos de recepción desde las formaciones culturales en las que son estructurantes las variables de opresión de clase, las étnico-raciales y las de género y etarias.

Objetivo

Formar investigadores de alto nivel con la capacidad necesaria para diseñar y ejecutar proyectos de investigación en comunicación y recepción, en el contexto de la comunicación mediática, desde una perspectiva de análisis intercultural e interseccional de las audiencias, que valoren las mediaciones, la pluralidad de significados y soportes, y los usos sociales de los enunciados mediáticos, que reconozcan la importancia de las comunidades interpretativas y de los contextos de recepción, y que diseñen proyectos de investigación comprometidos con el avance de la comunicación social en los entornos privados, públicos y de la sociedad civil, y en el contexto del fomento de sociedades equitativas, diversas e inclusivas.

Régimen académico

La modalidad bajo la cual se lleva a cabo este Programa es la de estudios en el aula. La Maestría está orientada a estudiantes que buscan actualizar sus conocimientos manteniendo su actividad profesional, razón por la cual exige dedicación a tiempo parcial. Los estudiantes deben concurrir al campus de la Universidad para recibir las clases programadas que se dictan de lunes a sábado. Además, los estudiantes deben destinar tiempo a la preparación de clases, lecturas, ensayos y al trabajo autónomo.

De acuerdo con las "Normas de funcionamiento de los programas de posgrado" de la Universidad, el estudiante debe cumplir un total de 107 créditos, de los cuales 52 corresponden a créditos de docencia (clases en aula y taller de tesis) y 65, a créditos complementarios (tutorías, diseño del plan de tesis y elaboración de la tesis de maestría).

Perfil de salida

Al finalizar la Maestría en Comunicación, con mención en Estudios de Recepción Mediática, los graduados estarán en capacidad de:

- Investigar los procesos de deconstrucción y resignificación de los mensajes comunicacionales desde el reconocimiento y análisis de la intersección de las variables de discriminación e inequidad sociales. Con esta formación teórica, los egresados dominarán los campos de indagación relativos a la deconstrucción, la interseccionalidad y la interculturalidad, fundamentales para el pensamiento complejo contemporáneo, desde el cual analizar las distintas derivas de la comunicación y la recepción mediática.
- Indagar en las determinaciones estructurales que median entre los enunciadores y enunciatarios y que inciden constitutivamente en la connotación de los significantes discursivos, visuales y sonoros, y en el uso social de la comunicación mediática. De esta manera, el futuro investigador contará con los recursos metodológicos y los protocolos de intervención pertinentes para incidir en los distintos entornos en donde se producen procesos de recepción mediática.
- Investigar los procesos de recepción mediática en comunidades interpretativas diversas y en múltiples contextos de recepción, no solo para registrar el flujo de la comunicación, sino para diseñar y desarrollar proyectos de comunicación que coadyuven a superar las inequidades sociales. En ese sentido, los futuros investigadores estarán formados para imprimir, en los proyectos de investigación en los que se comprometan, giros y enfoques epistémicos que aporten, en las audiencias y en los usuarios de los entornos comunicativos, capacidades críticas y creativas frente al hecho comunicacional.
- Generar proyectos de investigación de distinto alcance y profundidad que pongan en diálogo no solo las experticias teóricas y metodológicas del investigador, sino las particularidades y contingencias de los distintos saberes y prácticas sociales contenidas en los procesos y actores de la recepción mediática.

Líneas de investigación

- Resignificación e interseccionalidad desde las audiencias.
- Mediaciones, pluralidad de significados y usos sociales de los enunciados mediáticos.
- Comunidades interpretativas y contextos de recepción mediática.

Plan de estudios

- Mediaciones y usos sociales de la comunicación
- Epistemología de la comunicación
- Comunicación, género y representación
- Teoría general de los estudios de recepción
- Antropología de los medios y de la comunicación social
- Interseccionalidad y comunidades interpretativas
- Visualidad y estudios de recepción
- Gestión de fuentes comunicacionales y periodísticas
- Gestión de redes sociales de la comunicación
- Metodologías de análisis de discursos mediáticos
- Escritura académica y metodologías de investigación intercultural de las audiencias
- Proyectos de investigación en estudios de recepción mediática
- Taller de tesis

Cada asignatura tiene un valor de 4 créditos.

**Docentes
investigadores**

**COORDINADOR
ACADÉMICO:**

Edgar Vega S.,
<edgar.vega@uasb.edu.ec>

Fernando Checa M.
Pablo Escandón M.
José Laso R.
Christian León M.

Saudia Levoyer S.
Hernán Reyes A.
Aimée Vega M.

Maestría en Comunicación Estratégica

RPC-SO-23-NO.274-2015

Horario

De 7:15 a 8:55 y/o de 18:00 a 19:40 horas, de lunes a sábado.

Calendario

Fase de docencia: desde octubre de 2018 hasta junio de 2019.

Fase de investigación: desde julio de 2019 hasta marzo de 2020.

Título a obtener

Magíster en Comunicación Estratégica.

Requisitos de admisión específicos

Este Programa de Maestría puede reconocer cierto número de créditos aprobados en la Especialización Superior en Comunicación Social. En consecuencia, pueden postular a este Programa quienes como estudiantes de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, hayan aprobado créditos de la Especialización, que serán validados luego de que el aspirante es admitido.

Además de los requisitos señalados en la página 2, los siguientes:

- Solicitud de validación de créditos aprobados en la Especialización Superior.
- Ensayo justificativo indicando la proyección de aplicación de los estudios de la maestría en el campo laboral y el posible tema de tesis (de 3 a 5 páginas).

Características

La Maestría –profesional– en Comunicación Estratégica reconoce la urgencia de formación profesional de comunicadores sociales que posicione el carácter procesual de la comunicación en la eficiencia organizativa de una empresa o de las instituciones de carácter privado o público, favoreciendo niveles de éxito en campañas de comunicación estratégica de interés público que respondan a los particulares tejidos sociales de las poblaciones, a su interculturalidad y a los estándares contemporáneos de equidad social.

Objetivo

Formar profesionales de la comunicación estratégica con las experticias metodológicas necesarias para impulsar procesos de opinión pública, intervenir en campañas publicitarias, y diseñar, planificar y evaluar estrategias de comunicación tanto en entornos privados como públicos; todo esto en el contexto del fomento de sociedades inclusivas y del respeto a la interculturalidad y a las diversidades étnico-raciales, de género, etarias y de clase social.

Régimen académico

La modalidad bajo la cual se lleva a cabo la Maestría en Comunicación Estratégica es la de estudios en el aula, por lo que los estudiantes deben concurrir de lunes a sábado al campus de la Universidad para recibir las clases programadas. Además, los estudiantes deben destinar tiempo a la preparación de clases, lecturas, ensayos y al trabajo autónomo.

De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la Universidad, el estudiante debe cumplir un total de 105 créditos, de los cuales 56 corresponden a créditos de docencia (clases en aula y taller de tesis) y 49, a créditos complementarios (tutorías, diseño del plan de tesis y elaboración de la tesis de maestría).

Perfil de salida

Al finalizar la Maestría en Comunicación Estratégica, los graduados estarán en capacidad de:

- Diseñar y conducir procesos de opinión pública integrando elementos cognitivo-epistemológicos, formativos e investigativos.
- Analizar, diseñar e impulsar estrategias, campañas o propuestas publicitarias con creatividad y respeto a los estándares de inclusión, equidad social e interculturalidad.
- Generar niveles de eficiencia y éxito en campañas de interés público y privado que respondan a los particulares tejidos sociales de las poblaciones, desde el pensamiento crítico, creativo y comprometido con los estándares contemporáneos de la comunicación social, que contemplan la equidad social, de género, étnica y la incorporación de las dinámicas interculturales en la gestión y desarrollo de la comunicación estratégica.
- Planificar y evaluar estrategias de comunicación y campañas comunicacionales ya sea en entornos públicos y privados o desde la sociedad civil, desde una contemporización con los debates actuales de las teorías de la complejidad y de la comunicación.

Líneas de investigación

- Diseño, ejecución y evaluación de estrategias de comunicación
- La opinión pública y los agentes de opinión.
- El agenciamiento de la comunicación.

Plan de estudios

- Mediaciones y usos sociales de la comunicación
- Epistemología de la comunicación
- Comunicación, género y representación
- Antropología de los medios y de la comunicación social
- Metodologías de análisis de discursos mediáticos
- Opinión pública
- Gabinetes de comunicación
- Comunicación, desarrollo y comunidad
- Estrategias de comunicación
- Gestión de fuentes comunicacionales y periodísticas
- Gestión de redes sociales de la comunicación
- Análisis visual y sonoro
- Metodologías de investigación en comunicación estratégica
- Proyectos de investigación en comunicación estratégica
- Taller de estrategias de comunicación

Cada asignatura tiene un valor de 4 créditos.

Docentes investigadores

COORDINADOR ACADÉMICO:

Christian León M.,
<christian.leon@uasb.edu.ec>
Pablo Escandón M.

Gustavo Isch G.

José Laso R.

Saudia Levoyer S.

Sandra Massoni A.

Hernán Reyes A.

Iván Rodrigo M.

Miguel Vásquez C.

Edgar Vega S.

Especialización Superior en Comunicación Social

RPC-SO-24 NO. 294-2015

Horario

De 7:00 a 8:40 horas,
de lunes a sábado.

Calendario

Fase de docencia: desde octubre de 2018 hasta junio de 2019.

Fase de investigación: tres meses desde la conclusión de la fase de docencia.

Título a obtener

Especialista Superior en Comunicación Social.

Requisitos de admisión específicos

Además de los requisitos señalados en la página 2, los siguientes:

- Título académico terminal de tercer nivel en comunicación, periodismo, sociología, antropología o áreas afines.
- Certificado de notas de la carrera de pregrado.
- Concurrir a la prueba escrita de admisión a realizarse el 27 de junio de 2018 a las 9.00 horas.

Características

El Programa de Especialización Superior en Comunicación Social desarrolla conocimiento científico y tecnológico de alto nivel relacionado a las sociedades de la información y de la comunicación. En ese sentido, este Programa busca formar profesionales que promuevan, desde un ejercicio crítico de la comunicación y el periodismo, sociedades en las que prime el desarrollo cultural y la integración entre los países de la subregión y de Sudamérica.

Objetivo

Formar especialistas en comunicación social que intervengan con solvencia profesional en la gestión de la información y de la comunicación, de forma tal que impulsen el desarrollo y la calidad de los entornos informativos y comunicacionales relativos a la documentación y manejo de fuentes, a las tecnologías y redes sociales, a la construcción discursiva de los mensajes mediáticos, y a la planificación de la comunicación, en el contexto del fomento de sociedades inclusivas que superen las inequidades y discriminaciones por motivos étnico-raciales, de género, etarios y de clase social.

Régimen académico

La modalidad bajo la cual se lleva a cabo la Especialización Superior en Comunicación Social es la de estudios en el aula, por lo que los estudiantes deben concurrir de lunes a sábado al campus de la Universidad para recibir las clases y desarrollar otras actividades del Programa.

De acuerdo con las "Normas de funcionamiento de los programas de posgrado" de la Universidad, para aprobar el Programa de Especialización Superior en Comunicación Social, el estudiante debe acreditar un total de 48 créditos, de los cuales 32 corresponden a créditos de docencia (clases en aula y taller de tesis) y 16, a créditos complementarios (tutorías, seminarios y trabajos de graduación).

Perfil de salida

- Al finalizar la Especialización Superior los graduados estarán en capacidad de:
- Desarrollar procesos de planificación de la comunicación estratégica, tanto en el ámbito público como privado.
 - Realizar análisis crítico de los medios de comunicación, las TIC y las redes desde una mirada compleja que reconozca el papel del tejido social como una determinación de la tecnología.
 - Gestionar propuestas creativas e interculturales para el uso social de los discursos mediáticos, las visualidades y las sonoridades en los contextos mediáticos, valorando las mediaciones culturales, históricas e ideológicas existentes entre los medios y las audiencias, y las capacidades de estas últimas para alterar las significaciones iniciales de los mensajes y dotar a estos de otros circuitos de sentido.
 - Gestionar fuentes comunicacionales y periodísticas que, contenidas en archivos documentales de medios de comunicación social, en hemerotecas o en mediatecas, aporten a su trabajo comunicacional o periodístico.

Líneas de investigación

- Diseño, documentación y gestión de fuentes comunicacionales y periodísticas.
- Gestión de tecnologías y redes sociales de la información y la comunicación.
- Discursividad, visualidad y sonoridad en los contextos mediáticos.
- Planificación de la comunicación estratégica.

Plan de estudios

- Mediaciones y usos sociales de la comunicación
- Estrategias de comunicación
- Escritura académica y diseño del trabajo de graduación
- Metodologías de análisis de discursos mediáticos
- Análisis visual y sonoro
- Gestión de fuentes comunicacionales y periodísticas
- Dimensiones legales de la comunicación
- Gestión de redes sociales de la comunicación

Cada asignatura tiene un valor de 4 créditos.

Docentes investigadores

COORDINADOR ACADÉMICO:

José Laso R.,
jose.laso@uasb.edu.ec.

Pablo Escandón M.
Gustavo Isch G.

Christian León M.
Saudia Levoyer S.
Gonzalo Ordóñez R.
Iván Rodrigo M.
Hernán Reyes A.
María Paula Romo R.
Edgar Vega L.
Miguel Vásquez C.

PROFESORES DE PLANTA

Pablo Escandón M., Licenciado en Comunicación y Literatura por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito (PUCE), Máster en Periodismo Digital, Universidad Autónoma de Madrid y diario El País, Madrid; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona; Doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Universidade de Santiago de Compostela (USC).

José Laso R., Licenciado en Literatura Clásica, Licenciado en Filosofía, y Doctor en Literatura, PUCE; Posgrado en Comunicación Social, Université Catholique de Louvain.

Christian León M., Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad Central del Ecuador, Quito (UCE); Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, Quito (UASB-E); Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA).

Saudia Levoyer S., Licenciada en Comunicación Social, UCE; Magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en Estudios de la Cultura, UASB-E; candidata doctoral en Comunicación e Información Contemporánea, USC.

Gonzalo Ordóñez R., Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, PUCE; Magíster en Comunicación, con mención en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, UASB-E; Candidato doctoral por la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

Hernán Reyes A., Licenciado en Ciencias Políticas, UCE; Master of Arts, University East Anglia, Norwich; Diploma en Planificación Social, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago; estudios doctorales en Estudios Culturales Latinoamericanos, UASB-E.

Edgar Vega S., Licenciado en Comunicación, UCE; Máster en Periodismo y Comunicación, y Doctor en Teoría de la Literatura y Literatura

Comparada, Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

PROFESORES CONTRATADOS E INVITADOS

Fernando Checa M., Licenciado en Comunicación Social, UCE; Magíster en Estudios Latinoamericanos, con mención en Estudios de la Cultura, UASB-E.

Gustavo Isch G., Licenciado en Comunicación Social, con mención en Investigación, UCE; Maestro en Ciencias Políticas, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador, Quito.

Sandra Massoni A., Licenciada en Comunicación Social, Universidad del Rosario; Doctora en Antropología, UBA.

Iván Rodrigo M., Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica Boliviana San Pablo, La Paz; Magíster en Estudios de

la Cultura, con mención en Comunicación, y Doctor en Literatura Latinoamericana, UASB-E.

María Paula Romo R., Doctora en Jurisprudencia y Abogada de los Tribunales y Juzgados de la República, y Magistra Artium, Universidad San Francisco de Quito.

Miguel Vásquez C., Licenciado en Comunicación Social, UCE; Magíster en Comunicación, UASB-E; Doctor en Ingeniería en Proyectos: Medio Ambiente, Seguridad, Calidad y Comunicación, Universitat Politècnica de Catalunya, Barcelona.

Aimée Vega M., Licenciada en Ciencias de la Comunicación, y Máster en Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México; Diploma de Estudios Superiores Especializados en Periodismo, Máster en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, y Doctora en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, UAB.



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador *25 años*

La Universidad Andina Simón Bolívar, como centro de excelencia, se dedica al desarrollo y la transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos, y a la promoción del espíritu de cooperación internacional e integración.

El ámbito docente específico de la Universidad es el posgrado, en sus diversas modalidades; en tal virtud lleva adelante programas de doctorado y maestría, de carácter internacional, que exigen dedicación a tiempo completo, y programas de especialización superior y maestría, con alumnos de tiempo parcial, fundamentalmente residentes en el Ecuador.

El procedimiento de admisión de estudiantes se puede consultar en el sitio web de la Universidad (www.uasb.edu.ec). El formulario de solici-

tud de admisión debe ser llenado en línea. Es requisito indispensable la presentación de los documentos complementarios dentro de las fechas señaladas.

Servicios

La Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, funciona en Quito. Sus edificios albergan aulas regulares y de computación, oficinas docentes y administrativas. Dispone de un paraninfo, un centro de información-biblioteca, dos cafeterías, una librería, un bar, un salón de honor, una sala social y varias aulas de uso múltiple. Cuenta con una moderna residencia para profesores y alumnos, con servicio de comedor desde las 7:15 hasta las 21:00 horas.

Las instalaciones de la Universidad disponen de un sistema de red, un centro integrado de servicios informáticos, correo electrónico, acceso a internet, alojamiento del sitio web y consulta de su centro de información.

El sitio web de la Universidad difunde las actividades que esta realiza, los formularios y las publicaciones, y posibilita el acceso a la biblioteca.

Calendario de admisiones

Inscripción en línea y presentación de solicitudes de admisión y documentos complementarios

DEL 11 AL 22 DE JUNIO DE 2018

Para especialización superior: prueba escrita de admisión (ver fecha en cada programa)

DEL 26 AL 29 DE JUNIO DE 2018

Entrevista (cuando el programa lo requiera)

DEL 2 AL 13 DE JULIO DE 2018

Publicación de la nómina de admitidos

27 DE JULIO DE 2018

Entrega de cartas de admisión

2 Y 3 DE AGOSTO DE 2018

Matrículas

DEL 10 AL 21 DE SEPTIEMBRE DE 2018

Inicio de clases

1 DE OCTUBRE DE 2018

Programas de posgrado

Doctorado

- Administración*
- Derecho*
- Estudios Culturales Latinoamericanos*
- Estudios Latinoamericanos*
- Historia Latinoamericana*
- Literatura Latinoamericana*
- Salud Colectiva, Ambiente y Sociedad*

Maestría internacional de investigación

- Cambio Climático, Sustentabilidad y Desarrollo
- Derecho
- Estudios de la Cultura, menciones:
 - Políticas culturales
 - Comunicación
 - Literatura hispanoamericana
 - Artes y estudios visuales
 - Género y cultura
- Estudios Latinoamericanos
- Historia

Maestría nacional de investigación

- Comunicación, con mención en Estudios de Recepción Mediática
- Educación

* En ejecución.

Maestría profesional

- Acupuntura y Moxibustión
- Administración de Empresas (MBA)
- Cambio Climático y Negociación Ambiental
- Comunicación Estratégica
- Derecho Administrativo y Contratación Pública
- Derecho Constitucional
- Derecho de la Empresa
- Derecho Penal
- Derechos Humanos, con mención en Exigibilidad Estratégica
- Desarrollo del Talento Humano
- Gerencia de la Calidad e Innovación
- Gestión del Desarrollo, menciones:
 - Gestión del desarrollo social
 - Gestión del desarrollo local
- Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros
- Innovación en Educación
- Relaciones Internacionales

Especialización superior

- Administración de Empresas
- Comunicación Social
- Derecho Constitucional
- Derecho de la Empresa
- Derecho Financiero, Bursátil y de Seguros
- Derecho Penal
- Derecho Procesal
- Derechos Humanos
- Dirección de Personas y del Talento Humano
- Economía Popular y Solidaria
- Educación y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Finanzas
- Gerencia Integrada de la Calidad
- Gerencia para el Desarrollo
- Gestión Cultural y Patrimonio
- Gestión de la Calidad en Educación
- Gestión para la Reducción de Riesgos de Desastres
- Museos y Patrimonio Histórico
- Políticas de Cambio Climático, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos
- Proyectos de Desarrollo
- Tributación